

**PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z TERHADAP WARUNG KOPI
DI KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi Pada Warung
Kopi Di Jalan Sunan Ampel Kelurahan Rejomulyo Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

RIZKA LAILATUL AFIYANA

NIM. 934131919

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
DESEMBER 2023**

HALAMAN JUDUL

**PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z TERHADAP WARUNG KOPI DI
KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (STUDI PADA
WARUNG KOPI DI JALAN SUNAN AMPEL KELURAHAN
REJOMULYO KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi

Oleh

RIZKA LAILATUL AFIYANA

934131919

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
DESEMBER 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z TERHADAP WARUNG KOPI DI
KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada Warung Kopi Di Jalan Sunan Ampel Kelurahan Rejomulyo
Kota Kediri)**

Disusun oleh :

RIZKA LAILATUL AFIYANA

NIM.934131919

Disetujui oleh :

Pembimbing I



NILNA FAUZA, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



WIWIEK KUSUMANING A., S.E., M.M.

NOTA DINAS

Kediri, 22 Desember 2023

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : **Rizka Lailatul Afiyana**
NIM : **934131919**
Judul : **PERILAKU GENERASI Z TERHADAP EKSISTENSI WARUNG KOPI DI KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi Pada Warung Kopi Di Jalan Sunan Ampel Kelurahan Rejomulyo Kota Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

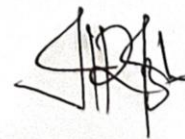
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



NILNA FAUZA, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



WIWIEK KUSUMANING A., S.E., M.M.

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Januari 2024

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : **Rizka Lailatul Afiyana**
NIM : **934131919**
Judul : **PERILAKU GENERASI Z TERHADAP WARUNG KOPI
DI KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada Warung Kopi Di Jalan Sunan Ampel
Kelurahan Rejomulyo Kota Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntuan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 4 Januari 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian nota pembimbing ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



NILNA FAUZA, MHI
NIP. 19861024 201503 2 003

Pembimbing II



WIWIEK KUSUMANING A., S.E., M.M.

HALAMAN PENGESAHAN

**PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z TERHADAP WARUNG KOPI DI
KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM
(Studi Pada Warung Kopi Di Jalan Sunan Ampel Kelurahan Rejomulyo
Kota Kediri)**

RIZKA LAILATUL AFIYANA
934131919

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada
tanggal 4 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. Ali Samsuri M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003
2. Penguji I
Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 003
3. Penguji II
Yopi Yudha Utama M.SA
NIP. 19920622 201903 1 008

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 15 Januari 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Drs. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101199803100

MOTTO

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِندَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا ۗ

إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.

Kita harus hidup sederhana dan tidak berlebihan dalam hal apapun, Allah tidak menyukai orang yang berlebihan dan boros. Oleh karena itu, kita harus belajar untuk hidup sederhana dan menikmati kehidupan dengan bersyukur atas apa yang telah diberikan Allah kepada kita.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizka Lailatul Afiyana

NIM : 934131919

Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul : PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z TERHADAP WARUNG KOPI DI KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi Pada Warung Kopi Di Jalan Sunan Ampel Kelurahan Rejomulyo Kota Kediri)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat membuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Januari 2024



Rizka Lailatul Afiyana

NIM. 934131919

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat kasih sayang-Nya yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya dan dengan semangat serta tekad dan keyakinan yang luar biasa untuk mengerjakan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan penuh rasa syukur karya sederhana ini penulis persembahkan untuk :

1. Ibunda (Siti Robi'atin) dan Ayahanda (Sakri) Tercinta Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia.
2. Adik-adik saya Asyafa Nur Auliyah dan Asyifa Nur Auliyah atas kerjasamanya yang tidak mengganggu saya dalam proses penyelesaian skripsi dan terimakasih atas do'anya.
3. Kepada Ibu Nilna Fauza, MHI dan Ibu Wiwiek Kusumaning Asmoro, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia membimbing serta mengarahkan saya agar terselesaikannya skripsi ini, terimakasih atas waktu dan kesabarannya dalam membimbing skripsi saya. Semoga Allah selalu senantiasa melimpahkan kesehatan serta kebaikan.
4. Civitas Akademika IAIN Kediri khususnya almamater Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

