

**ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING MTsN 3 KOTA KEDIRI  
BERDASARKAN PERSEPSI SISWA**

**SKRIPSI**



**OLEH  
AHMAD RIZKI ADI PRATAMA  
NIM. 20205029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
JUNI 2024**

**HALAMAN JUDUL**

**ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING MTsN 3 KOTA KEDIRI  
BERDASARKAN PERSEPSI SISWA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi sebagai persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana

**Oleh**

**Ahmad Rizki Adi Pratama  
20205029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
JUNI 2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING MTsN 3 KOTA KEDIRI  
BERDASARKAN PERSEPSI SISWA**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

**AHMAD RIZKI ADI PRATAMA  
NIM. 20205029**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Dosen Pembimbing 1



**Nurul Huda Purnomo, M.Pd.**  
NIP. 199001042018011003

Dosen Pembimbing 2



**Puspoko Ponco Ratno, M.T**  
NIP. 198501112019031003

## NOTA KONSULTAN

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Ibu Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ahmad Rizki Adi Pratama  
NIM : 20205029  
Judul : Analisis Strategi Digital Marketing MTsN 3 Kota Kediri Berdasarkan Persepsi Siswa.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat disajikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Nurul Huda Purnomo, M.Pd.**  
NIP. 199001042018011003

Pembimbing II



**Puspoko Ponco Ratno, M.T**  
NIP. 198501112019031003

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Ibu Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ahmad Rizki Adi Pratama  
NIM : 20205029  
Judul : Analisis Strategi Digital Marketing MTsN 3 Kota Kediri Berdasarkan Persepsi Siswa.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat disajikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan ibu kami ucapkan banyak terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Nurul Huda Purnomo, M.Pd.**  
**NIP. 199001042018011003**

Pembimbing II



**Puspoko Ponco Ratno, M.T**  
**NIP. 198501112019031003**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI DIGITAL MARKETING MTsN 3 KOTA  
KEDIRI BERDASARKAN PERSEPSI SISWA

AHMAD RIZKI ADI PRATAMA

NIM. 20205029

Telah diajukan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
pada tanggal 13 Juni 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Jerhi Wahyu Fernanda, M.Si  
NIP. 198603042019091007

  
(.....Jerhi..W.F.....)

2. Penguji I

Nurul Huda Purnomo, M.Pd  
NIP. 199001042018011003

  
(.....)

3. Penguji II

Puspoko Ponco Ratno, M.T  
NIP. 198501112019031003

  
(.....)

Kediri, 13 Juni 2024

Dekan Fakultas Tarbiyah



Prof. Dr. H. Munifah, M.Pd.

NIP. 197004121994032006

## **HALAMAN MOTTO**

“Barangsiapa belajar sesuatu semata-mata karena Allah SWT, mencari ilmu yang ada bersama-Nya, maka dia akan menang. Dan barang siapa yang belajar sesuatu karena selain Allah SWT, maka dia tidak akan mencapai tujuannya, juga pengetahuan yang diperolehnya tidak akan membawanya lebih dekat kepada Allah SWT”

Hasan Al-Basri

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT karena atas nikmat, taufik, karunia, hidayah, dan Ridho-Nya penulis dapat menempuh pendidikan di IAIN Kediri dan berhasil menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini dengan lancar tanpa suatu hambatan apapun. Kedua, sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kami ke jalan yang benar dan diridhoi-Nya yakni Addinul Islam. Dengan ketulusan hati penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tersayang, Bapak Muhammad Khudori dan Ibu Regina Winarti yang telah berjuang dan senantiasa mendoakan, selalu menemani, memberi semangat, dukungan dan motivasi, serta kasih sayangnya yang tulus sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
2. Untuk saudara kembar tercinta, Ahmad Rizki Satria Putra yang selalu menjadi teman dalam keadaan apapun, selalu memberi semangat dan motivasi serta kasih sayangnya sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi sampai selesai.
3. Untuk adik tersayang, Muhammad Ilham Dzulfadly Hakim dan Muhammad Arsyah Nandana Syakieb yang selalu menjadi teman, serta mampu memberi semangat dan dukungan dengan caranya sendiri hingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi hingga tuntas.
4. Untuk sahabat ku selama kuliah, The Bepeje'es yang senantiasa menjadi teman yang selalu saling membantu, memberi dukungan dan mendoakan.
5. Untuk ibu kedua ku selama kuliah, Ibu Ikhtiarul Maslahatin yang menjadi tempat singgah dan bercerita, yang selalu memberi semangat dan doa.

6. Teruntuk seluruh teman - teman seperjuangan Manajemen Pendidikan Islam tahun 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, Terimakasih telah memberikan dukungan dan semangat serta berjuang bersama dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Tidak ada kata yang dapat saya ucapkan selain ucapan Tulus Alhamdulillah Hirobbil Alamin demi tercapainya cita-citaku dengan mengharapkan Ridho-Mu Ya Allah Ya Robbi.

