

## DAFTAR PUSTAKA

- Agam, Ramelia. 2015. *Menulis Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Familia.
- Alizamar, Nasbahry Couto. 2016. *Psikologi Persepsi & Desain Informasi; Sebuah Kajian Psikologi Persepsi Dan Prinsip Kognitif Untuk Kependidikan Dan Desain Komunikasi*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Angga Pratam. 2015. "Kecamatan Pare, Kab. Kediri, Sejarah." Diambil 16 Maret 2022 (<https://singoutnow.wordpress.com/2015/06/17/kecamatan-pare-kab-kediri/>).
- Anjarsari, Yayuk. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sabun Batang Herbal Multibeauty (Studi Kasus Pada Komunitas Team Hoky Multibeauty Kediri)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kediri, 2021.
- Bapak Khoirul. 2023. "Wawancara dengan Owner Outlet Teh Poci Mbak Milla".
- Damayanti, Erviani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Bey Kota Kediri". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kediri, 2022.
- Fadillah, Mei Ferra. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Ayam Griller (Studi Kasus Pada Konsumen Prima Freshmart Pondok Jati, Kecamatan Buduran, Kabupaten Sidoarjo)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kediri, 2021.
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kurniawan, Beni. 2014. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Tangerang: Al Fath Zumar.
- Ma'rifa. "Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Jasa Transportasi (Studi Kasus Bus Surya Kencana Jurusan Mataram-Bima)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram 2019.
- Machali, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Uin Sunan Kalijaga.
- Masykur, Iman Ghazali, Agus Hidayatullah, dkk. 2015. *Al Munawwar Al-Qur'an Tajwid Warna Transliterasi Per Ayat Terjemah Per Ayat*, Bekasi: Cipta Bagus Segara.
- Munandar, Dadang 2016. *Relationship Marketing: Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Norfai. 2020. *Manajemen Data Menggunakan Spss*. Kalimantan Selatan: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary.
- Purwanto, Jazuli Suryadhi, Dan Agus Herta Sumarto. 2016. *Etika Membangun Masyarakat Islam Modern Edisi 3*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016.
- Rahayuningsih, Fransisca. 2015. *Mengukur Kepuasan Pemustaka; Menggunkana Metode Libqual+<sup>Tm</sup>*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmat, Misbahul. "Tingkat Kepuasan Konsumen Berdasarkan Dimensi Kualitas Pelayanan Pada Rumah Makan Ayam Geprek D'ja Lampriet". Skripsi

- Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Ar-Raniry Banda Aceh 2021.
- Ramdania, Wida. 2020. "Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen. Asy-Syari'ah". *Jurnal Ekonomi Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung* Vol. 22 No.1, P-Issn. 2086-9029. 287.
- Riduwan Dan Akdon. 2013. *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rosita. 2014. *Kumpulan Tips Mudah Untuk Wanita & Ibu Rumah Tangga*. Yogyakarta: Familia.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Semaun, Syahriah. "Dampak Pandemic Covid-19: Stimulus Di Tengah Krisis Ekonomi Global", 2020. Diambil 3 November 2022 (<https://www.iainpare.ac.id/dampak-pandemi-covid-19-stimulus-di-tengah-krisis-ekonomi-global/>).
- Somadayo, Samsul. 2013. *Penelitian Tindakan Kelas (Ptk)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudarmanto, Eko, dkk. 2022. *Ekonomi Makro Islam*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Sugeng, Bambang. 2020. *Fundamental Metodologo Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna Dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran: Suatu Stratregi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Sutjiadi, Ferrentino, dan Siti Aminah. 2020. "Sistem Informasi Optimasi Produksi Dengan Metode Simplex Guna Penentuan Laba Maksimun". Malang: Sekolah Tinggi Informatika Dan Komputer Indonesia Malang.
- Sutjiadi, Ferrentino, dan Siti Aminah. 2020. *Sistem Informasi Optimasi Produksi Dengan Metode Simplex Guna Penentuan Laba Maksimun*. Malang: Sekolah Tinggi Informatika Dan Komputer Indonesia Malang.
- Wahyudi, Setyo Tri. 2017. *Statistika Ekonomi Konsep, Teori Dan Penerapan*. Malang: Ub Press.
- Widi, Shilvina. "Berapa Konsumsi Teh per Kapita di Indonesia?", 2022. Diambil 8 November 2022. (<https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/berapa-konsumsi-teh-per-kapita-di-indonesia>).
- Yuliantari, Kartika, Nurvi Oktiani, Kus Daru Widayati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yuliantari, Kartika, Nurvi Oktiani, Kus Daru Widayati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.