

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hashany, Syeikh Taqiyuddin bin Abu Bakar bin Muhammad Al-Husainy. *Kifayatul Akhyar*. Jeddah: Daru al-Minhaj, 2001.
- Almanshur, Djunaidi Ghony Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Al-Zuhaili, Syeikh Wahbah. *Al-Fiqhul Islam wa-Adillatuhu*. Lebanon: Daru al-Fikr, 1985.
- Amin, Ma'ruf. *Fatwa dalam Sistem Hukum Islam*. Jakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Andri Soemitro. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: AMZAH, 2014.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah: Sebuah Disiplin Bisnis Strategis yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Hadi, Mustofa Amirul. *Penilaian Bisnis Waralaba (Valuation of Franchise)*. Jakarta: Deepublish, 2022.
- Hafidzulfikri. "Sistem Bisnis Franchise pada Travelmie Puncaknya Jogja dalam Prespektif Hukum Islam." Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2018.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- . *Fiqh Multi Akad*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2022.
- Hidayatulloh, Agus, trans. oleh. *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.
- Kafil, Ahmad Isnain. "Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Bagi Hasil dalam Perjanjian Waralaba (Studi Kasus Angkringan CEO Ngaliyan)." Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2021.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah : Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Mardiyanto, Muhammad Dwi. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Bagi Hasil Waralaba Outlet Indomarco (Studi di Indomaret Jalan Sultan Agung Nomor 19 Sepang Jaya dan Indomaret Nomor 33 SPBU Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung)." Skripsi, UIN Intan Raden Lampung, 2022.
- Muhammad, Pandang, dan Deddy Effendy. "Akibat Hukum Ijarah dengan Akad Lisan Ditinjau dari Hukum Islam dan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata pada Perjanjian Sewa Menyewa Ruko (Rumah Toko) di Kabupaten Sumedang" 2, no. 1 (2022).
- Mukhlis, dan Didi Suardi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publshing, 2020.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2022.
- Mutoharoh, Nisaul. "Analisis Pelaksanaan Kontrak Waralaba Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Jasa Pengiriman Barang Global Express Cabang Kediri)." Skripsi, IAIN Kediri, 2021.

- Nurdalina, Nirmala Haty Harahap, Nurzalinar, dan Mariyah. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Jakarta Timur: CV. Feniks Muda Indonesia, 2022.
- Safitri, Ika Aris Enda. “Analisis Hukum Islam Terhadap Pelaksanaan Perjanjian Antara Franchisor (Pewaralaba) Dan Franchisee (Terwaralaba) (Studi Kasus Pada Usaha Proo Tea di Kota Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2021.
- Sauqi, Muhammad. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.
- Serfiayani, Cita Yustisia, R. Serianto D. Purnomo, dan Hariyani Iswi. *Franchise Top Secret, Ramuan Sukses Bisnis Waralaba*. Bandung: Penerbit Andi, 2024.
- Shihab, Quraish. *Wasathiyah Wawasan Islam tentang Moderasi Beragama*. Tangerang Selatan: Lentera Hati, 2020.
- Subawa, N. S. *Sisi Lain Ekspansi Bisnis Franchise dan Tantangan Era Digitalisasi (Orasi Ilmiah Pengangkatan Guru Besar)*. Jakarta: Nilacakra, 2021.
- Subawa, N. S., dan N. W. Widhiasthini. *Waralaba 4.0: Isu, Tren dan Evolusi Waralaba di Era Digital*. Jakarta: Nilacakra, 2020.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharyadi, Arissetyo Nugoroho, Surwanti S.K., dan Alaman Faturrohman. *Kewirausahaan : Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Sulistyaningsih, Puji, Heniyatun, dan Heni Hendrawati. “Sistem Bagi Hasil dalam Perjanjian Waralaba (Franchise) Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Hukum Novelty* 8 (2017): 137–59.
- Wicaksana, Herlambang R., Gufran Sadida Putra, dan Etik Ludianti. *Praktik Hukum Waralaba di Indonesia*. Semarang: UNISRI Press, 2022.
- Yusuf, Ahmad Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2016.
- Zainur. “Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” *Ekonologi: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis* 1 (2019).