

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN (STUDI PADA WAHANA BEBEK AIR GOES WISATA
GRONJONG WARITI KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Alvin Bayu Kuspriatama

9313.231.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN (STUDI PADA WAHANA BEBEK AIR GOES WISATA
GRONJONG WARITI KEDIRI)**

Oleh :

Alvin Bayu Kuspriatama

9313.231.18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE,MM

NIP. 19840710 201903 2 009

NOTA DINAS

Kediri, 20 Mei 2024

Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No, 7 Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Alvin Bayu Kuspriatama
Nim : 931323118
Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pemilihan (Studi Pada Wahana Bebek Air Goes Wisata
Gronjong Wariti Kediri)

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana strata satu (S-1). Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan ibu dan bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Disetujui Oleh:

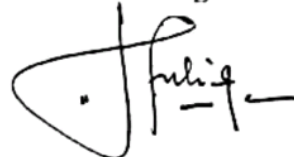
Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE,MM

NIP. 19840710 201903 2 009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Mei 2024

Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Jl. Sunan Ampel No, 7 Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang tersebut dibawah ini:

Nama : Alvin Bayu Kuspriatama
Nim : 931323118
Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pemilihan (Studi Pada Wahana Bebek Air Goes Wisata
Gronjong Wariti Kediri)


Setelah di perbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah kami dapat menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan ibu dan bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE,MM
NIP. 19840710 201903 2 009


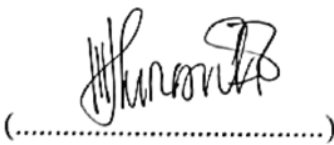
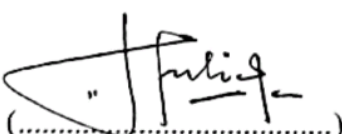
HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN (STUDI PADA WAHANA BEBEK AIR GOES WISATA
GRONJONG WARITI KEDIRI)**

**ALVIN BAYU KUSPRIATAMA
9313.231.18**

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 26 Juni 2024

Tim penguji :

1. Penguji Utama,
Mundhori, MEI
NIP. 19870222 201903 1 004 
2. Penguji I,
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001 
3. Penguji II,
Dr. Yuliani, SE,MM
NIP. 19840710 201903 2 009 

Kediri, 09 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : ALVIN BAYU KUSPRIATAMA
NIM : 931323118
Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pemilihan (Studi Pada Wahana Bebek Air Goes Wisata
Gronjong Wariti Kediri)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri baik untuk naskah maupun penyajian data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumber dengan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya tulis dan bisa dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 09 Juli 2024

Penulis

HALAMAN MOTO

“Belajarlah Mencintai Alam Karena Itu Sama Halnya Dengan Menjaga Milik
Tuhan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT. Cinta dan kasih sayang-Nya memberikan kemudahan dan semangat yang pada akhirnya terselesaikannya skripsi ini. Dan tak lupa Sholawat dan Salam kepada junjungan Rasulullah Muhammad SAW. Sebagai tanda hormat dan bakti kupersembahkan karya kecil saya ini kepada orang-orang yang saya hormati, cintai, dan sayangi.

1. Kepada Bapak dan Ibu tercinta dan tersayang, terima kasih atas semua doa dan kerja keras hingga saya berada dititik ini. Tak mampu aku membalas semua yang telah kau berikan kepada anakmu ini, oleh sebab itu kupersembahkan ini semua untukmu bapak ibu, yang tak pernah lelah mendukungku dan membelaku. Bapak dan Ibu, Doakan selalu anakmu ini semoga sukses dan selalu cukup serta selalu ingat akan hidayah-Nya agar mampu membalas semua pengorbanan kalian.
2. Untuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Dr. Yuliani, SE,MM. Saya ucapkan banyak terimakasih karena sudah sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan agar cepat terselesaikannya skripsi ini.
3. Untuk sahabat- sahabatku ,kerabat dan teman- temanku terimakasih atas semua dukungan, atas semua kesabaran untuk kurepotkan mengantarkan dan menemaniku bimbingan. Semoga keakraban kita ini selalu terjaga.
“You are the best friend of my life”

ABSTRAK

Alvin bayu kuspriatam, 2024. Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pemilihan wahana di wisata gronjong wariti kediri, skripsi, Program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, dosen pembimbing (1) Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan (2) Dr. Yuliani, SE,MM.

