

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan memperhatikan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis deskriptif nilai rata-rata (*mean*) kualitas produk sebesar 36,54 dengan standar deviasinya sebesar 1,924. Pada tabel 4.11 pengkateorisasian dapat dilihat bahwa 349 responden yang menjawab kuesioner tersebut 168 responden merupakan kategori sangat baik, 162 responden termasuk kategori baik, dan 19 responden termasuk kategori cukup. Hasil dari distribusi variabel kualitas produk (X) menyatakan bahwa kualitas produk termasuk dalam kategori sangat baik, hasil ini berdasarkan nilai berada diantara skor 34 dan 40.
2. Dari hasil analisis deskriptif nilai rata-rata (*mean*) kepuasan konsumen sebesar 36,66 dengan standar deviasinya sebesar 0,948. Berdasarkan tabel 4.12, dapat dilihat bahwa 349 responden yang menjawab kuesioner tersebut 125 responden merupakan kategori sangat puas, 120 responden termasuk kategori puas, dan 104 responden termasuk kategori cukup. Hasil dari distribusi variabel kepuasan konsumen (Y) menyatakan bahwa kepuasan konsumen termasuk dalam kategori sangat puas, hasil ini berdasarkan nilai berada diantara skor 34 dan 40.
3. Berdasarkan beberapa hasil pengujian terhadap variabel Kualitas Produk (X) dan variabel Kepuasan Konsumen (Y). Uji korelasi sederhana, hubungan antara variabel kualitas produk dan kepuasan konsumen diperoleh nilai korelasi sebesar 0,906. Hal ini dapat disimpulkan bahwa korelasi antara antara variabel X terhadap variabel Y memiliki pengaruh yang sangat kuat. Dari paparan data diketahui bahwa signifikansi F adalah 0,000 yang berarti nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (Kualitas Produk) berpengaruh terhadap variabel dependen (Kepuasan Konsumen). Selanjutnya,

berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai koefisien determinasi atau R Square sebesar 0,821, artinya besarnya pengaruh variabel kualitas produk (X) terhadap variabel kepuasan konsumen (Y) sebesar 82,1 % sedangkan 17,9 % sisanya dipengaruhi oleh faktor yang lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Teh Poci Rasa Lemon Mbak Milla di Jl. PB. Sudirman Pare, Kediri. Setelah dilakukan penelitian, terlihat bahwa kualitas produk memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Maka peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk terus menjaga atau bisa menambah kualitas produk Teh Poci Rasa Lemon Mbak Milla sehingga konsumen akan melakukan pembelian ulang produk tersebut. Saran penulis ingin memberikan saran bagi perusahaan dan penelitian selanjutnya yang mungkin berguna dan dapat membantu, antara lain: Melihat hasil dari penelitian ini, terdapat indikator kualitas produk dengan nilai rata-rata terendah yaitu kemampuan pelayanan. Hal ini berarti bahwa, pada kemampuan pelayanan perlu diperhatikan dan diperbaiki lagi. Serta perlu dipertahankan nilai tertinggi pada indikator kualitas produk yaitu kinerja produk, dan pada kepuasan konsumen dimana kesesuaian harapan memiliki nilai rata-rata tertinggi, guna untuk meningkatkan nilai produk tersebut agar tetap maksimal.
2. Bagi peneliti selanjutnya penelitian dapat dikembangkan dengan meneliti variabel-variabel lain yang belum diteliti dalam mempengaruhi kepuasan konsumen, karena kontribusi kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sebesar 82,1% hal ini berarti masih terdapat variabel lain yang mungkin akan mempengaruhi kepuasan konsumen. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengambil sampel yang lebih banyak agar menghasilkan penelitian yang lebih baik.