

## DAFTAR PUSTAKA

- A.F Stoner, James dan Edward Freeman (eds), *Manajemen Jilid I*, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: PT Prahallindo, 2014.
- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Aini, Nur Ismawatul. Pengaruh Layanan Jemput Bola dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Mudharabah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi di BPRS Lantabur Tebuireng Cabang Sidoarjo, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya, 2022.
- Amin dan Linda Yurike Susan Sumendap. *164 Model Pembelajaran Kontemporer*. Yogyakarta: Pusat Penerbitan Lppm, 2022.
- Atmadjati, Arista. *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- B, Siswanto, H. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Elva Mrtalia, Ali Samsuri dan Mahfudhotin, “Peran Pembiayaan Murabahah Sektor Produktif dalam Meningkatkan Pendapatan Anggota Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Lantasis Kota Kediri”, *Journal of Sharia Management*, Vol. 3 (April, 2024).
- Evori, Efri. Pengaruh Pelayanan Jemput Bola, Kepercayaan, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Anggota Pada BMT Cabang Bandar Kabupaten Batang, IAIN Pekalongan, Pekalongan, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2020.
- James F.Engel, Roger D. Blackwell, Miniard, *Perilaku Konsumen Edisi 6 Jilid 1*, terj F.X Budiyanto. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.

- Karimudin Abdullah, dkk., *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Khafidh, Muhammad. Pengaruh Layanan Jemput Bola Terhadap Minat Menabung Pada PT. BPRS Hikmah Wakilah Cabang Darussalam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2021.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Mahfudhotin, M. *STATISTIKA*. Kediri, Indonesia: IAIN Kediri Press, 2022.
- Mahfudhotin, M. 'Forecasting Plafond dengan Time Series Pada Kredit Multiguna di PT. Bank Jatim Cabang RSU DR. Soetomo Surabaya', *Fraction: Jurnal Teori dan Terapan Matematika*, 3(1), pp. 14–22. doi:10.33019/fraction.v3i1.37, (2023).
- Moenir. *Manajemen Pelayanan Umum* ed.1; cet.12. Jakarta : Bumi Aksara, 2016.
- Muktar, Bustari. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Mulyati dan Ari Fatihatul Hidayah. "Strategi Jemput Bola dalam Meningkatkan Minat Nasabah: Studi Kasus Pada BPRS Metro Madani Cabang Kalirejo", *Srikandi: Journal of Islamic Economics and Banking*, Vol. 2, No. 1, (Januari, 2023).
- Nugroho, Setiadi, J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, edisi 4, Cetakan 4. Bogor: Kencana Prenada Media Group, 2014.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi kedua belas, jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Index, 2016.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2017.
- Rizki, Laily. Pengaruh Kualitas Pelayanan Jemput Bola, *Al Hikmah Mobile* dan Nisbah Bagi Hasil terhadap Keputusan Menabung di BMT Al Hikmah Cabang Mayong, IAIN Kudus, Kudus, 2022.
- Schiffman dan Kanuk. *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition. 2015.
- Situmorang dan Lutfi M, *Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2014.

- Sony Hendra Permana dan Masyithah Aulia Adhiem, "Strategi Pengembangan Baitul Maal Wattamwil Sebagai Sumber Pembiayaan Alternatif Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah", *Jurnal Ekonomi*, 24 (2), (September, 2019).
- Sriyani, Endah. Peran Strategi Pemasaran *Pick-Up Service* dalam Meningkatkan Dana Pihak Ketiga (Studi Kasus di Koperasi Rizky Amanah Jaya Kediri), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018.
- . Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta 2014.
- . Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2014.
- . Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV ALFABETA, 2019.
- Supriyanto dkk., Islam dan Kearifan Lokal: Ekspresi Keberagaman di Asia Tenggara. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Suryani, Tatik. Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global. Jakarta: Prenada Media, 2017.
- Terry, George R. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Bandung: Penerbit Alumni, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2019.
- Widarjono, Agus. Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta, 2018.