

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z., S.I.K., M.Si. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Agustina, C. C. (2018). *Implementasi Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam Dalam Aktivitas Jual Beli Online* Ethica Collection Kediri. Kediri: IAIN Kediri.
- Al Rizki, D. A., Bustaman, U., et al. (n.d.). *Pemanfaatan Big Data Marketplace Terhadap Profil Ekonomi Digital Daerah Sektor Perdagangan Di Kalimantan Barat, Indonesia*. Politeknik Statistika STIS, Jakarta.
- Alfarizi, I. (2019). *Trend Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Al-Haddad, H. A. (2009). *Al-Da'wah Al-Tammah Wa Al-Tadzkirah Al-'ammah*. Terjemahan A. Y. Al-Muhdhor. Surabaya: Pustaka Basma & Cahaya Ilmu Publisher.
- Al-Qur'an, Al-Isra' (17): 35.
- Alviyan. (2023). *Customer Wisma Digital Academy*.
- Andani, S. N. (2019). *Analisis Upaya Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Praktik Jual Beli Di Facebook Marketplace*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Arikunto, S. (1995). *Dasar-Dasar Research*. Bandung: Tarsito.
- Arupi Kusnindar, A., & Kohar. (n.d.). *PaluGada Sebagai Konsep Bisnis Umkm Di Masa Pandemi*. Volume 12(01), 60-70.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Beekum, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar, M. (2010). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Djakfar, M. (2018). *E-Commerce: Konsep dan Implementasi*. Deepublish.
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fikri. (2023). *Staf digital marketing Wisma Digital Academy, Kediri*
- Fitria, T. N. (2017). *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*. ISSN: 2477-6157.
- Frederick, L. (2015). *To Be The Bos: Berani Gagal, Berani Sukses*. Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hamka, B. (n.d.). *Lembaga Budi*. Jakarta: Republika Penerbit.
- Handayani, K. (2020). *Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang Pasar Tradisional Roworejo Kecamatan Negerikaton Kabupaten Pesawaran*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro. Lampung.
- Hasan. (2023). *Customer Wisma Digital Academy, 20 Maret 2023*.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1 dan 2)*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lia Sabrina. (2023). *Customer Wisma Digital Academy*.
- Lutfyanti. (2023). *Customer Wisma Digital Academy*.
- Mama Fauzan. (2023). *Customer Wisma Digital Academy*.

- Muhayatsyah, A. (2020). Etika Bisnis Islam Dalam Perspektif Pemikiran Al-Ghazali Islamic Business Ethics In Al-Ghazali's Perspective. Vol. 2(2), 84-104.
- Namalina. (2023). *Customer* Wisma Digital Academy, 19 Maret 2023.
- Nawatmi, S. (2010). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. Vol. 9(1), 51.
- Riki, P. R. N., et al. (2021). Penerapan Sistem Bisnis Berbasis Digital Marketing Dengan Pendekatan Quality Function Development Dalam Mendukung Umkm Kota Batam. Volume 9(3), 393.
- Saifun Nawan, R. (2023).
- Saifun Nawan, R. (2023). Hasil observasi di kantor Wisma Digital Academy manisrenggo kediri 16 Maret 2023.
- Saifun Nawan, R. (2023). Hasil wawancara dengan Robith Saifun Nawan pemilik Wisma Digital Academy.
- Saifun Nawan, R. (2023). Robith Saifun Nawan, *Owner* Wisma Digital Academy, Kediri.
- Sampurno, W. M. (2016). Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga. *Journal of Islamic Economics Lariba*
- Shobirin. (2015). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. Vol. 3(2), 240.
- Shopee Seller Education Center. (n.d.). <https://seller.shopee.co.id/edu/article/16675>. di akses pada tanggal 1 Maret 2023.
- Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J., & Liang, T. P. (2017). *Electronic commerce: A managerial and social networks perspective*. Springer.

Urnomo, W. A. (2004). *Konsumen dan Transaksi E-Commerce*. Jakarta: Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia.

Utami, N. (2018). *Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Online Sistem Dropshipping Di Ritel Wilayah Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

Widya. (2023). *Customer Wisma Digital Academy*, Kediri.