

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian di atas dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis dari SPSS 21.0 dengan menggunakan analisis korelasi *Product Moment* diperoleh nilai signifikansi (Sig. 2-tailed) sebesar $0,000 > 0,05$ yang artinya terdapat hubungan antara Kebutuhan Afiliasi dan Kesepian, maka keputusannya adalah H_a diterima dan H_0 ditolak. Dari hasil tersebut diketahui nilai *Pearson Correlation* sebesar 0,721. Dengan demikian, maka dapat diartikan bahwa terdapat hubungan positif antara Kebutuhan Afiliasi dengan Kesepian. Hal ini menunjukkan jika semakin tinggi Kebutuhan Afiliasi, maka semakin tinggi pula tingkat Kesepian. Sebaliknya, jika semakin rendah Kebutuhan Afiliasi maka semakin rendah pula tingkat kesepian yang dimiliki.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas serta dengan adanya berbagai keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Program Studi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terkait dengan Kebutuhan Afiliasi dan *Loneliness*, serta dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ilmu psikologi.

2. Bagi Subjek Penelitian penelitian

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana pengembangan diri dalam hal Kebutuhan Afiliasi dan *Loneliness*. Selain itu, bagi mahasiswa baru diharapkan untuk dapat mengikuti kegiatan-kegiatan pengenalan Mahasiswa Baru untuk menambah jejaring dan teman baru.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam tentang Kebutuhan Afiliasi dan *Loneliness* ataupun variabel-variabel yang berbeda dengan menggunakan metode penelitian kualitatif maupun eksperimen.