

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Fauziah. "Peluang Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Ekonomi Indonesia." *Jurnal Ekonomica Sharia* 1 (2016).  
<https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/esha/article/view/81>.
- Agus. Desainer UD. Karya Abadi, 1 Maret 2023.
- Aisyah. "Inovasi dalam Perspektif Hadis." *Tahdis* 8 (2017).
- Alvonco, Johnson. *Sistem Komunikadi Model Umum untuk Sukses dalam Bisnia, Organisasi, dan Kehidupan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Antonio, Leal Rodriguez. "Linking Market Orientation, Innovation and Performance: An Empirical Study on Small Industrial Enterprises in Spain." *Journal of Small Business Strategy* 26 (2016).  
<https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/577>.
- Budio, Sesra. "Strategi Manajemen Sekolah." *Jurnal Menata* 2 (2019).  
<https://123dok.com/document/q27vk5ry-jurnal-menata-volume-desember-strategi-manajemen-sekolah-sesra.html>.
- Dewobroto, Wisnu Sakti. "Penggunaan Strategi Pemasaran Sebagai Dasar Menciptakan Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha Salon Mobil." *Jurnal Teknik Industri* 2 (2020).
- Dina. Staff Administrasi UD. Karya Abadi, 1 Maret 2023.
- Elitan, Lena. *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Fahira, Alvanecia Ghinza. "Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Bakso Cak Pitung Sidoarjo)." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021. <http://etheses.iainkediri.ac.id/4625/>.
- Hamdani. *Mengenal Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Lebih Mendalam*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Hasanah, H. *Teknik-Teknik Observasi*. Semarang: Mizan, 2017.
- Hidayatulloh, Agus dan dkk, trans. oleh. *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.
- Hunger, J. David, dan Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Irul. Karyawan UD. Karya Abadi, 1 Maret 2023.

- Jarkoni. Pemilik UD. Karya Abadi, 1 Maret 2023.
- Kambolong, Makmur, Nurjannah, dan Lia Ambarwati. *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Khotimah, Khusnul. Pemilik UD. Karya Abadi, 1 Maret 2023.
- Kurniati, Asrinadia, Ali Sadikin, dan Beny Irawan. “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Rianati.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi* 1 (2019). <http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/jimsi/article/view/696>.
- Laili, Syaifatul. “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pusat Oleh-oleh Sri Rejeki Banyuwangi.” Skripsi, Universitas Jember, 2014. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/58511>.
- Makmur, dan Rohana Thahier. *Inovasi dan Kreativitas Manusia*. Jakarta: PT. Refika Aditama, 2015.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Jakarta: Rosdakarya, 2013.
- Martina, Sopa dan dkk. “Strategi Inovasi Produk Wisata dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta.” *Jurnal Khasanah Ilmu* 4 (2013).
- Marzuki. Konsumen UD. Karya Abadi, 1 Maret 2023.
- Meisya Frestywi, Herlik. “Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Manajemen Syariah.” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021. <http://etheses.iainkediri.ac.id/3454/>.
- Nawawi, Islam. “Strategi Inovasi Produksi dan Kompetitif Bisnis dalam Perspektif Islam.” *Al-Tahrir* 1 (2012).
- Nurochim, Hendra Awalu. “Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Inovasi Produk pada UMKM (Studi pada Usaha Mikro Kecil Menengah Opak Gambir Putri Kembar di Desa Kebonsari Kecamatan Garum Kabupaten Blitar).” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2020. <http://repo.uinsatu.ac.id/18878/>.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo, t.t.
- Ramadhan, Ferry. Konsumen UD. Karya Abadi, 1 Maret 2023.

- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pusat Utama, 2006.
- Rasyid, Fathor. *Metodologi Penelitian Sosial Teori & Praktek*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2015.
- Saputra, Taufik Aris, Aang Kunaifi, dan Siti Azizah. "Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail." *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman* 7 (Juni 2021).
- Setyowati, Yuni. "Strategi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus di Home Industry Krupuk Muhi Lestari Dusun Ngampel Desa Gampengrejo Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)." Skripsi, IAIN Kediri, t.t.
- Siddiq, Umar. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya, 2019.
- Sudaryono. *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suparno. Konsumen UD. Karya Abadi, 1 Maret 2023.
- Suwardi. Konsumen UD. Karya Abadi, 1 Maret 2023.
- Suyatno, M. *Business Strategy & Ethics*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan : Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE, t.t.
- Trisna. Karyawan UD. Karya Abadi kel. Tinalan Kota Kediri, 22 Juni 2022.
- Untoro, Puji Dwi. Karyawan Bidang Logistik UD. Karya Abadi, 1 Maret 2023.
- Wahyono. "Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 1 (2012).
- Yusanto, Muhammad Ismail. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2022.