

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, Nuddin Harahab, and Lina Asmarawati. *Pemasaran Hasil Perikanan*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2017.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka, 2020.
- Ajat Rukajat. *Manajemen Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Al-Asy'ari, Santri Ponpes. *Al-Quran Dan Terjemah*. Wonosobo: Ponpes Al-Asy'ariyyah, 2016.
- Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa creative, 2015.
- Asnawi, Nur, and Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Konteporer)*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Butarbutar, Marisi. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Conny R. Semiawan. "Metode Penelitian Kualitatif." Jakarta: Gramedia, n.d.
- Dimiyathi, Muhammad. *Metode Penelitian Untuk Semua Generasi*. Jakarta: Ui Publishing, 2022.
- Dkk, Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu, 2020.
- Eddy Yunus. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Farida, Leli. "Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam." Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Fenti Hikawati. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pess, 2020.
- Garaka, Damanah. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. Hira Tech, 2019.
- Gusrina. *Budidaya Ikan Sistem Bioflok*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- Harahap, Nursapia. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Helaluddin, Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitati: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Islamiyah, Nur Ni'matul. "Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Study Pada UMKM Rengginang Dua Mawar Di Desa Jambu

Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri).” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022.

- Mohammad Taufik. *Dasar-Dasar Hukum Bisnis*. Yogyakarta: Tanah Air Beta, 2022.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nanang Fattah. *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Nasuka, Mohammad. *Etika Pemasaran Dalam Perspektif Islam*. Jepara: UNISNU Press, 2021.
- Nurbasya, Ahmad Fatan. “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam.*” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2018.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Ramadhani, Fitriani Dwi, and Maulana Ardiansyah. *Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Singgel Exponential Smoothing Dan Trend Parabolik*. Tangerang Selatan: Pascal Book, 2022.
- Rina, Lismawati. “*Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Syari’ah Marketing (Study Kasus Di CV. Wecono Asri Dandangan Kota Kediri).*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharyat, Yayat. *Model Pengembangan Karya Ilmiah Bidang Pendidikan Islam*. Klaten: Lakeisha, 2019.
- Sumasno, Hadi. “*Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi.*” *Jurnal Ilmu Pendidikan, Keguruan, dan Pembelajaran* Vol. 22, N (n.d.).
- Swastha, Basu, and Irawan. *Menejemen Pemasaran Modern*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018.
- Syahza, Almasdi. *Metodologi Penelitian Edisi Revisi Tahun 2021*. Riau: UR Press Pekanbaru, 2021.
- Taslim Sjah Zainuri. *Pengembangan Produk Unggulan Desa*. Mataram: Kementerian Desa PDT dan Transmigrasi, 2020.
- Titik Cuciana. “*Analisis Peran Pegembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UD. Widagdo Rahayu Pacitan.*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo, 2021.
- Wulandari N Putri. “*Analisis Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing*

Pada Usaha Jakoz Oleh-Oleh Khas Jambi.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UI Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2020.

Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Syakir Media Press, 2021.