

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain, secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode ilmiah.¹ Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian studi kasus. Metode studi kasus adalah suatu bentuk analisis kualitatif melalui pengamatan yang cermat dan lengkap terhadap seseorang atau situasi atau lembaga dan situasi apa yang terjadi serta mengambil kesimpulan tentang apa yang diteliti.² Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus yang mana peneliti agar memahami bagaimana pelaksanaan jual beli komik bekas secara acak di Toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti dalam penelitian kualitatif merupakan hal yang sangat penting karena peneliti bertindak sebagai instrumen sekaligus pengumpul data. Kehadiran peneliti mutlak diperlukan dalam penelitian lapangan sebagaimana salah satu ciri penelitian kualitatif dalam pengumpulan datanya yaitu dilakukan

¹ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 2007), 6.

² Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Deepublish, 2019), 96.

sendiri oleh peneliti.³ Kehadiran peneliti dalam penelitian ini sebagai pengamat partisipan yang mana peneliti ikut berpartisipasi dan terlibat dalam kegiatan yang diamati.⁴ Dalam penelitian ini kehadiran peneliti diperlukan untuk mengumpulkan data mengenai berbagai hal yang berkaitan dengan jual beli komik bekas secara acak di Toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat yang digunakan peneliti untuk melihat keadaan sebenarnya dari objek yang diteliti. Pada penelitian ini, peneliti memilih lokasi penelitian di toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store yang ada di Shopee. Toko ini dipilih sebagai alasan pemilihan lokasi karena memiliki rating penilaian toko yang tinggi yaitu 4,9/5 serta ingin mengetahui bagaimana transaksi jual beli komik bekas yang dilakukan dengan cara acak.

D. Sumber Data

Peneliti memerlukan data untuk diolah sebagai informasi guna melengkapi penelitian agar menjadikan penelitian tersebut memiliki hasil yang valid. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Sumber data primer

Sumber data primer adalah data yang didapatkan langsung dari subjek atau objek penelitian.⁵ Penelitian ini sumber data utamanya diperoleh dari

³ V.W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru, 2014), 4.

⁴ Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014), 384.

⁵ Johni Dimiyati, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)* (Jakarta: Kencana, 2013), 39.

wawancara dengan pemilik toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store serta wawancara dengan pembeli komik di toko tersebut.

2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah data yang diperoleh dari mana saja yang bukan dari sumber data primer.⁶ Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari buku-buku, artikel maupun dokumen-dokumen yang diperlukan sebagai data penelitian.

E. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan hal yang penting dalam penelitian. Metode pengumpulan data yang akurat dan tepat dapat membantu memperoleh data yang valid. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode pengumpulan data antara lain :

1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan pengamatan secara langsung. Observasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mencari dan melihat di Shopee pada toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store untuk mengetahui praktik jual beli komik bekas secara acak.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang mana pewawancara (peneliti) dalam mengumpulkan data-data dengan cara mengajukan pertanyaan kepada yang diwawancarai atau narasumber.⁷ Wawancara dalam

⁶ Ibid., 40.

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2014), 224.

penelitian ini dilakukan kepada pemilik toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store serta wawancara dengan pembeli komik.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, gambar, foto, dan sebagainya yang dapat memberikan informasi untuk proses penelitian.⁸ Dokumentasi pada penelitian ini diambil dari dokumentasi yang berkaitan dengan penelitian seperti bukti *screenshot* saat wawancara, bukti *screenshot* mengenai mekanisme pembelian komik di toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store yang ada di Shopee.

F. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan, melakukan sintesa, menyusun, memilih mana yang penting, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami.⁹ Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Reduksi data

Reduksi data berarti merangkum, memilah data-data pokok, memfokuskan pada hal-hal penting, dan membuang yang tidak perlu. Tujuan dari reduksi data adalah menyederhanakan data yang diperoleh selama pencarian data yang ada di lapangan dan memastikan bahwa data tersebut

⁸ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), 178.

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 402.

adalah data yang mencakup dalam penelitian.¹⁰ Reduksi data dalam penelitian ini dilakukan dengan merangkum, memilah, memfokuskan pada hal penting dan membuang data yang tidak diperlukan yang didapatkan mengenai praktik jual beli komik bekas secara acak di Toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.

2. Penyajian data

Penyajian data adalah suatu proses untuk melakukan penyusunan informasi atau data yang kompleks menjadi informasi atau data yang lebih sederhana dan mudah dipahami maknanya. Dalam hal ini peneliti akan menyajikan data mengenai praktik jual beli komik bekas secara acak di Toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.

3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah tahap akhir dari proses analisis data. Penarikan kesimpulan dapat dilakukan dengan membandingkan pernyataan yang berasal dari subyek penelitian dengan makna yang ada dalam konsep penelitian.¹¹ Penarikan kesimpulan dilakukan dengan membandingkan konsep dengan hasil yang telah didapatkan mengenai praktik jual beli komik bekas acak di toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.

¹⁰Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 122-123.

¹¹ Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, 124.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Dalam upaya untuk memperoleh data yang sesuai dengan kenyataan yang ada di lapangan, maka peneliti harus melakukan uji untuk menunjukkan keabsahan suatu data. Dalam memeriksa keabsahan data, peneliti dapat menggunakan beberapa cara antara lain:

1. Ketekunan Pengamatan

Ketekunan pengamatan berarti peneliti diharuskan untuk lebih fokus, melakukan pengamatan lebih rinci, terus-menerus atau berkesinambungan sampai menemukan penjelasan yang mendalam terhadap gejala atau fenomena yang di teliti.¹² Dalam ketentuan ini peneliti melakukan penelitian secara rinci untuk mengetahui praktik jual beli komik bekas secara acak di toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.

2. Triangulasi

Triangulasi adalah teknik pengecekan keabsahan data dengan memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data tersebut untuk pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data.¹³ Teknik ini dapat dilakukan dengan cara melakukan wawancara kepada penjual dan pembeli komik bekas acak di toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.

¹² Nusa Putra, *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi* (Jakarta: PT Indkes, 2011), 173.

¹³ Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), 269.

H. Tahap-Tahap Penelitian

1. Tahap sebelum lapangan

Pada tahap ini dilakukan beberapa kegiatan yang meliputi penyusunan proposal penelitian, konsultasi proposal, pengurusan izin penelitian, menghubungi pihak yang berwenang terhadap lokasi penelitian dan seminar proposal mengenai praktik jual beli komik bekas secara acak di Toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.

2. Tahap lapangan

Pada tahap ini dilakukan beberapa kegiatan yang meliputi pengumpulan dan pencatatan data melalui wawancara, observasi maupun dokumentasi terkait bahasan penelitian mengenai praktik jual beli komik bekas secara acak di Toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.

3. Tahap analisis data

Pada tahap ini dilakukan beberapa kegiatan yang meliputi pengorganisasian data, penafsiran data, dan pengecekan keabsahan data mengenai praktik jual beli komik bekas secara acak di Toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.

4. Tahap penulisan laporan

Pada tahap ini dilakukan beberapa kegiatan yang meliputi penyusunan hasil penelitian dan penarikan kesimpulan, melakukan konsultasi dengan pembimbing, serta melakukan perbaikan yang diperlukan untuk menyempurnakan hasil penelitian mengenai praktik jual beli komik bekas secara acak di Toko Sand's Komik & Novel dan Ily Store pada Shopee.