

**PENGARUH PENGGUNAAN WARDAH *CAMPUS BEAUTY BRAND*
AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PRODUK PADA MAHASISWA DI
KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi
(S.Psi)



Disusun oleh:

Elli Astutik (933400719)

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PENGGUNAAN WARDAH *CAMPUS BEAUTY BRAND*
AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PRODUK PADA MAHASISWA DI
KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Psikologi

Oleh

ELLI ASTUTIK

933400719

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

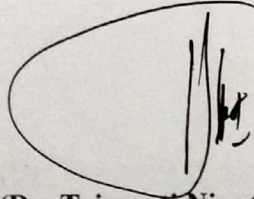
HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH WARDAH *CAMPUS BEAUTY BRAND* AMBASSADOR
TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI
KOTA KEDIRI**

ELLI ASTUTIK
933400719

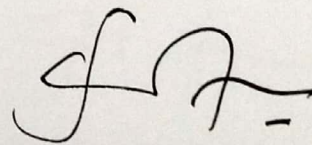
Disetujui oleh:

Pembimbing I



(Dr. Trimurti Ningtyas, MKP)
NIDN. 2003028801

Pembimbing II



(Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog)
NIP. 198610022023212038

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 26 Oktober 2023

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ELLI ASTUTIK
NIM : 933400719
Judul : *PENGARUH WARDAH CAMPUS BEAUTY BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PRODUK WARDAH PADA MAHASISWA DI KOTA KEDIRI*

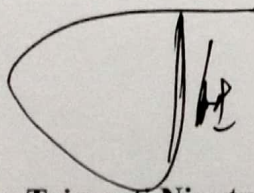
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

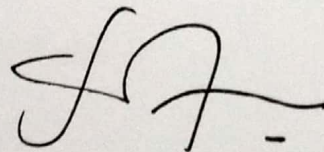
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



(Dr. Trimurti Ningtyas, MKP)
NIDN. 2003028801

Pembimbing II



(Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog)
NIP. 198610022023212038

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN WARDAH *CAMPUS BEAUTY BRAND*
AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PRODUK PADA
MAHASISWA DI KOTA KEDIRI

ELLI ASTUTIK

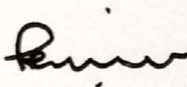
933400719

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 22 November 2023

Tim Penguji,

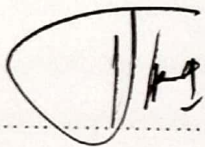
1. Penguji Utama

Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 198010142009122002


(.....)

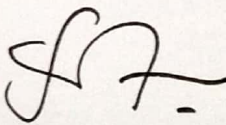
2. Penguji I

Dr. Trimurti Ningtyas, M.Kp
NIDN. 2003028801


(.....)

3. Penguji II

Fatma Puri Savekti, M. Psi, Psikolog
NIP. 198610022023212038


(.....)

Kediri, 22 November 2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



Dr. H.A. Hafid Thahir, M.HI
NIP. 19711121 200501 1 006

SURAT PERSETUJUAN PROFESSIONAL JUDGEMENT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

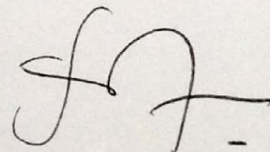
Nama : Fatma Puri Sayekti, M.Psi., psikolog
Pekerjaan : Dosen
Instansi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Dengan ini menyatakan Instrumen dalam penelitian dengan judul “Pengaruh Wardah *Campus Beauty Brand Ambassador* Terhadap Minat Beli Produk Wardah Pada Mahasiswa Di Kota Kediri” oleh mahasiswa :

Nama : Elli Astutik
NIM : 933400719
Program Studi : Psikologi Islam

Dapat disetujui dan layak digunakan sebagai Instrumen dalam penelitian yang bersangkutan.
Demikian surat persetujuan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 9 November 2023
Professional Judgment



Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog
NIP. 198610022023212038



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elli Astutik
NIM : 933400719
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah/Psikologi Islam
E-mail address : elliastutik16@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PENGGUNAAN WARDAH CAMPUS BEAUTY
BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PRODUK PADA MAHASISWA DI
KOTA KEDIRI

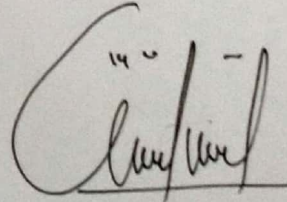
Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 17 Juli 2024

Penulis


Elli Astutik

HALAMAN MOTTO

أَحْسِبَ النَّاسُ أَنْ يُتْرَكُوا أَنْ يَقُولُوا آمَنَّا وَهُمْ لَا يُفْتَنُونَ

“Apakah manusia mengira bahwa mereka akan dibiarkan hanya dengan mengatakan, “Kami telah beriman,” dan mereka tidak diuji?”

