

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Wisma Digital Academy dengan menggunakan metode kualitatif dan jenis penelitian Studi Kasus. Peneliti mengumpulkan data melalui wawancara dengan pihak-pihak terkait, seperti manajemen, staf, dan pelanggan Wisma Digital Academy. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang praktik jual beli *online PaluGada*, perspektif dan pengalaman individu terkait dengan hal ini. Selain itu, peneliti juga melakukan observasi langsung terhadap proses jual beli online *PaluGada* di platform yang digunakan.

Data deskriptif yang diperoleh dari wawancara dan observasi kemudian dianalisis secara kualitatif. Peneliti mencari pola, tema, dan makna di balik praktik jual beli online *PaluGada* yang terkait dengan etika bisnis Islam. Dokumen-dokumen terkait praktik jual beli online *PaluGada*, seperti deskripsi produk, kebijakan pengembalian, dan ulasan pelanggan, juga dikumpulkan dan dianalisis untuk memberikan pemahaman yang lebih lengkap.

Penelitian lapangan ini memberikan gambaran yang detail tentang praktik jual beli online *PaluGada* di Wisma Digital Academy dan menggali informasi yang tidak bisa didapatkan hanya melalui data statistik atau angka-angka. Melalui pendekatan kualitatif dan jenis penelitian lapangan ini, peneliti dapat menggambarkan secara komprehensif praktik jual beli online *PaluGada* di Wisma Digital Academy dan menganalisisnya dengan perspektif etika bisnis Islam.

B. Kehadiran Peneliti

Dalam penelitian di Wisma Digital Academy, kehadiran peneliti memiliki peran utama sebagai pengamat yang tidak berpartisipasi secara langsung dalam kehidupan subjek penelitian. Peneliti secara aktif berupaya menjaga jarak dan tidak terlibat langsung dalam kegiatan atau interaksi yang terjadi di Wisma Digital Academy. Pendekatan ini bertujuan untuk memperoleh data yang objektif dan mendapatkan pemahaman yang netral mengenai praktik bisnis yang sedang diteliti.

Sebagai pengamat yang tidak berpartisipasi, peneliti berperan dalam mengamati dan merekam berbagai aspek dalam praktik bisnis di Wisma Digital Academy tanpa terlibat secara langsung dalam prosesnya. Dengan menjaga diri agar tidak terlibat secara langsung, peneliti dapat memperoleh pandangan yang obyektif tentang praktik jual beli online *PaluGada* dan memahami dinamika yang terjadi di dalamnya. Dalam perannya sebagai pengamat yang tidak berpartisipasi, peneliti dapat mencatat kejadian, interaksi, dan proses yang terjadi di Wisma Digital Academy dengan tetap menjaga netralitas dan objektivitas penelitian.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi yang diteliti berada di Jl. Kebangkitan Rt.03 Kelurahan Manisrenggo, Kota Kediri.

D. Data Dan Sumber Data

Sumber data dapat dipahami sebagai kumpulan topik yang digunakan sebagai sumber untuk mengumpulkan informasi untuk membantu pemecahan

masalah dalam penelitian. Ada dua jenis data yang diperoleh dalam suatu penelitian ilmiah, yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data primer

Dalam proses memperoleh data peneliti melakukan proses wawancara dan observasi. Pertama, Peneliti melakukan observasi data tentang keluhan keluhan *customer* di platform pemasaran yang digunakan oleh Wisma Digital Academy. Perolehan data keluhan *customer* dapat dilihat dari pemberian rating dengan indikator bintang satu sampai bintang lima serta komentar terhadap produk yang terjual meliputi : kualitas produk, *customer service* dan kecepatan jasa kirim. Kedua, peneliti melakukan wawancara secara langsung terhadap Robith Saifun Nawan sebagai *owner* dan karyawan Wisma Digital Academy.

2. Data sekunder

Dalam memperoleh sumber data sekunder ini dilakukan melalui perantara bacaan, literatur dan dokumentasi dari Wisma Digital Academy yang relevan dengan penelitian. Perolehan data melalui bacaan dan literatur yakni dari buku, jurnal dan laporan penelitian. Sedangkan, untuk perolehan data sekunder melalui dokumentasi yang dimaksud yakni laporan hasil evaluasi bulanan dari Wisma Digital Academy.

E. Metode Pengumpulan Data

Dalam proses pengumpulan data, dalam penelitian ini data yang diperoleh melalui beberapa Metode, yakni sebagai berikut :

1. Observasi

Metode observasi digunakan dalam memperoleh data bagaimana praktik jual beli *online PaluGada* yang dijalankan oleh Wisma Digital Academy. Peneliti mendatangi langsung ke lokasi usaha di Kelurahan Manisrenggo kota kediri.

Dari hasil observasi tersebut, kemudian peneliti mendapatkan data tentang proses promosi, proses pembelian sampai pendistribusian barang dan , bagaimana *customer* menyampaikan ulasan produk.

