

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana, “Manajemen Pemasaran Dasar & Konsep”, Bandung: Media Sanins Indonesia, 2021
- Adlof O.S, I. Unali, “Pengaruh Produk, Harga, Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Riko”, Jurnal EKNOMEN 18, No.1, Januari 2018
- Adolf O.S .Lunalu, “Pengaruh Produk, Harga, Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Riko”, *jurnal EKONOMEN 18*, no.01 Januari 2018
- Ahmad Tanzeh, *Metode Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2015
- Amanda Yesi Agustina,” Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket *Whitening MS GLOW*”, SKRIPSI IAIN KEDIRI 2023
- Anang Firmansyah, “Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran”, Yogyakarta: DEPUBLISH, 2018 Hlm.
- Devita Julita Permana, Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Memilih Sarana Olahraga Air Studi Pada Kolam Renang Tirta Indah Kediri), (Kediri: IAIN Kedin, 2020)
- Diana Megayati Auliya, “Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kediri ”, skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis IAIN Kediri, 2022,
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah, *pemasaran jasa : strategi mengukur kepuasan, dan loyalitas pelanggan* Yogyakarta: Deepublish, 2019
- Ekky Suti Wibisono, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*, skripsi: universitas Bhayangkara Surabaya, 2019 .
- Enny Radjab, “ Metodologi Penelitian Bisnis”, Makasar, Universitas Muhammadiyah Makasar, 2017
- Fahmi Muhammad,”Pesona Kearifan Lokal sebagai Wahana Peningkatan Produktifitas Ekonomi Masyarakat”, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Vol. 1 No. 2*, 2017

- Fahmi Muhammad, "Pesona Kearifan Lokal sebagai Wahana Peningkatan Produktifitas Ekonomi Masyarakat", *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Vol. 1 No. 2, 2017*
- Fajri Ismail, "Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial", Jakarta: Prenada Media Group, 2018 ,
- Fandy Tjiptono, "Strategi Pemasaran Edisi 2", Yogyakarta: Andi Offset, 2016 , hlm. 133-134
- Fandy Tjiptono, pemasaran jasa prinsip, penerapan dan penelitian, Yogyakarta: CV ANDI, 2014
- Fandy Tjiptono, *strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015
- Getut Pramesti, "Mahir Mengolah Data Penelitian dengan SPSS 25", Jakarta: Elek Media Komputindo, 2018
- Gozali, Imam, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS, Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013
- Hardani dkk, "Metode Kualitatif dan Kuantitatif", Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group, 2020.
- <https://kedirikab.bps.go.id/indicator/16/135/1/jumlah-objek-wisata-di-kabupaten-kediri-menurut-jenisnya-dan-kecamatan.html> 2023
- <https://kedirikab.bps.go.id/indicator/16/137/1/jumlah-wisatawan-di-kabupaten-kediri-menurut-asal-wisatawan-dan-objek-tempat-wisata-.html> 2023
- <https://kedirikab.go.id/geografis> 2023
- Imam Gunawan, "Pengantar Statistik Inferensial", Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2016.
- Irhan Fahmi, Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Irhan Fahmi, Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Isabellawati, Pengaruh Lokasi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat (Studi Pada Konsumen Chocolata Cafe Kediri), SKRIPSI IAIN KEDIRI 2019

- Izza mafruhah,dkk: *strategi pengembangan pariwisata berbasis ekologi dan edukasi*Yogyakarta: jejek pustaka, 2021.
- Kadek Ayuk dan I Gusti Ketut, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi”, UNUD Bali: E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.8, No.3, 2019.
- Margareta Fiani S dan Edwin Japarianto, “Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Genep’s Di Kota Solo”, Manajemen Pemasaran, volume 1, Nomor 1, tahun 2012.
- Marisa grace haque,”Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta”,E-MABISA: *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* Vol 21, No. 1, 2020.
- Misbahudin Dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*Jakarta :Bumi Aksara, 2013 .
- Miya Ulfatu’ Aini,”pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian pupuk ZA”, SKRIPSI IAIN KEDIRI 2023.
- Mohamad Anas Mahfudin, *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputatan Pembelian Bawang Putih (Studi Kaux Pasar Sayar Induk Pare Kabupaten Kediri)*, SKRIPSI IAIN KEDIRI 2018
- Muhamad Rizal Wiajayanto, *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedap Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 208 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri*, SKRIPSI IAIN KEDIRI 2023
- Nuryadi, dkk “Dasar-Dasar Statistik Penelitian”, Yogyakarta: SIBUKU MEDIA, 2017 ,
- Phhilip Kotler & Garry Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 jilid 1* Jakarta: Erlangga, 2012.
- Pramesti, Getut. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014.
- Ratih Hurriyyati,*bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*, bandung : Alfabeta, 2020.
- Ridho Saputra,” *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*”, SKRIPSI UIN RIAU 2020.
- Ridwan, “Dasar-Dasar Statistik”, Bandung:Alfabeta, 2014.

- Rully Indrawan Dan Poppy Yaniawati, “Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran Untuk Manajemen , Pengembangan Dan Pendidikan”, Bandung: Rafika Aditama,2014.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik,” Dasar Metodologi Penelitian”, Yogyakarta:Literasi Media Publishing,2015.
- Setiawan Sinta Pramisti, Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi (Studi Pada Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri), SKRIPSI IAIN KEDIRI 2023
- Singgih Santosa. Menguasai Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta:PTElex Media Komputindo, 2015..
- Sofjan Assauri, *managemen pemasaran,dasar,konsep,dan strategi*Jakarta: PT. Rasja Grafindo Persada,2019.
- Sofjan Assauri, *managemen pemasaran,dasar,konsep,dan strategi*Jakarta: PT. Rasja Grafindo Persada,2019.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Pendidikan”, Bandung:Alfabeta, 2015
- Sugiyono,”Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kombinasi dan R&D”,Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharsimi Arikunto, “Prosedur Penelitian : Satu Pendekatan Praktik”, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Tengku Firli, Musfar, *Manajemen Produk dan Merek*, Bandung: CV Median Sains Indonesia,2021.
- V.Wiratma Sujarweni, SPSS Untuk Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.