

DAFTAR PUSTAKA

- Anak Agung Putu Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang : UB Press. 2012
- Andri Atmoko, Rakhmat dan Susilowati. *Optimalisasi Digital Marketing*. Yogyakarta:Universitas Brawijaya. 2021.
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : CV Jejak. 2018.
- Badan pusat statisistik Indonesia. “*Statistik Tanaman dan Buah-buahan di Indonesia*”. <https://www.bps.go.id> diakses pada hari sabtu. 06 November 2021 Pukul 12.00 WIB
- Dwi Putra, Fauzi. “*Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta Bandung*”. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol 9 No 2 Tahun 2017.
- Dwi Ramadhani, Fitriani dan Ardiansyah, Maulana. *Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Single Exponential Smoothing dan Tren Parabolik*. Tangerang Selatan: Pascal Book. 2022.
- Eko Agustinova, Danu. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis. 2015.
- Fauzan. *Manajemen Pemasaran Syariah Sebuah Pengantar*. Yogyakarta:Bildung. 2019.
- Fauzi Dwi Putra, Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta Bandung, Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol 9 No 2 Tahun 2017
- Fitriani Dwi Ramadhani dan Maulana Ardiansyah, *Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Single Exponential Smoothing dan Tren Parabolik* (Tangerang Selatan : Pascal Book, 2022

- Huda, Nurul, dkk. Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi. Jakarta:Kencana. 2017
- Husni Muharram Ritonga, dkk, Manajemen Pemasaran (Medan : CV Manhaji, 2018
- Kementrian Koordinator Bidang Pertanian. “*Pengembangan Holtikultura Berorientasi Ekspor Tingkatkan Produktivitas, Kualitas, dan Kontinuitas Produk Holtikultura*”. <https://www.ekon.go.id> diakses pada hari sabtu. 06 November 2021 Pukul 12.00 WIB
- Moonti, Usman. Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-dasar Pemasaran. Yogyakarta:Interpena. 2016.
- Muharram Ritonga, Husni dkk. *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV Manhaji. 2018.
- Rakhmat Andri Atmoko dan Susilowati, Optimalisasi Digital Marketing (Yogyakarta:Universitas Brawijaya ,2021
- Sari, Diana dkk. Dasar Pemasaran Syariah. Bandung:KNEKS. 2021.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing. 2015.
- Syahriyah, dkk. Pengaruh Karakteristik Sharia Marketing terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang. Diktum: Jurnal Syariah dan Hukum Vol. 20 No. 1 Juli 2022
- Wawancara dengan Ibu Umi pada Desember 2021.
- Wawancara dengan Paryani perangkat Desa Kanyoran pada desember 2021.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana. 2004.