

## DAFTAR PUSTAKA

- A., Elasrag H. & Radzi. *Riba Its Economic Rationale and Implications: An Islamic Perspective*. Journal of Islamic Economics, Banking and Finance, 2016.
- Ali, Moh. Daud. *Hukum Islam : Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Islam di Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 1998.
- Ali, Zainuddin. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika. 2009.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedi Hukum Islam, Jilid 1*. Jakarta: Ichtiar Baru van Hoeve. 1996.
- Dharmmesta, B. Swastha, & Handoko, T. H, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE,2016), 77.
- Ghazaly, Abdul Rahman. Dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenamedia. 2018.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2000.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press. 2017.
- Kusumawati, Andriani. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Malang : Litera Mediatama. 2011.
- Lestari, Indah Tri dan Widyastuti. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 2 - Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. 2019.
- Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Lubis, Suharwadi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika. 2012.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana. 2019.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif (EdisiRevisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2012.
- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2007.
- N, Kholis dan Mu'allim, *Transaksi dalam Ekonomi Islam (1<sup>st</sup> ed.)*. Yogyakarta: Quantum Madani. 2018.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2016.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqh Jual Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing. 2018.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Suharnoko. *Hukum Perjuangan, Teori Dan Analisa Kasus*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2004.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2014.
- Suryaman, Maman. *Prinsip-Prinsip Dan Kaidah Dasar Transaksi Dalam Sistem Ekonomi Syariah*. Vol.4 No.1, Al Mashalih: Journal of Islamic Law. June 2023.
- Usman, M. *Kaidah-Kaidah Ushuliyah dan Fiqhiyah*. Bandung: Rajawali Pers. 1993.
- Usman, Muchlis. *Qaedah-Qaedah Ushuliyah dan Fiqhiyah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1999.
- Wahyuningtyas, Ratna Ajeng. *Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Niat Beli Ulang dengan Persepsi Kegunaan sebagai Variabel Intervening*. Surabaya : CV. Karya Utama. 2016.
- [www.tokopedia.com](http://www.tokopedia.com)

