

DAFTAR PUSTAKA

- _____, "Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?", *Kata Data.co.id,(online)*, 8 Februari 2019,(
<http://databoks.katadata.co.id>, diakses tanggal 3 Mei 2019)
- _____, "Countries with the most Instagram users 2019", *Statista,(online)*, April 2019, (<http://www.statista.com>, diakses tanggal 3 Mei 2019)
- Alvianita, Ela Farikha. "Strategi Pemasaran Melalui Instagram dengan Sistem *Endorsement* Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di *Online Shop Maryam Project*". Skripsi Tidak Diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2016.
- Arif, Mohammad. *Individualisme Global di Indonesia*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2015.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2010.
- Dewi, Sutrisna. *Etika Bisnis*. Denpasar: Udayana University Press, 2011.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Eltz, "Spam itu Apa?", *Kaskus*, <http://m.kaskus.co.id>, 27 Oktober 2013, diakses tanggal 28 Desember 2018
- Furchan, Arief. *Pengantar Metoda Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1973.
- Furchan, Arief. *Pengantar Metode Kualitatif*. (Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. YRAMA WIDYA, 2011.
- Herdiansyah, Haris Herdiansyah. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmi-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Huri, Yogi. "Pengertian Spam dan Jenis-jenis Spam", *Bagas SEO (online)*, 3 Februari 2017, <http://teknikbagas.com>, diakses tanggal 27 Desember 2018
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: konsep pesan, media, branding, anggaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015. Koentjoroningrat. *Metode Wawancara dalam Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Grafindo Pustaka Utama, 1993.

- Kurniawan, Krisna Candra. "Komentar Spam dan Efek Negatifnya", *Krisna Candra Kurniawan (online)* Juli 2015, (<http://responsive67.blogspot.com>, diakses tanggal 28 Desember 2018)
- Lee, Monle dan Carla Johnson, *.Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. terj. Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana, 2011.
- Machfoedz, Mahfud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Madura, Madura. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Moleong, Lexy. J. *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2002.
- Moriarty, Sandra dkk. *Advertising*. terj. Triwibowo B.S, (Jakarta: Kencana, 2011).
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Nuraini, Rika Risky Nuaraini, "Analisis Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan". Skripsi Tidak Diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2017.
- Pamungkas, Adi Catur. "Pengertian, Definisi, dan Tujuan Spam Penjelasan Lengkap", *MasTekno (online)*, 3 Juni 2018, (<http://www.mastekno.com>, diakses tanggal 27 Desember 2018).
- Q.S Annisa'(4): 29
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Supriadi, Yudi. *Periklanan Perspektif Ekonomi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013.
- Rachmat C, Antonius dan Yuan Lukito, "Deteksi Komentar Spam Bahasa Indonesia pada Instagram Menggunakan Naive Bayes", *Ultimatics*, 1 (Juni, 2017).
- Rivai, Veithzal et.al. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.

Tanzeh, Ahmad Tanzeh. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Teras, 2009.

Wahyu Nita Kurrotaa'yun Nuriski, "Implementasi *Online Promotoni* Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Behijap Tulungagung". Skripsi Tidak Diterbitkan. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.

Zakaria, Muhammad. "Pengertian Spam Beserta Contoh dan Istilah-istilah yang Berhubungan dengan Spam", *NESABAMEDIA (online)*, <http://www.nesabamedia.com>, _____, diakses 27 Desember 2018