

**PRAKTIK JUAL BELI *ONLINE* PALUGADA PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM DI WISMA DIGITAL ACADEMY
MANISRENGGO KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

MUHAMMAD KHABIBULLOH

NIM. 931336218

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2023

**PRAKTIK JUAL BELI *ONLINE* PALUGADA PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM DI WISMA DIGITAL ACADEMY
MANISRENGGO KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

MUHAMMAD KHABIBULLOH

NIM. 931336218

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PRAKTIK JUAL BELI *ONLINE* PALUGADA PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM DI WISMA DIGITAL ACADEMY
MANISRENGGO KEDIRI**

**MUHAMMAD KHABIBULLOH
NIM. 931336218**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum
NIP. 198001312003122003

Pembimbing II



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun.
NIP. 199107172019032020

NOTA DINAS

Kediri, 18 Desember 2023

Lampiran : 4 (Empat) Lembar
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Guna memenuhi permintaan Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Muhammad Khabibulloh
NIM : 9.313.362.18
Judul : Praktik Jual Beli *Online PaluGada* Di Wisma Digital
Academy Manisrenggo Kediri Perspektif Etika Bisnis Islam

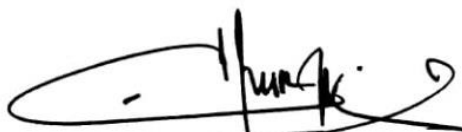
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian khir Sarjana Stara Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum
NIP. 198001312003122003

Pembimbing II



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun.
NIP. 199107172019032020

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 18 Desember 2023

Lampiran : 4 (Empat) Lembar
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami lampirkan berkas skripsi mahasiswa sebagaimana tersebut dibawah ini:

Nama : Muhammad Khabibulloh

NIM : 9.313.362.18

Judul : Praktik Jual Beli *Online PaluGada* Di Wisma Digital


Academy Manisrenggo Kediri Perspektif Etika Bisnis Islam

Setelah diperbaiki susunan serta materinya, sesuai dengan pedoman serta tuntunan pada sidang munaqasah. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikan tersebut.

Demikian Nota Pembimbing ini dibuat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum
NIP. 198001312003122003

Pembimbing II



Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M.Akun.
NIP. 199107172019032020

HALAMAN PENGESAHAN

**PRAKTIK JUAL BELI *ONLINE* PALUGADA PERSPEKTIF ETIKA
BISNIS ISLAM DI WISMA DIGITAL ACADEMY
MANISRENGGO KEDIRI**

MUHAMMAD KHABIBULLOH

NIM. 931336218


Telah diajukan dihadapan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.

NIP. 197405282003122001

(.....)

2. Penguji I

Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum

NIP. 198001312003122003

(.....)

3. Penguji II

Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun.

NIP. 199107172019032020

(.....)

Kediri, 18 Desember 2023
Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam

Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI

NIP. 197501011998031002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا
أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu”. (QS. An-Nisa’ : 29)

قُلِ الْحَقُّ، وَأَوْ كَانَ مُرًّا

“Katakanlah yang benar meskipun itu pahit (berat untuk dikatakan).”

(HR. Ibnu Hibban)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Muhammad Khabibulloh

NIM : 9.313.362.18

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul “Praktik Jual Beli *Online PaluGada* Di Wisma Digital Academy Manisrenggo Kediri Perspektif Etika Bisnis Islam” adalah benar-benar karya saya sendiri, kecuali apabila terdapat pengutipan disertai sumbernya, dan karya ini belum pernah diajukan kepada institusi atau lembaga manapun, serta bukan sebuah karya

jiplakan. Saya bertanggung jawab atas kebenaran serta keabsahan karya ini sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dipatuhi.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Serta saya bersedia menerima sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Kediri, 2 Juni 2023

Yang menyatakan



Muhammad Khabibulloh

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT berkat rahmat dan karunia-nya, Karya tulis ini saya persembahkan kepada kampus IAIN Kediri dan terkhusus kepada:

Kedua Orang tua yang sangat saya cintai

Sofyan Sauri (Alm) dan Rofiqoh (Almh)

Sosok ayah superhero yang memperjuangkan pendidikan anak-anaknya, kebahagiaan dan keselamatan serta Ibu yang sepenuhnya memberikan kasih sayang yang sangat luar biasa. Beliau telah gugur mendahului kita dan semoga Allah memberikan tempat terbaik di sisi-Nya.

