

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dengan mengacu rumusan masalah pada penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian kepada 227 responden nasabah pembiayaan musyarakah pada BMT beringahrjo Nganjuk dengan menggunakan indikator layanan *cash pick up and delivery*. Pada hasil penelitian variabel layanan *cash pick up and delivery* sebanyak 58 responden menjawab kedalam kategori sangat baik dengan nilai presentase 25,6%. Kemudian sebanyak 164 responden menjawab pada kategori baik dengan presentase 72,2%. Dan terakhir sebanyak 5 responden menjawab pada kategori cukup baik dengan presentase sebesar 2,2%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa layanan *cash pick up and delivery* pada BMT Beringahrjo Nganjuk mendapat kategori baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian kepada 227 responden nasabah pembiayaan musyarakah pada BMT beringahrjo Nganjuk dengan menggunakan indikator keputusan nasabah. Pada hasil penelitian variabel keputusan nasabah sebanyak 111 responden menjawab kedalam kategori sangat baik dengan nilai presentase 48,9%. Dan kemudian sebanyak 116 responden menjawab pada kategori baik dengan presentase 51,1%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keputusan nasabah pada BMT Beringahrjo Nganjuk mendapat kategori baik.

3. Berdasarkan hasil dari uji korelasi diketahui angka sebesar 0,737 dan nilai signifikansi 0,000. Hasil tersebut menunjukkan nilai *pearson correlation* berada diantara skor 0,61-0,8. Sehingga dapat dinyatakan terdapat hubungan yang kuat antara variabel layanan *cash pick up and delivery* dan variabel keputusan nasabah. Selanjutnya pada uji t memperoleh nilai thitung sebesar 3,275 maka dapat disimpulkan thitung = 3,275 > ttabel = 1,651 jadi, H_a diterima dan H_o ditolak. Yang berarti terdapat pengaruh secara parsial pada variabel layanan *cash pick up and delivery* terhadap variabel keputusan nasabah. Kemudian berdasarkan hasil uji linier sederhana memperoleh persamaan $Y = 39,267 + 0,225X$. Dari persamaan tersebut dapat diartikan apabila variabel layanan *cash pick up and delivery* naik satu satuan maka pada variabel keputusan nasabah akan naik sebesar 0,225. Hasil dari uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 0,544 atau 54,4% yang berarti terdapat pengaruh layanan *cash pick up and delivery* terhadap keputusan nasabah. Sedangkan sisanya 45,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang didapatkan peneliti, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kepada BMT Beringharjo Nganjuk semakin banyaknya lembaga keuangan yang berkembang di Nganjuk maka meningkatkan pelayanan *cash pick up and delivery* sangat penting, dalam hal ini pegawai lapangan yang

melakukan pelayanan *cash pick up and delivery* harus lebih teliti dalam mencatat jumlah uang nasabah dan pegawai lapangan seharusnya memiliki alat untuk mendeteksi uang palsu agar tidak terjadi kerugian terhadap nasabah ataupun BMT Beringharjo Nganjuk. Karyawan juga diharuskan untuk selalu ramah, senyum dan santun kepada para nasabah.

2. Kepada peneliti selanjutnya jika akan melakukan penelitian dapat menambah variabel selain layanan *cash pick up and delivery* yang berhubungan dengan keputusan nasabah dalam memilih menggunakan suatu produk pada sebuah lembaga keuangan. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor lain yang dapat menambah keputusan nasabah dalam memilih BMT Beringharjo Nganjuk atau lembaga keuangan syariah lainnya, sehingga dapat memperluas perkembangan lembaga keuangan syariah seperti halnya BMT dalam pembangunan ekonomi Islam lagi kedepannya.