

BAB V

KAJIAN DAN SARAN

A. Kajian Produk yang Telah Disempurnakan

Penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan oleh peneliti menghasilkan produk media pembelajaran E-Modul Interaktif berbasis Website untuk meningkatkan motivasi belajar peserta didik pada pelajaran Tematik Tema 6 pada kelas V MI Islamiyah Legowetan terdapat beberapa hal yang dapat dituliskan disini.

1. Pengembangan media pembelajaran E-Modul Interaktif berbasis Website untuk meningkatkan motivasi belajar peserta didik kelas V pada pelajaran Tematik Tema 6 di MI Islamiyah Legowetan menggunakan desain ADDIE dengan 5 tahapan. Tahapan pengembangan tersebut yaitu (1) Analisis, (2) Desain, (3) Pengembangan, (4) Implementasi, (5) Revisi.
2. Pengembangan media pembelajaran E-Modul Interaktif berbasis Website pada pelajaran Tematik Tema 6 yang dikembangkan telah memenuhi kriteria “Sangat Layak” berdasarkan penilaian oleh ahli materi dan ahli media dengan persentase berikut. Validasi ahli media memperoleh persentase 84% dan pada validasi ahli materi memperoleh hasil persentase 83%.
3. Pengembangan media pembelajaran E-Modul Interaktif berbasis Website pada pelajaran Tematik Tema 6 kelas V efektif digunakan untuk meningkatkan motivasi dan minat belajar peserta didik pada kelas V MI Islamiyah Legowetan. Hal tersebut ditunjukkan berdasarkan adanya perbedaan rata-rata hasil angket sebelum menggunakan media dan sesudah menggunakan media mengalami peningkatan 24%. Pada uji coba kelompok kecil sebelum menggunakan media memperoleh hasil persentase 63% dan sesudah menggunakan media pembelajaran memperoleh 87%. Uji coba pada kelompok besar dengan jumlah peserta didik 22 memperoleh hasil persentase secara keseluruhan sebelum menggunakan media 63% dan sesudah menggunakan media pembelajaran memperoleh 87%, peningkatan yang diperoleh pada kelompok besar yaitu 24%. Pembelajaran menggunakan e-modul ini memiliki kelebihan. Belajar menggunakan modul sangat banyak manfaatnya, peserta

didik dapat bertanggung jawab terhadap kegiatan belajarnya sendiri, pembelajaran dengan modul sangat menghargai perbedaan individu, sehingga peserta didik dapat belajar sesuai dengan tingkat kemampuannya, maka pembelajaran semakin efektif dan efisien.¹

B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut

1. Saran Pemanfaatan Produk

Berdasarkan penelitian dan pengembangan media pembelajaran E-Modul Interaktif berbasis Website dalam meningkatkan motivasi belajar peserta didik MI Islamiyah Legowetan peneliti memberikan beberapa saran untuk peneliti an mendatang, diantaranya sebagai berikut:

- a. Harapan untuk kedepannya media pembelajaran E-Modul Interaktif berbasis *website* ini hendaknya tidak digunakan di kelas V saja, akan tetapi dapat digunakan bagi semua peserta didik tingkat kelas tinggi.
- b. Media pembelajaran *E-Modul* Interaktif berbasis *Website* semoga bias diimplementasikan di beberapa sekolah lain, maupun, masyarakat luas.
- c. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat merancang desain media lebih menarik dan dapat meningkatkan motivasi belajar peserta didik

¹ Nindy Feriyanti "Pengembangan E-Modul Matematika Untuk Siswa SD" *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, Th 6, No 1 , 2019 (1-12)

2. Saran Dimensi Produk

Produk pengembang media pembelajaran E-Modul Interaktif berbasis Website ini dapat digunakan untuk kelas V disekolah yang bersangkutan atau bahkan disemua sekolah SD/MI klasV di Kabupaten Ngawi, namun penyebaran produk pengembangan harus tetap memperhatikan dan mempertimbangkan karakteristik dari siswa dimasing-masing sekolah, sehingga penggunaan produk tepat pada sasaran dan tidak siaa-sia.

3. Saran Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Bagi semua pihak yang ingin mengembangkan produk lebih lanjut, dapat melakukan cara dengan menambah materi lain atau menggunakan desain tampilan lian sehingga produk yang dihasilkan akan lebuh maksimal dan komprehensif, karena produk ini hanya memuat satu tema. Produk yang dikembangkan lebih lanjut akan lebih menarik lagi dari sisi tampilan desain layout isi materi penyampaian dalam penjelasan.