2. Wawancara

Wawancara melibatkan *Owner*, Karyawan, dan *Customer* Wisma Digital Academy guna untuk mencari data atau informasi yang diinginkan sesuai dengan judul penelitian ini.

Untuk wawancara dengan *owner* dan karyawan peneliti mendatangi ke lokasi penelitian dan melakukan percakapan secara langsung. Sedangkan untuk wawancara dengan *customer* yang mengajukan keluhan, wawancara dilakukan melalui via pesan elektronik atau fitur *chat* yang ada di *Marketplace*. Adapun data-data yang diperlukan untuk memperoleh paparan data dan temuan penelitian saat wawancara, antara lain:

- a. Sejarah berdirinya bisnis wisma digital academy
- b. Visi dan misi wisma digital academy
- c. Struktur organisasi wisma digital academy
- d. Model bisnis *online* sistem *PaluGada* di wisma digital academy
- e. Kategori produk yang dijual wisma digital academy
- f. Daftar *marketplace* yang digunakan wisma digital academy

- g. Pengelolaan karyawan dan pemberdayaan magang di wisma digital academy

Adapun data-data yang diperlukan untuk memperoleh data nilai-nilai etika bisnis islam dalam aktivitas jual beli *online* Wisma Digital Academy saat wawancara, antara lain:

- a. Implementasi etika bisnis Islam dalam aktivitas bisnis *online PaluGada* di Wisma Digital Academy
- b. Upaya penerapan nilai-nilai etika bisnis Islam dalam menghadapi *complaint customer* pada Wisma Digital Academy

3. Dokumentasi

Materi tersebut diperoleh melalui pengumpulan dokumen atau arsip perusahaan yang diteliti, khususnya data dari Wisma Digital Academy. Dalam hal ini, dokumen yang diperoleh oleh peneliti meliputi sejarah berdirinya perusahaan, laporan penjualan, evaluasi bulanan, struktur organisasi, dan jumlah pegawai di Wisma Digital Academy Manisrenggo Kediri.

F. Analisis Data

Terdapat berbagai jenis cara untuk menganalisis data, dalam hal ini peneliti menggunakan analisis data model Miles dan Huberman dengan langkah-langkahnya antara lain :

1. Reduksi Data

Kegiatan reduksi data memilih faktor utama yang sejalan dengan arah penelitian. Data yang direduksi dapat memberikan gambaran pengamatan

yang lebih akurat dan memudahkan peneliti untuk menemukannya kapanpun dibutuhkan..

2. *Display* Data (Penyajian Data)

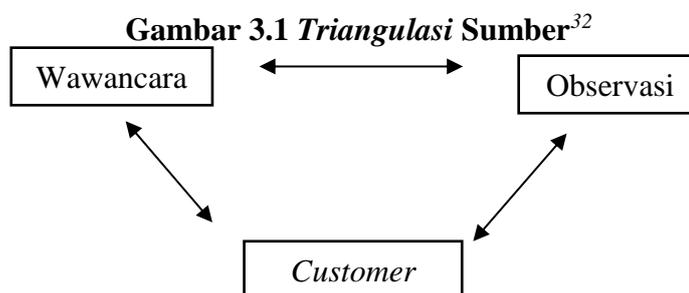
Display data merupakan penyajian data data dengan matriks, tabel atau grafik, dll. Oleh karena itu, peneliti akan menggunakan penyajian naratif dari data yang diperoleh selama wawancara serta observasi.

3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan Kesimpulan merupakan pengoperasian makna kesimpulan yang muncul dari data yang diperiksa validitas dan kelengkapannya.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Teknik validitas data memiliki tujuan untuk mengecek keabsahan data yang telah dikumpulkan oleh peneliti. Dalam penelitian ini menggunakan teknik *Triangulasi* sebagai alat untuk memverifikasi kebenaran data yang diperoleh. Dalam penelitian ini digunakan triangulasi sumber data. Untuk mendapatkan data yang valid.



³² Ibid

Yang dimaksud *triangulasi* sumber yaitu data dikumpulkan dengan memverifikasi tingkat kepercayaan suatu angka menggunakan metode pengumpulan data yang sama. Dalam hal ini, peneliti memverifikasi tingkat kepercayaan terhadap sumber informasi dengan melakukan wawancara dengan informan yang berbeda-beda.

H. Tahap -tahap Penelitian

Berikut ini merupakan tahapan-tahapan penelitian :

1. Tahap Sebelum ke Lapangan

Tahap ini merupakan proses perencanaan penelitian, terkait melakukan perizinan, dan membuat gambaran penelitian yang akan dilakukan.

2. Tahap Saat ke Lapangan

Tahap ini sebagai proses observasi, kemudian bertemu informan untuk memperoleh data atau informasi yang dibutuhkan.

3. Tahap Analisis Data

Tahap ini sebagai tahap menganalisis data yang kita peroleh untuk membahas permasalahan pada penelitian.

4. Tahap penelitian Laporan

Tahap akhir merupakan pelaporan hasil penelitian kepada pembimbing dalam bentuk hasil yang ditemukan.