

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan paada Bab IV dan Bab V, peneliti menyimpulkan hasil dari penelitian motivasi ibu rumah tangga dalam menjalankan bisnis konveksi di Kabupaten Tulungagung berdasarkan tingkat bisnis yang di kembangkan sesuai dengan teori hirarki kebutuhan Maslow adalah sebagai berikut:

1. Untuk pemilik konveksi tingkat kebutuhan yang mendominasi untuk menjalankan bisnis konveksi adalah tingkat kebutuhan fisiologis.
2. Untuk pemilik toko tingkat kebutuhan yang mendominasi untuk menjalankan bisnis konveksi adalah tingkat kebutuhan yang tertinggi yaitu kebutuhan untuk merealisasikan seluruh potensi yang dimiliki.
3. Untuk penjual pakaian dari rumah ke rumah tingkat kebutuhan yang mendominasi untuk menjalankan bisnisnya adalah tingkat kebutuhan harga diri dan ego sedangkan salah satunya tingkat kebutuhan yang mendominasi untuk menjalankan bisnis konveksi adalah tingkat kebutuhan fisiologi.

#### **B. Saran**

1. Bagi Ibu Rumah Tangga

Hasil penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai tambahan pengetahuan tentang mengetahui motivasi ibu rumah tangga dalam

menjalankan bisnis konveksi di Kabupaten Tulungagung.

2. Bagi Almamater

Hasil kajian ini diharapkan bisa dijadikan salah satu bahan pertimbangan atau bahan rujukan dalam mengembangkan karya-karya ilmiah bagi insan akademis berikutnya.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan masukan, acuan dan rujukan bagi peneliti selanjutnya karena informasi dan data yang berhasil dikumpulkan dari peneliti ini diharapkan akan dapat digunakan bagi peneliti selanjutnya dengan topik yang berkaitan.