

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Arikonto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Huda, Nurul. *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Ismanthoro, Henricus W. *Kamus Istilah Ekonomi Populer*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara, 2003.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi kedua (Jakarta: Balai Pustaka, 2002) tim penyusun kamus pusat bahasa.
- Karim, Adiwarmar. *Ekonomi Mikro Islam cetakan Ke-2*. Jakarta: Rajawali Pers, 2003.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Kepala Pusat dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2003.
- Kurniawan. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lamarto, William J. Stanton. Y. *Prinsip Pemasaran, edisi ketujuh, jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Mannan, Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam (dasar-dasar ekonomi islam)*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.

- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Peneliiian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1998.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo, 2013.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo, 2013.
- Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial, Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesjahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1995.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Undang-undang No 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.
- Pradja, Juhaya S. *Ekonomi Syari'ah*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Ramlie, R. Merta Wijaya. *Strategi Pengendalian Administrasi*. Bandung: Angkasa, 1991.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah STAIN Kediri, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri: STAIN Kediri, 2013.
- Tim penyusun kamus pusat bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Tjipto, Fanany. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Adi, 1997.
- Uctajana, Onong. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1991.
- Pradesa, Putu Robin. *Hospitality Pariwisata dan Perhotelan*. <https://ptrobinpradesa.blogspot.co.id/2013/05/pariwisata-perhotelan.html?m=1>. Di akses pada tanggal 30 maret 2016.
- Wikipedia Bahasa Indonesia, *Hotel*, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Hotel>. Di akses pada tanggal 29 Maret 2016.
- Detik.com, *10 Pasangan Mesum di Hotel Diamankan*. <http://m.detik.com/news/berita/3173645/10-pasangan-mesum-di-hotel-di->

purwakarta-diamankan-ada-wanita-di-bawah-umur. Diakses tanggal 01 april 2016.

Mutiara Lumpur. <http://mutiaralumpur.blogspot.co.id/2010/04/pengertian-minat-konsumen.html?m=1>. Di akses pada jum'at, 01-01-2016 pukul 23.27 WIB.