

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi. “Pemerintah Dorong Optimalisasi Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia.”
<https://www.kominfo.go.id/>.
- Afrilia, and Sari. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro.”
Journal of social and politic (2017).
- Alwasilah, A Chaedar. *Pokoknya Kualitatif: Dasar-Dasar Merancang Dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Dunia Pustaka Jaya, 2003.
- Anang, and Firmansyah. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Pertama. Qiara Media, Jawa Timur, 2019.
- Anastasia, Fandy Tjiptono dan. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning, 2000.
- Azis, Yusuf Abdhul. “Personal Selling: Pengertian, Tujuan Dan Contoh.”
<https://deepublishstore.com/>.
- B, Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Grup, 2009.
- Bahasa, Pusat. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Biel, Aaker dan. *Brand Equity and Advertising : Advertising’s Role in Building Strong Brand*, 1993.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif “Pemahaman Filosofis Dan Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Chusna, Asmaul. “Menparekraf Dukung Wisata Dan Industri Kreatif Di Kediri Dikembangkan.” <https://www.antaranews.com/>.

- Cutlip, Center & Broom. *Effective Public Relations (Edisi Kesembilan)*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Deal, Kennedy. *Corporate Cultures*. Massachusetts: Perseus Publishing, 2018.
- Dhita Aulia Rahmayanti, Elvara Surya Artha Tania, Era Melani. "Peranan Harmoni Kediri Dalam Meningkatkan Kegiatan Ekonomi Kreatif Kota Kediri." *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan* Vol 2, no. No 1 (2022).
- Efendi, Junaedi, and Johnny Ibrahim. *Metode Penelitian Hukum (Normatif Dan Empiris)*. Depok: Prenadamedia Group, 2016.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Jakarta: erlangga, 2015.
- Effendy, Onong Uchjana. *Humas Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1992.
- Elvinaro, Ardianto. *Handbook Of Public Relations, Penghantar Komprehensif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Gary, Amstrong, and Philip Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran. Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan*. 1st ed. Jakarta: Prenhalindo, 2012.
- Gary, Kotler Philip dan Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 J. Jakarta: erlangga, 2012.
- Herlambang, Susatyo. *Public Relations and Customer Service*. Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2010.
- JSP, Team Dokumentasi. "Pentingnya Sertifikasi Fotografi Bagi Para Fotografer Indonesia." *Jakarta School of Photography*. Last modified 2021. <https://jsp.co.id/>.
- Julius, Yudi dan Nandan. *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan Dan Loyualitas Pelanggan)*. 1st ed. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Kediri, Dinas Komunikasi dan Infromatika Kota. "Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Kota Kediri Mencapai 16,65%, Kepala Disperdagin: Optimis Akan Terus

- Bertambah” (n.d.). <https://diskominfo.kedirikota.go.id/>.
- Keller, and Kevin L. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 4th ed. Harlow: Pearson Education Inc, 2013.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kriyanto, Rachmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Grup, 2008.
- Kriyantono, R. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2007.
- Lesly. *Public Relations Handbook*. Digiilib.Uinsby, 2014.
- Lexy, Moleong J. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Moh Ali. *Menjadi Public Relations Yang Handal*. Yogyakarta: Dholpin Books, 2006.
- Muhammad Choirul Anwar. “Pahami 17 Subsektor Ekonomi Kreatif Indonesia Beserta Contohnya.” <https://money.kompas.com/>.
- Mulyana, D. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Nana, Herdiana A. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: CV. Pustaka Setia, 2015.
- Nandy. “Personal Selling: Pengertian, Pendekatan, Ciri, Tujuan, Proses, Dan Lainnya.” <https://www.gramedia.com/>.
- Nelly Armayanti and Dodi Pramana. *Public Relation*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022.
- O;Toole, William dan Mikolaitis, Phyllis. *Corporate Event Management*. Jakarta: PPM, 2007.
- Oliver, Sandra. *Strategi Public RelationsNo Title*. Jakarta: erlangga, 2007.
- Renanda, Rifqi. “Industri Kreatif Dan Kontribusinya Dalam Perekonomian Indonesia.” *GreatDayHR*. <https://greatdayhr.com/id>.

- Reniasi. *Kreatifitas Organisasi & Inovasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ridha, Wahyu. “Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada Excellent Islamic School (EXISS) A BA TA.” UIN Syarif hidayatullah Jakarta, 2014.
- Rosady Ruslan. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Ruslan, Rosady, and Rosady. *Metode Penelitian PR Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2004.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2007.
- Saleh, Akh. Muwafik. *Public Service Communication; Praktik Komunikasi Dalam Pelayanan Publik*. Malang: UMM Press, 2010.
- Saputra, Zaenal Andy. “Company Profile Vido & Photo.” In *CV. Berkah Utama Multimedia Inonesia*, 1. KEDIRI, 2021.
- Sarnita Sadya. “Pengguna Facebook Indonesia Terbesar Ketiga Dunia Pada Awal 2023.” *DataIndonesia.Id*. Last modified 2023. <https://dataindonesia.id/>.
- Setiadi. *Konsep Dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan*. 2nd ed. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suhandang, Kustadi. *Public Relations Perusahaan (Kajian Program Implementasi)*. Bandung: Nuansa, 2004.
- Suliatyian, Riza Bahtiar. “Peningkatan Kualitas Pegawai Melalui Program Autocad: Pendekatan Social Exchange Theory.” *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 1 (2020).
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, and Ginanjar Indra K.N. “Pengaruh Kualitas Produk

Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3, no. No.1 (2016).

Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2007.

Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedu. Jakarta: Penerbit Liberty, 2002.

Swasty, and Wirania. *Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.

Triswanto, Sugeng D. , *Trik Menulis Skripsi Dan Menghadapi Prestasi Bebas Stres*. Jakarta: Suka Buku, 2010.

Umar, Husein. *Strategic Manajement in Action*. Jakarta: gramedia pustaka utama, 2008.

Referensi lain:

Wawancara dengan Zainal Andy Sahputra, tanggal 10 Oktober 2023 di Studio Pawon Sinema.

Wawancara dengan Ahmad Syukron Na'im, tanggal 12 Oktober 2023 di SK Coffelab.

Wawancara dengan Didik, tanggal 19 Oktober 2023 di Video Call Whatsapps.

Wawancara dengan Finda, tanggal 10 Oktober 2023 di Brewoks Cafe.

Wawancara dengan Aris, tanggal 24 Oktober 2023 di Museum Airlangga.