

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Merujuk pada hasil analisi data beserta pembahasan, didapatkan kesimpulan dalam penelitian ini antara lain:

1. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa dari 349 responden menyatakan bahwa bahwa produk wahana bebek air goes masuk dalam kategori baik.
2. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa dari 349 responden menyatakan bahwa harga tiket wahana bebek air goes dalam kategori murah.
3. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa dari 349 responden menyatakan bahwa keputusan pemilihan wahana bebek air goes dalam kategori baik.
4. Variabel produk (X1) memberikan pengaruh pada keputusan pembelian (Y) pada produk wahana bebek air goes pada wisata gronjong wariti. Hal ini dibuktikan dengan nilai T hitung senilai (-3,916), dimana $-T_{hitung} < -T_{tabel} (-1,967)$. Sig yang diberikan senilai 0,000 maka nilai $sig = 0,000 < 0,05$. Hipotesis dalam penelitian yang dilakukan dinyatakan H_a diterima sementara H_0 ditolak.
5. Variabel harga (X2) berpengaruh pada keputusan pembelian (Y) pada produk wahana bebek air goes pada wisata gronjong wariti. Hal ini dibuktikan dengan nilai T hitung (17,033), dimana $T_{hitung} > -T_{tabel}$

tabel 1,967. Sig yang diberikan senilai 0,000 maka nilai $\text{sig} = 0,000 < 0,05$. Hipotesis dalam penelitian yang dilakukan dinyatakan H_a diterima sementara H_0 ditolak.

6. Variabel produk(X_1) dan harga(X_2) memiliki pengaruh pada keputusan pembelian (Y) pada produk wahana bebek air goes pada wisata gronjong wariti. Hal ini diuktikan dengan nilai F hitung senilai 212,288, dimana F hitung $>$ dari F tabel 3,11. Dan Sig senilai 0,000 maka nilai $\text{Sig} = 0,000 < 0,05$. Hipotesis pada penelitian yang dilakukan H_a diterima sementara H_0 ditolak. Berdasarkan hasil uji determinasi, diperoleh koefisien determinasi atau R-square sebesar 0,551, yang mengindikasikan bahwa variabel produk dan harga memiliki pengaruh sebesar 55,1% terhadap keputusan pembelian, sementara faktor – faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini mempengaruhi bagian yang belum dibahas.

B. Saran

Mengacu pada temuan yang didapat, peneliti memiliki saran antara lain :

1. Bagi wahana bebek air goes

Sesuai dengan temuan penelitian telah membuktikan produk dan harga mampu memberikan pengaruh pada keputusan pembelian, maka peneliti berharap bahwa pihak wahana bebek air goes tetepa menjaga produk dan harga yang sesuai jika bisa ditingkatkan dari segi produk dan tidak membebankan harga, agar konsumen wahana bebek air goes meningkat.

2. Bagi peneliti berikutnya

Untuk peneliti berikutnya, ada peluang untuk melanjutkan penelitian ini dengan mengeksplorasi faktor-faktor tambahan yang mungkin berperan dalam proses pembelian, mengingat kontribusi produk dan harga yang mencapai 55,1% terhadap keputusan pembelian. Ini menunjukkan masih ada variabel lain yang dapat memiliki dampak signifikan pada keputusan pembelian. Oleh karena itu, peneliti di masa depan diharapkan dapat memperluas cakupan sampel agar dapat menyajikan penelitian yang lebih komprehensif dan relevan.