

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imron, *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*, (Malang : Kalimasada Press, 1996).
- Ariyanto, Arifah A., *Teori Busana*, (Bandung : Yapemdo, 2003).
- Az-Zabidi, Imam, *Ringkasan Hadis Shahih Al Bukhari*, (Jakarta : Pustaka Amani, 2006).
- Bertens, K., *Pengantar Etika Bisnis*, (Yogyakarta : Kanisius, 2000).
- Chamid, Nur, *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010).
- Frederick, William C, *Business and Society, corporate Strategy, Public Policy ethics*, (Mc Graw Hill shing Company, 1998).
- Harahap, Sofyan S., *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Jakarta : Salemba Empat, 2011).
- Ibnu Majah, Abu Abdullah Muhammad bin Yajiz, *Sunan Ibnu Majah Juz II*, (Semarang : CV. Asy-Syifa', 1993).
- Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir, *Syari'ah Marketing*, (Bandung : Mizan Pustaka, 2006).
- Keraf, Sonny, *Etika Bisnis*, (Yogyakarta : Kanisius, 1998).
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rosdakarya Offset, 1998).
- Muhajirin, Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Raka Sarasin, 1996).
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN jalan langgensari 45 Balapan, 2002).
- Muhammad, *Etika Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta : BPFE, 2004).
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, (Yogyakarta : UPP-APM YKPN, 2003).
- Munawaroh, *Paduan Memahami Metodologi Penelitian*, (Malang : Intimedia, 2012).

- Muslich, *Etika Bisnis Islam landasan Filosofi normative dan suptansif*, (Yogyakarta : Kampus Fakultas Ekonomi UII Ekonosia, 2004).
- Nurbuko, Cholid dan Ahmad, Abu, *Metode Penelitian*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2002).
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Ar-Ruzz Media, 2002).
- Q.S. Adz-Dzariaat (51) : 56.
- Q.S. Al-Baqarah (02) : 275.
- Q.S. Al-Muthaffifin (83) : 1-3.
- Q.S. An-Nisa' (4) : 29.
- Satori, Djaman dan Komariah, Aan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2009).
- Skripsi Sugioto (2008) dengan Judul *Analisis Strategi Prmasaran di Pandang dari Etika Bisnis Islam pada UD. Zahro Busana Kediri*.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : CV. Alfabeta, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2008).
- Sule, Trisnawati Erni dan Kurniawan, Saifulah, *Pengantar Manajemen edisi Pertama*, (Jakarta : Kencana, 2005).
- Yayasan Penyelenggaraan Penterjemah Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Surabaya : Mahkota, 1989).
- [http ://Keuntungan Bisnis Online/Muhammad Arief Darmawan.html](http://Keuntungan Bisnis Online/Muhammad Arief Darmawan.html). diakses 20 April 2014.
- <http://Kelemahan-Bisnis-Online/Muhammad Arief Darmawan.html>. diakses 13 Juni 2015.
- [http ://Pengertian Bisnis Online/Muhammad Arief Darmawan.html](http://Pengertian Bisnis Online/Muhammad Arief Darmawan.html). diakses 20 April 2014
- [http ://Tentang Bisnis Online/Pengertian Bisnis Online\\_Pembuat Website.html](http://Tentang Bisnis Online/Pengertian Bisnis Online_Pembuat Website.html). diakses 20 April 2014.