(Q.S. Al- Ankabut:2)

“Bulan tetap terang ketika tidak menghindari malam”

(Jalaluddin Rumi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Halaman yang terindah dalam laporan skripsi ini adalah halaman persembahan. Alhamdulillahirobbil'alamiin, dengan penuh syukur atas rahmat yang telah Allah SWT berikan hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kepada bapak Sugito dan ibu Sugiarsih, selaku kedua orang tua saya yang telah merawat, mengasuh, serta mendidik saya sebagai putri terakhir kalian ini dari sejak saya masih di dalam rahim hingga akhirnya mampu berada di titik ini. Berkat doa dan support dari mereka yang tiada henti hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan laporan karya tulis ilmiah ini hingga halaman terakhir. Karya tulis ilmiah dan gelar sederhana ini saya persembahkan untuk bapak dan ibuku tercinta.
2. Kepada kakak-kakakku tercinta, Wiwik Setyorini, Erfan Dwi Cahyono, dan Tuti Endah Yati, tiga sosok kakak hebat yang telah melindungi adik bungsu saya ini hingga akhirnya mendapat pendidikan di bangku perkuliahan. Terima kasih atas bantuan dan dukungan dari kalian sebagai donatur ketika adiknya dalam masa krisis keuangan. Semoga rezekinya lancar dan hidup bahagia bersama keluarga kecilnya masing-masing.
3. Kepada teman-temanku, teman sebagai asisten laboratorium psikologi, teman seperbimbingan, teman-teman curhat selama di kos, Luluk Kholis, Hana Shofiya, Risky Oktavivian, dan Miftakhul Janah, terima kasih sudah menjadi tempat curhat dan mendengarkan semua keluh kesahku. Toharotusari yang selalu membantu ketika saya kebingungan mengerjakan karya tulis ilmiah ini. Tak lupa juga kepada Diana Yusuf yang sangat membantu dalam kelancaran laporan karya ilmiah ini.
4. Kepada calon suami, selamat bertemu di waktu yang tepat nanti. Semoga selalu

dalam lindungan-Nya. Teruntuk anak-anakku nanti, nikmatilah hasil perjuangan ibumu di waktu mudanya. Semoga nanti kalian lebih sukses dari ibu dan ayahmu.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elli Astutik

NIM : 933400719

Program Studi : Psikologi Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiat, baik sebagian atau seluruhnya. Maka, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri 22 November 2023

Penulis

ELLI ASTUTIK

933400719

ABSTRAK

ELLI ASTUTIK, Dosen Pembimbing Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP dan Fatma Puri Sayekti, M.Psi, Psikolog. Pengaruh Penggunaan Wardah *Campus Beauty Brand* Ambassador terhadap Minat Beli Produk Pada Mahasiswa di Kota Kediri, Psikologi Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci : *Campus Beauty Brand Ambassador*, Minat Beli, Mahasiswa

Berdasarkan terjadinya masa preokupasi dalam diri seorang remaja, adanya keinginan dalam diri untuk memperbaiki kekurangan dalam tubuh. Salah satu cara yang dilakukan remaja adalah dengan melakukan perawatan maupun menggunakan riasan. Hal ini dimanfaatkan oleh *brand* Wardah untuk mempromosikan produk-produknya. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh Wardah *campus beauty brand ambassador* terhadap minat beli produk Wardah pada mahasiswa di Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang di kampusnya terdapat Wardah *campus beauty brand ambassador*, yaitu IAIN Kediri, UNISKA Kediri, IIK Bhakti Wiyata Kediri yang berjumlah 95 mahasiswa. Teknik pengumpulan data, menggunakan kuesioner online. Analisis data pada penelitian ini menggunakan statistik deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Wardah *campus beauty brand ambassador* terhadap minat beli produk pada mahasiswa di Kota Kediri. Nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0.00, yaitu lebih kecil atau kurang dari 0.05 ($0.00 < 0.05$) dan coefficient R-Square sebesar 0.729 atau 72,9%.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis, baik dalam kesehatan fisik maupun mental sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Wardah *Campus Beauty Brand* Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Pada Mahasiswa Di Kota Kediri”** dengan baik.