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Rizki Adi Pratama

NIM : 20205029

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 13 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Ahmad Rizki Adi Pratama

## ABSTRAK

Ahmad Rizki Adi Pratama : 20205029 Analisis Strategi Digital Marketing MTsN 3 Kota Kediri Berdasarkan Persepsi Siswa. Dosen Pembimbing I Bapak Nurul Huda Purnomo, M.Pd dan Dosen Pembimbing II Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T, Fakultas Tarbiyah, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024

Kata Kunci : Pemasaran Pendidikan, Strategi *Digital Marketing*, Persepsi Siswa

Pendidikan merupakan sebuah usaha yang dilakukan oleh manusia untuk mempersiapkan sumber daya manusia yang mampu serta memiliki keterampilan dan keahlian untuk mempersiapkan kualitas dirinya dimasa mendatang. Dalam sekolah juga terdapat sebuah pemasaran pendidikan. Pemasaran pendidikan merupakan suatu proses individual dan kelompok untuk mendapatkan apa yang mereka inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk atau jasa yang bernilai dengan pihak lain. Dalam pemasaran pendidikan terdapat beberapa metode pemasaran salah satunya yaitu menggunakan media *digital* atau lebih dikenal dengan *digital marketing*. Pemasaran *digital* dalam bidang pendidikan perlu diterapkan dan di optimalkan karena hubungannya dengan perkembangan zaman, dimana semua informasi dan pelayanan dapat diakses secara *online* melalui *website* dan media sosial lembaga pendidikan. MTsN Kota Kediri merupakan salah satu sekolah di wilayah kota Kediri yang menerapkan digital marketing sebagai strategi untuk menarik minat calon siswa sehingga jumlah pendaftar meningkat disetiap tahunnya. Dengan demikian tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan analisis strategi *digital marketing* berdasarkan persepsi siswa.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi, penyebaran angket kepada 91 responden, dan dokumentasi, sedangkan subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas VII, VIII, dan IX serta. Analisis data diperoleh melalui proses penghitungan uji statistik deskriptif, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *digital marketing* sudah berjalan dengan baik berdasarkan persepsi siswa. Dengan upaya penerapan dan optimalisasi strategi pemasaran pendidikan menggunakan metode *digital marketing* maka hasil yang diperoleh yaitu peningkatan jumlah pendaftar yang signifikan disetiap tahunnya. Realisasi kegiatan *road show*, promosi melalui media sosial dan pemasangan baliho serta penyebaran brosur PPDB yang menjadikan suatu hal yang berbeda dan menarik dalam strategi pemasarannya, dengan demikian persepsi siswa meningkat baik terhadap strategi *digital marketing* di MTsN 3 Kota Kediri sehingga sekolah ini menjadi sekolah favorit dan sebagai percontohan.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Kedua, sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kami ke jalan yang benar dan diridhoi-Nya yakni Addinul Islam. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Starta 1 pada Fakultas Tarbiyah di Institut Agama Islam Negeri Kediri. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd Selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I Selaku Kaprodi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri
4. Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak. Selaku Sekertaris Prodi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri
5. Bapak Nurul Huda Purnomo, M.Pd dan Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T Selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini
6. Bapak Marwah, S.Pd Selaku Kepala MTsN 3 Kota Kediri, Bapak Saiful Mujib, S.Ag Selaku Waka Kesiswaan MTsN 3 Kota Kediri beserta jajarannya, serta semua pihak yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu proses penelitian penulis

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis juga menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Kediri, 13 Juni 2024

Penulis,

Ahmad Rizki Adi Pratama

NIM. 20205029

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>NOTA KONSULTAN</b> .....	iv
<b>NOTA DINAS</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	16
A. Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	21
B. <i>Marketing</i> dan <i>Digital marketing</i> .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	28
A. Rancangan Penelitian.....	28
B. Lokasi Penelitian .....	29
C. Populasi dan Sampel.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data .....	31
E. Instrumen Penelitian .....	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	38

A. Validasi Instrumen .....	38
B. Deskripsi Data .....	39
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Persepsi Siswa terhadap Strategi <i>Digital Marketing</i> di MTsN 3 Kota Kediri .....	43
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
A. Simpulan .....	46
B. Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>
Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian.....	51
Lampiran 2. Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	52
Lampiran 3. Instrumen Penelitian (Kuesioner).....	53
Lampiran 4. Surat Keterangan Validasi .....	55
Lampiran 5. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel ( $X_1$ ) .....	56
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas.....	59
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Lampiran 8. Tabel Nilai Distribusi R (R Tabel).....	63
Lampiran 9. Karakteristik Demografi Responden .....	64
Lampiran 10. Gambaran Umum MTsN 3 Kota Kediri.....	66
Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian di MTsN 3 Kota Kediri.....	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.2 Hasil Analisis Frekuensi dan Presentase Jawaban Responden.....	40
Tabel 4.3 Hasil Analisi Indeks Jawaban Responden.....	41

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Detail Variabel ( $X_1$ ) dan ( $X_2$ ).....	30
Gambar 4.1 Diagram Batang Frekuensi dan Presentase.....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian.....	51
Lampiran 2. Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	52
Lampiran 3. Instrumen Penelitian (Kuesioner).....	53
Lampiran 4. Surat Keterangan Validasi.....	55
Lampiran 5. Tabel Tabulasi Data Responden Variabel ( $X_1$ ).....	56
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas.....	59
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Lampiran 8. Tabel Nilai Distribusi R (R Tabel) .....	63
Lampiran 9. Karakteristik Demografi Responden.....	64
Lampiran 10. Gambaran Umum MTsN 3 Kota Kediri.....	66
Lampiran 11. Dokumentasi Penelitian di MTsN 3 Kota Kediri .....	68