Aamiin.. :)

ABSTRAK

MUHAMMAD KHABIBULLOH, Dosen Pembimbing NURIL HIDAYATI, S.FIL.I, M.HUM dan SAYEKTI INDAH KUSUMAWARDHANY, SE, M. Akun Praktik Jual Beli *Online PaluGada* Perspektif Etika Bisnis Islam di Wisma Digital Academy Manisrenggo Kediri, Skripsi, Program Studi Ekonomi syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.

Kata Kunci: *Praktik, Jual Beli, Online, Etika Bisnis Islam*

Etika bisnis Islam merupakan proses dan upaya untuk mencari mana yang benar dan mana yang salah. Juga memilah baik dan buruk terkait produk dan jasa perusahaan dengan pihak yang berkepentingan dengan tuntutan perusahaan. Mempelajari kualitas moral dari kebijakan organisasi, konsep umum dan standar perilaku bisnis yang etis dan perilaku yang bertanggung jawab. Peneliti meneliti berdasarkan tabel Data Jumlah Barang Terjual di Wisma Digital Academy dengan tabel Data *Customer* Mengajukan Keluhan di Wisma Digital Academy, dari tahun 2020 sampai 2022 Fluktuatif atau cenderung meningkat. Padahal jika dibandingkan berdasarkan tabel tersebut jumlah barang yang terjual dari tahun 2020 hingga 2022 selalu mengalami peningkatan. Dalam aktivitas berbisnis harus sesuai dengan syariat Islam dan nilai-nilai etika bisnis Islam. Dari data-data tersebut dan aktivitas bisnis yang dilakukan oleh Wisma Digital Academy adanya dugaan bertentangan dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik jual beli *online PaluGada* di Wisma Digital Academy Manisrenggo Kediri dengan perspektif etika bisnis Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Kesimpulan penelitian ini adalah aktivitas bisnis *online PaluGada* di Wisma Digital Academy belum sepenuhnya menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Oleh karena itu, peneliti memberikan beberapa saran, antara lain: melakukan penelitian lanjutan yang lebih mendalam terkait aspek hukum syariah dalam praktik jual beli *online*, meningkatkan kesadaran akan etika bisnis Islam di kalangan karyawan dan pengelola, melakukan evaluasi menyeluruh terhadap proses jual beli *online* dan penanganan keluhan konsumen, menjalin kerjasama dengan institusi keuangan syariah, serta mengembangkan kampanye pemasaran berbasis nilai-nilai Islam. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman dan pengembangan praktik jual beli *online* yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, serta meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan konsumen di Wisma Digital Academy Manisrenggo Kediri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia- Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “PRAKTIK JUAL BELI *ONLINE PALUGADA* PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DI WISMA DIGITAL ACADEMY MANISRENGGO KEDIRI”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, para sahabatnya, kepada umatnya hingga akhir zaman. Aamiin. Penelitian skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi Syariah.

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, motivasi dan dukungan serta doa dari berbagai pihak, baik materi maupun spiritual. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin., M.H.I selaku Dekan Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum dan Bu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak berbagi ilmu dan meluangkan waktunya, serta kesabaran, ketulusan dalam membimbing dan mengarahkan peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Pemilik bisnis, Karyawan dan Anggota magang Wisma Digital Academy yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta kerjasamanya dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Kedua orang tuaku Bapak Sofyan Sauri (Alm) dan Ibu Rofiqoh (Almh) yang semasa hidupnya telah memberikan segala-segalanya, limpahan kasih sayang, do'a, dukungan, motivasi, nasehat-nasehatnya, dan semuanya tanpa peneliti minta. Terimakasih telah menjadi orang tua yang hebat bagi peneliti, meski

berangkat bukan dari keluarga yang ekonomi lebih namun beliau mampu memeperjuangkan anak-nya sampai menempuh ke perguruan tinggi. Semoga segala amal baik beliau di terima di sisi-Nya dan di ganjar dengan surga-Nya. Aamiin.

6. Untuk kakakku Maulana Rokhim terima kasih telah memberikan support material maupun dorongan motivasi hingga selesai masa perkuliahan.
7. Seluruh sahabat dan teman-teman IAIN Kediri,seperjuangan, satu angkatan, teman-teman LPM Dedikasi, teman-teman KKN yang selalu mendukung dalam berbagai bentuk : Lutfyanti, Robith, Pradita sukma, Alviyan, Fajar, Ilham, Oky, Ramadhan, Aji, Faris, Lana Alvin, M. Khasan Alwi, M. Alfadin, dan berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan motivasinya.
8. Teman-teman dan suhu-suhu Internet Marketers seluruh Indonesia secara *online* maupun *offline* yang telah memberikan ilmu dan berbagi pengalamannya di bidang digital marketing.
9. Seluruh komponen masyarakat desa baik itu saudara atau tetangga yang memberikan dukungan, meski terkadang sedikit julid terhadap kehidupan saya.
10. Kepada jodoh saya yang akan datang entah itu siapa.
11. Dan tak lupa diri sendiri yang telah berjuang menempuh pendidikan tinggi hingga selesai.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Aamiin. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan kami terima dengan senang hati. Akhirnya hanya kepada Allah SWT peneliti serahkan segalanya. Semoga dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti serta bagi kita semua.