Sholawat serta salam tak lupa dihaturkan kepada nabi agung Muhammad SAW. Sosok panutan umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan serta arahan kepada penulis. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan studi dan menuntaskan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M, Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. A. Halil Thahir, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Trimurti ningtyas, MKP selaku dosen pembimbing I. Telah memberikan bimbingan serta kritik dan saran sehingga penulis bisa menyelesaikan studi kasus.
4. Ibu Fatma Puri Sayekti, M.Psi.Psikolog selaku dosen pembimbing II. Telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat kepada penulis.
6. Orang tua penulis, Bapak Sugito dan Ibu Sugiarsih, yang telah memberikan dukungan penuh serta senantiasa melangitkan doa yang tiada hentinya.
7. Seluruh teman-teman Psikologi Islam angkatan 2019.

8. Para Wardah *campus beauty brand ambassador* sebagai subjek penelitian dalam skripsi ini.
9. Objek penelitian yang sudah membantu dalam penelitian ini.
10. Seluruh orang baik yang sudah membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada penulis. Skripsi ini masih banyak kekurangan serta kesalahan. Sehingga, penulis mengharapkan kritik maupun saran yang membangun dan tentunya bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamualaiakum Wr. Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	1
NOTA DINAS	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN MOTTO	4
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
ABSTRAK.....	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	14
DAFTAR GAMBAR	15
BAB I.....	16
A. Latar Belakang	16
B. Fokus Penelitian.....	24
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	24
D. Telaah Pustaka	25
E. Definisi Operasional	29
BAB II.....	31
A. Landasan Teori.....	31
1. Minat Beli.....	31
2. Brand Ambassador	33
3. Teori <i>Modelling</i>	38
B. Variabel Penelitian	42
C. Kerangka Teori.....	42
D. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III	45
A. Rancangan Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel	45
C. Teknik Pengumpulan Data.....	47
D. Instrumen Penelitian	48

E.	Tabel <i>Blueprint</i> Variabel Penelitian.....	48
F.	Tabel Penulisan Item.....	50
G.	Teknik Analisis Data.....	61
H.	Teknik Keabsahan Data	63
BAB IV		66
A.	Gambaran Objek Penelitian	66
B.	Deskripsi Variabel.....	66
C.	Deskripsi Data	67
BAB V		87
BAB VI.....		101
A.	Kesimpulan	101
B.	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		139

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rating <i>Brand</i> Kosmetik Paling Diminati.....	23
Tabel 3. 1 Ketentuan Instrumen Pengukuran Penelitian	48
Tabel 3. 2 <i>Blueprint</i> Variabel Minat Beli Produk	48
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Variabel <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i>	49
Tabel 3.4 Penulisan Item Variabel Minat Beli Produk	50
Tabel 3.5 Penulisan Item Variabel <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i>	56
Tabel 3.6 Kategori Skor Variabel	62
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Skala Minat Beli Produk	68
Tabel 4.2 <i>Blueprint</i> Skala Minat Beli Produk Setelah Uji Validitas.....	70
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Skala <i>Brand Ambassador</i>	71
Tabel 4.4 <i>Blueprint</i> Skala Wardah <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i> Setelah Uji Validitas	72
Tabel 4.5 Kriteria Koefisien Korelasi.....	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli Setelah Uji Validitas	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i> Setelah Uji Validitas .75	
Tabel 4. 8 Hasil Uji Deskriptif Variabel <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i> (X) dan Minat Beli Produk (Y)	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Indikator Variabel <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i>	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik Deskriptif Indikator Variabel Minat Beli Produk.....	79
Tabel 4. 11 Kategori Hipotetik Skala Minat Beli Produk.....	80
Tabel 4. 12 Kategori Hipotetik Skala <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i>	81
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli Produk	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli Produk	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli Produk	85
Tabel 4.16 Persentase Tingkat Pengaruh Variabel <i>Campus Beauty Brand Ambassador</i> terhadap Variabel Minat Beli Produk	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Uji Instrumen	106
1. Lampiran Hasil Uji Validitas	106
2. Lampiran Hasil Uji Reliabilitas.....	108
3. Lampiran Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli	108
4. Lampiran Hasil Uji Normalitas Variabel <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli.....	109
5. Lampiran Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Minat Beli.....	109
6. Lampiran Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	110
Lampiran II. Tabulasi Data Tiap Variabel	111
Lampiran III. Tabulasi Tiap Indikator	119
Lampiran IV. T-table	132
Lampiran V. Surat Izin Penelitian	133
Lampiran VI Penyebaran Kuesioner.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Teori Pemikiran	43
--------------------------------------------------	----