

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yunina, Khomsi Quratu, "Penggunaan Media Digital sebagai Sarana Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN Kota Batu". Skripsi. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang (2023)
- Aditia Fradito, Suti'ah, dan Mulyadi, "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah," Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam 10, no. 1 (2020): 13–22
- Alamsyah, A., Bukhori, M., & Agustina, T. (2023). *Pengaruh Brand Image, Digital Marketing dan Reference Group Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Malang*. Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen, (2023) 12
- Annisya, Kirana Putri, "Promosi Sekolah Berbasis Digital Marketing di SMP ISLAM AL-AZHAR 37 Pekan Baru". Skripsi. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekan Baru (2022)
- Arief Prayitno, Rudyanto, dan Rusdin, *Strategi Bersaing Dalam Perspektif Militer dan Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2019). hal.66
- Atika, Imam Machali, "Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III," Jurnal Manajemen Pendidikan Islam 1, no. 2 (2016): 3.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*, 7 th ed. London: Pearson. (2019)
- Darma, B. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)*. Jawa Barat: Guepedia. (2021)
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit. Universitas Diponegoro (2016)
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP (2017)
- Gumilang, Risa Ratna, "Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri," Jurnal Ilmiah Manajemen 10, no. 1 (2019): 9–14
- Hasbullah, *Otonomi Pendidikan, Kebijakan Otonomi Daerah dan Implikasinya terhadap Penyelenggaraan Pendidikan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014), hal. 5

- Ichsana, Y., Monoarfa, H., & Adirestuty, F. *Penerapan Etika Pemasaran Islam Dalam Penggunaan Digital Marketing Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm)*. Schemata: Jurnal Pasca Sarjana IAIN Mataram, 8(2019), 155-166.
- Jannah, Nina Nurul. *Strategi pemasaran Madrasah berbasis digital hubungannya dengan minat peserta didik: Penelitian pada tenaga kependidikan di Madrasah Aliyah Swasta se-Kabupaten Majalengka*. Sarjana thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung (2019)
- Kotler dan Keller. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran* By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga (2014)
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, terj. Hendra Teguh & Ronny A. Rusli, (Jakarta: Prenhallindo, 2014), hal. 13.
- Kuat, T., & Kurniawan, A. *Short Course Digital Marketing sebagai Sarana Meningkatkan Animo Pendaftar Peserta Didik Baru di SD Muhammadiyah Kalangan*. Jurnal Surya Masyarakat, 5(2023), 194-200.
- Mahmud, M. Y., Savitri, R., & Oktorita, L. (2021). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Animo Masyarakat pada Masa Pandemi Covid-19*. JMIE (Journal of Management in Education), 6 (2021), 33-44.
- Mamlukhah dan Inayah, Faiz, “*Strategi Pemasaran Pendidikan di MA Al Amiriyah Blokagung Banyuwangi*,” AJMPID (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam) 2, no. 2 (2020): 226–47.
- Munawaroh, *Kebijakan Strategi Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus Di SMK Ma’ruf Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta* (Yogyakarta: Pps UNY, 2011), 25–36
- Musnaini, *Digital Marketing* (Purwokerto: CV. Pena Persada, 2020). hal. 2-12
- Mustolih dan Murni, Tri “*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MIN 1 Kebumen*” Journal Cakrawala IAINU Kebumen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) 2, no. 1 (2018): 66–90
- Prastowo, S. L., & Manunggal, B. *Manajemen Marketing Jasa Pendidikan Di Era Digital*. Jurnal Manajemen Pendidikan, 13 (2022), 45-57
- Ratno, Puspoko P., dan Ana U. Nadhirin., “*Pengaruh Sistem Informasi SLIMS Terhadap Manajemen Kemudahan Penggunaan Layanan di Perpustakaan IAIN Kediri*”, JoIEM, Vol.1, No.1, April (2020)
- Samirah, A., Jumari, J., & Khoeron, K. *Strategi Peningkatan Animo Masyarakat Melalui Digital Marketing Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru Di Sekolah Dasar Mutiara Bali Tahun Pelajaran 2020/2021*. Faidatuna, 2 (2021), 113-122
- Sardiman, Ahmad . *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT Raja Grafindo (2016)

- Sarwono, Jonathan. *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta. (2015)
- Sesra Budio, “*Strategi Manajemen Sekolah*,” *Jurnal Menata* 2, no. 2 (2019): 1–72.
- Siregar, Sofyan. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada (2016)
- Shobri, M., & Firdaus, J. *Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di Madrasah Ibtidaiyah*. *Al Yazidiy: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4 (2022), 12-22.
- Sofian Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014). hal.168-169
- Saputri, Sonia Ayu Suci., Hesti Kusumaningrum., Zahrotul Munawwaroh. *Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan School Branding*. *Education Jurnal of Bhayangkara*, 3 (2023), 75-86.
- Sudirman dan Hastuti, Wahyuni Mega, “*Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru di Lembaga Pendidikan LP3I Kota Kediri*,” *Jurnal Otonomi* 21, no. 1 (2021): 181–88.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 119
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. (2017)
- Taqwin, Ahmad, “*Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Sains Al Quran’ Jawa Tengah di Wonosobo Tahun 2022/2023*”. Masters thesis, UIN Sunan KALIJAGA YOGYAKARTA (2022)
- Verawati, I. *Digital Marketing Sebagai Sarana Peningkatan Promosi Sekolah Di Masa Pandemi Covid-19*. In *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat* (Vol. 1, No. 1, pp. 198-203, November 2020).
- Yani, Diski Nia Levi, & Purnomo, Nurul Hudha. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Banjarmati*. *Opinia De Journal*, 1 (2021), 127–144