5. Orang terbaik saya yang begitu sabar (Nabila, Feni, Mifta serta teman-teman seperjuangan Program Ekonomi Syariah Angkatan 2019, Reecha dan Zulfa). Terimakasih telah begitu sabar mendengarkan keluhan kesah dalam lika liku, berkenan menemani dan mau direpotkan dalam proses pengerjaan skripsi ini, dan terimakasih telah memberikan semangat serta saran untuk skripsi saya.
6. Keluarga besar kos Alamanda lantai dua, terimakasih atas segala dukungan dan selalu membersamai saya dalam pengerjaan skripsi. Semoga sehat selalu dan diberikan kelancaran dalam segala urusannya.
7. Keluarga besar Racana KH. Hasyim Asy'ari – Fatmawati Pramuka IAIN Kediri terutama untuk seluruh Anggota Selikur Akur yang telah memberikan dukungan dan doanya.
8. Untuk saya sendiri, terimakasih untuk selalu bertahan selama ini dan tetap semangat dalam lika-liku perjuangan, semoga tetap selalu kuat dan semangat, semoga apa yang telah dilalui menjadi berkah dan manfaat.

ABSTRAK

RIZKA LAILATUL AFIYANA, Dosen Pembimbing NILNA FAUZA, MHI dan WIWIEK KUSUMANING ASMORO, S.E., M.M, Perilaku Konsumtif Generasi Z Terhadap Eksistensi Warung Kopi Di Kota Kediri Perspektif Konsumsi Islam (Studi Pada Warung Kopi Di Jalan Sunan Ampel Kelurahan Rejomulyo Kota Kediri), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Generasi Z

Generasi Z merupakan kelompok pembeli yang mengutamakan tindakan praktis dan jarang ragu sebelum melakukan pembelian. Terdapat dua karakteristik Generasi Z yaitu FOMO dan YOLO. FOMO merupakan kondisi seseorang yang takut dikatakan tidak update, tidak gaul dan takut ketinggalan berita yang sedang trend sedangkan YOLO merupakan cara pandang seseorang yang menganggap hidup ini cuma sekali sehingga uang yang dikumpulkan selama ini selayaknya dihabiskan sebagai *self reward*. Karakteristik yang dimiliki Generasi Z merupakan bentuk apresiasi kepada diri sendiri. Menghargai diri sendiri itu penting, namun apabila hal tersebut tidak bisa dikontrol dengan baik, hal tersebut memicu terjadinya perilaku yang konsumtif. Perilaku yang konsumtif itu ditunjukkan Generasi Z di warung kopi melihat tingkat intensitas berkunjung ke warung kopi yang tinggi sejalan dengan tingkat konsumsinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi lapangan dengan memperoleh sumber data dari Generasi Z sebagai pengunjung warung kopi dan pelaku usaha warung kopi. pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Generasi Z saat berkunjung di warung kopi tidak hanya menikmati fasilitas yang ada, akan tetapi juga merupakan suatu pola yang menjadi kebiasaan dan mengarah kepada perilaku yang konsumtif. Hal itu menyebabkan suatu yang *mudharat* bagi Generasi Z sehingga menimbulkan ketidaksesuaian dengan tujuan konsumsi islam.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, wr. wb

Rasa syukur Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayahnya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan studi akhir saya dengan baik dan lancar dengan judul **“PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z TERHADAP WARUNG KOPI DI KOTA KEDIRI PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM (Studi Pada Warung Kopi Di Jalan Sunan Ampel Kelurahan Rejomulyo Kota Kediri)”**. Tak lupa Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang selalu saya nanti-nantikan syafaatnya kelak di hari akhir.

Dengan selesainya studi akhir ini tentu tidak pernah lepas dari doa serta bantuan dari berbagai pihak, dengan rasa rendah hati serta tanpa mengurangi rasa hormat saya kepada semua pihak perkenankan penulis menyampaikan rasa terimakasih yang mendalam karena telah berkenan membantu baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik, khususnya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dan para wakil rektor .
2. Bapak Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.

3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fill, M.Hum selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Nilna Fauza MHI, dan Ibu Wiwiek Kusumaning Asmoro, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Para pelaku usaha dan konsumen warung kopi di Jalan Sunan Ampel atau di tempat penelitian yang telah memberikan tempat untuk penulis melakukan penelitian skripsi.
6. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis menyelesaikan studi ini dengan baik.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipay ganda kepada semuanya dan karya tulis ini dapat bermanfaat. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan kami terima dengan senang hati.

Kediri, 22 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z TERHADAP.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z TERHADAP...	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penelitian Terdahulu	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Konsumsi	19
B. Konsumsi dalam Islam.....	21
C. Etika konsumsi dalam Islam	24
D. Batasan konsumsi dalam syariah	28
E. Perilaku Konsumtif	29
F. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif	36
G. Generasi Z.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti.....	40