Kata kunci : Produk, Harga, Keputusan Pemilihan .

Produk sebagai sesuatu yang produsen dapat hadirkan kepada pasar untuk diperhatikan, diminta, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi sebagai sarana untuk memenuhi keinginan atau kebutuhan dari pasar yang relevan, harga sebagai besarnya pembayaran yang diminta untuk suatu produk atau layanan. Secara lebih umum, harga dapat dianggap sebagai sejumlah nilai yang pelanggan berikan untuk memperoleh manfaat atau keuntungan dari produk atau layanan tersebut. sedangkan keputusan pembelian langkah dalam proses pengambilan keputusan konsumen, di mana pelanggan memutuskan apakah akan membeli suatu produk atau tidak

Penelitian ini, metode yang digunakan peneliti adalah metode kuantitatif dengan responden sebanyak 349 responden dengan menggunakan instrumen kuesioner. Analisis data yang digunakan berupa statistic deskriptif, uji normalitas, uji hipotesis, uji korelasi, dan uji regresi berganda dengan menggunakan SPSS 21.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Gronjong Wariti memiliki wahana yang ditawarkan banyak dengan total 37 wahana permainan menjadikan para pengunjung bisa leluasa memilih wahana yang diinginkan selain memiliki wahana yang banyak Gronjong Wariti sendiri berdiri sudah lama yaitu pada tahun 2018. (2) Gronjong Wariti merupakan salah satu tempat wisata yang populer dikarenakan memiliki wahana permainan yang cukup banyak dengan total 37 wahana dan harga tiket yang terjangkau dengan kisaran harga mulai dari Rp 5.000 hingga Rp 35.000.(3) Setelah melakukan penelitian dengan memberikan kuesioner kepada para pengunjung di dapatkan hasil para pengunjung menentukan memilih wahana di gronjong wariti berdasarkan produk dan harga. (4) Hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah t hitung senilai (-3,916), dimana $-T_{hitung} < -T_{tabel} (-1,967)$. Nilai sig 0,000 maka nilai sig = 0,000 < 0,05. (5) Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah t hitung senilai (17,033), dimana $T_{hitung} > T_{tabel} 1,967$. Nilai Sig 0,000 maka nilai sig = 0,000 < 0,05 (6) Mengacu pada hasil analisis sebelumnya, diketahui hasil uji F pada kualitas produk (X1) maupun harga (X2) mendapat F hitung senilai 212,288, dimana $F_{hitung} > F_{tabel} 3,11$. Dan Sig senilai 0,000 maka nilai Sig = 0,000 < 0,05. Hipotesis pada penelitian yang dilakukan H_a diterima sementara H_0 ditolak. Pengujian tersebut membuktikan kualitas produk (X1) dan harga (X2) dengan simultan memberi pengaruh signifikan pada keputusan pembelian (Y).

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah mencurahkan rahmat, hidayah serta pertolongan-Nya. Tidak lupa shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga serta para sahabat. Setelah melalui perjalanan panjang serta berkat bantuan banyak pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pemilihan Wahana di Wisata Gronjong Wariti Kediri”. Pada kesempatan kali ini, penulis menghaturkan terima kasih yang setulusnya kepada pihak yang memiliki andil dan kontribusi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin., MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan ibu Dr. Yuliani, SE, MM. Selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar serta memotivasi penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya kepada penyusun selama menempuh pendidikan di Prodi Ekonomi Syariah.
6. Keluarga tercinta, Bapak dan Ibu yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, motivasi, kasih sayang dan doa untuk penyusun sehingga dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penyusun hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta semua pihak yang tak bisa penyusun sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu atas tersusunya skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan membalas semua amal kebaikan anda semua. Aamiin Ya Robbal ‘Alamiin.

penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| NOTA DINAS | iii |
| NOTA PEMBIMBING | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN..... | vi |
| HALAMAN MOTO..... | vii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | viii |
| ABSTRAK | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB 1: PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| E. Penelitian Terdahulu | 13 |
| F. Hipotesis Penelitian..... | 16 |
| BAB II: LANDASAN TEORI..... | 18 |
| A. Produk | 18 |
| B. Harga | 22 |
| C. Keputusan pembelian..... | 25 |
| D. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian..... | 26 |
| BAB III: METODE PENELITIAN | 28 |
| A. Rancangan penelitian | 28 |
| B. Populasi dan sampel..... | 28 |
| C. Lokasi penelitian | 30 |

| | |
|--|-----|
| D. Definisi Operasional Variabel..... | 30 |
| E. Sumber data..... | 33 |
| F. Instrumen penelitian..... | 33 |
| G. Analisis data..... | 33 |
| BAB IV: <u>HASIL PENELITIAN</u> | 43 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 43 |
| B. Deskripsi Responden..... | 44 |
| C. Deskripsi data..... | 46 |
| D. Analisis Data | 53 |
| BAB V: <u>PEMBAHASAN</u> | 70 |
| A. Produk di gronjong wariti | 70 |
| B. Harga tiket wahana di gronjong wariti..... | 72 |
| C. Keputusan pemilihan wanana di gronjong wariti..... | 75 |
| D. Pengaruh produk terhadap keputusan pembelian..... | 78 |
| E. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian | 79 |
| F. Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian..... | 81 |
| BAB VI: <u>PENUTUP</u> | 83 |
| A. Kesimpulan | 83 |
| B. Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| LAMPIRAN..... | 90 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | 113 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah objek wisata daerah utara Kabupaten Kediri tahun 2021 | 03 |
| Tabel 1.2 Perbandingan Objek Wisata Buatan Wilayah Utara Kabupaten Kediri | 06 |
| Tabel 1.3 Daftar penjualan tiket wahana bulan februari 2023 | 07 |
| Tabel 1.4 Perbandingan Wahana Pada Wisata Gronjong Wariti | 08 |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Produk (X1) | 32 |
| Tabel 3.2 Definsi Operasional Variabel Harga (X2) | 33 |
| Tabel 3.3 Definisi operasional variabel keputusan pembelian | 33 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 45 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan usia | 46 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan jenis pekerjaan | 46 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan pendapatan perbulan | 47 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Produk (X1) | 48 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X2) | 49 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan pembelian(Y) | 50 |
| Tabel 4.8 Hasil uji reliabilitas produk sebelum uji coba | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil uji reliabilitas produk setelah uji coba | 52 |
| Tabel 4.10 Hasil uji reliabilitas harga sebelum uji coba | 52 |
| Tabel 4.11 Hasil uji reliabilitas harga sesudah uji coba | 53 |
| Tabel 4.12 Hasil uji reliabilitas keputusan pembelian sebelum | 54 |
| Tabel 4.13 Hasil uji reliabilitas keputusan pembelian sesudah | 54 |
| Tabel 4.14 Deskripsi Variabel Produk (X1), Harga(X2) dan variabel | 56 |

| | |
|---|----|
| Table 4.15 kategorisasi variabel produk(X1)..... | 57 |
| Tabel 4.16 kategorisasi variabel harga (X2) | 57 |
| Tabel 4.17 kategorisasi variabel keputusan pemilihan (Y)..... | 58 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolonieritas | 59 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi | 61 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi Pearson | 63 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 64 |
| Tabel 4.22 Hasil dari uji F | 65 |
| Tabel 4.23 Hasil uji t | 68 |
| Tabel 4.24 Hasil Dari Uji Determinasi | 69 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Peta Wilayah Kabupaten Kediri | 2 |
| Gambar 4.1 Hasil uji heterokedatisitas | 59 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Jawaban Responden

Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian