

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas tentang strategi inovasi produk bahan bangunan dalam meningkatkan volume penjualan UD. Karya Abadi Kelurahan Tinalan Kota Kediri dapat disimpulkan bahwa hasil- hasil penelitian dari peneliti sebagai berikut :

1. Strategi inovasi produk bahan bangunan yang dilakukan oleh UD. Karya Abadi Kota Kediri dilakukan berdasarkan tiga indikator yakni (1) Kualitas produk bahan bangunan yang ditawarkan oleh UD. Karya Abadi Kota Kediri merupakan produk dengan kualitas yang baik dan bermutu dengan bahan baku yang tidak akan merusak lingkungan, dan beberapa produk bahan bangunan di UD. Karya Abadi Kota Kediri juga telah diuji ketahanan dan kualitasnya oleh UNS Trenggalek dan Dinas Pekerjaan Umum Tulungagung, (2) Varian produk bahan bangunan yang disajikan oleh UD. Karya Abadi Kota Kediri sangatlah lengkap dan beragam, dan (3) Gaya dan desain berbagai produk bahan bangunan di UD. Karya Abadi Kota Kediri selalu mengikuti perkembangan zaman dengan menawarkan produk yang memiliki gaya dan desain sedang tren dan paling ter *up to date*.
2. Strategi inovasi produk bahan bangunan yang dilaksanakan oleh UD. Karya Abadi Kota Kediri bisa meningkatkan penjualan yang ada di UD. Karya Abadi Kota Kediri. Berbagai produk yang hasil produksi UD. Karya Abadi Kota Kediri bisa menyumbang penjualan lebih banyak dibandingkan penjualan

produk yang berasal dari distributor. Penjualan di UD. Karya Abadi Kota Kediri setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan walaupun masa pandemi karena selalu menerapkan strategi inovasi produk bahan bangunan dengan baik dan selalu mengutamakan kepuasannya pelanggan.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah dijelaskan di atas, maka dari itu peneliti dapat memberikan beberapa saran atas penjelasan dari awal sampai akhir penelitian. Adapun saran yang peneliti sampaikan, antara lain:

1. Bagi UD. Karya Abadi Kelurahan Tinalan Kota Kediri

Diharapkan UD. Karya Abadi Kota Kediri tetap konsisten selalu berinovasi dalam mengeluarkan produk-produk yang baru yang dan bagus agar lebih menarik daya minat pelanggan Selain itu, semoga UD. Karya Abadi Kota Kediri lebih memperhatikan keluhan yang dikeluhkan oleh para pelanggan seperti fasilitas toko yang kurang, gedung yang kurang luas, penataan barang yang kurang rapi, dan pengiriman barang yang kurang cepat. Kemudian juga memperhatikan keluhannya para karyawan yakni kekurangan alat-alat produksi dan membutuhkan pembaruan pada berbagai alat produksinya. Peneliti berharap UD. Karya Abadi Kota Kediri bisa memperbaiki semua kekurangan tersebut untuk bisa lebih menarik daya belinya pelanggan serta membuat pelanggan menjadi semakin puas senang berbelanja di UD. Karya Abadi Kota Kediri.

2. Bagi mahasiswa

Terutama bagi para mahasiswa Ekonomi Syariah, penelitian ini memiliki nilai signifikan sebagai pedoman atau fondasi dalam melakukan penelitian di sektor usaha produk bahan bangunan, terutama terkait penerapan strategi inovatif guna meningkatkan penjualan perusahaan. Selain itu, hal ini juga bertujuan agar para mahasiswa lebih memperluas pengetahuan dan pemahaman mereka dalam bidang usaha produk bahan bangunan ini.

3. Bagi masyarakat Kelurahan Tinalan Kota Kediri

Melalui penelitian yang dilakukan di UD. Karya Abadi, perusahaan ini menerapkan strategi inovasi untuk meningkatkan penjualan. Dalam hal ini, partisipasi dan dukungan masyarakat memegang peranan penting dalam kemajuan dan perkembangan usaha ini. Tanpa bantuan dari masyarakat dan karyawan, perkembangan perusahaan ini tidak akan mencapai potensinya.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya akan membahas dan mengkaji secara menyeluruh tentang UD. Karya Abadi dalam menerapkan strategi inovasi supaya bisa meningkatkan penjualan perusahaan.