Kediri, 18 Desember 2023

Peneliti,

Muhammad Khabibulloh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA BIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Jual Beli Online.....	13
1. Pengertian Dasar Jual Beli <i>Online</i>	13
2. Jual Beli <i>Online</i> dalam Islam	15
3. Operasional Jual Beli <i>Online</i>	17
4. PaluGada.....	20
5. Dasar Hukum Jual Beli <i>Online</i>	20
B. Etika Bisnis Islam.....	22
1. Pengertian Dasar Etika Bisnis Islam	22
2. Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
B. Kehadiran Peneliti	33
C. Lokasi Penelitian	33
D. Data Dan Sumber Data.....	33
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
H. Tahap -tahap Penelitian.....	38
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
1. Sejarah Berdirinya Wisma Digital Academy	39
2. Visi dan Misi Wisma Digital Academy.....	41
3. Struktur Organisasi Wisma Digital Academy	41
4. Model Bisnis <i>Online</i> Sistem <i>PaluGada</i> di Wisma Digital Academy.....	44
5. Kategori Produk yang Dijual Wisma Digital Academy	48
6. Daftar <i>Marketplace</i> yang digunakan Wisma Digital Academy.....	50
7. Pengelolaan Karyawan Dan Pemberdayaan Magang di Wisma Digital Academy.....	51
B. Paparan Data	54
1. <i>Offer</i> (Penawaran)	54
2. <i>Response</i> (Tanggapan).....	62
3. <i>Processing</i> (Proses Pemesanan)	64
4. <i>Shipping</i> (Pengiriman).....	69
5. <i>Billing</i> (Penagihan).....	73
6. <i>Customer Services</i> (Pelayanan Konsumen).....	76
C. Temuan Penelitian.....	86
1. Praktik Jual Beli <i>Online Palugada</i> di Wisma Digital Academy.....	86

2. Praktik Jual Beli <i>Online Palugada</i> di Wisma Digital Academy Ditinjau Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	87
BAB V PEMBAHASAN.....	89
A. Praktik Jual Beli <i>Online Palugada</i> di Wisma Digital Academy.....	89
B. Praktik Jual Beli <i>Online Palugada</i> di Wisma Digital Academy Ditinjau Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	89
BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Bisnis <i>Online</i> Model <i>PaluGada</i> di Kota Kediri	4
Tabel 1.2 Data Jumlah Barang Terjual di Wisma Digital Academy.....	5
Tabel 1.3 Data <i>Customer</i> Mengajukan Keluhan di Wisma Digital Academy	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bisnis <i>Online Shop</i> Wisma Digital Academy ...	43
Gambar 4.2 Alur sistem <i>PaluGada</i> Wisma Digital Academy	45
Gambar 4.3 Alur berbelanja di Toko <i>online</i> Wisma Digital Academy.....	47
Gambar 4.5 Penawaran Wisma Digital Academy pada Media Iklan berbayar di <i>marketplace</i> Shopee	58
Gambar 4.6 Iklan organik Wisma Digital Academy.....	61
Gambar 4.7 Response Wisma Digital Academy terhadap <i>customer</i> dengan memanfaatkan fitur <i>chat Marketplace</i> Shopee	62
Gambar 4.8 <i>Customer</i> melakukan komplain ke akun toko Wisma Digital Academy dan mengajukan pengembalian barang.....	64
Gambar 4.9 Pembeli akan menerima <i>notifikasi</i> selama proses pemesanan dan pengiriman barang.....	66
Gambar 4.10 Wisma Digital Academy menerima notifikasi jika terdapat pesanan masuk	69
Gambar 4.11 Wisma Digital Academy mengirimkan resi dari <i>marketplace</i> ke <i>supplier</i>	73
Gambar 4.12 Barang <i>Return to Seller</i> di Wisma Digital Academy	76
Gambar 4.13 Keluhan <i>customer</i> Wisma Digital Academy	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	104
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	109
Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian	110
Lampiran 4 Dokumentasi Foto	111
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	115