

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik kesimpulan, diantaranya adalah :

##### 1. **Praktek Bisnis *Online Shop* Amidana Tok Till Blitar**

Bahwa dalam menjalankan suatu bisnisnya, *online shop* Amidana Tok Till memikirkan keadaan dan situasi dalam berbisnis *online*, serta posisi yang strategi pebisnis dalam memasarkan produknya melalui internet. Serta sasaran dan tujuan *online shop* Amidana Tok Till Blitar adalah dalam berbisnis diharapkan dapat tercapainya suatu keuntungan yang dapat memuaskan.

##### 2. **Perspektif Etika Bisnis Islam terhadap *Online Shop* Amidana Tok Till Blitar**

Sebagai pebisnis muslim dalam menjalankan bisnisnya, *online shop* Amidana Tok Till sudah sesuai dengan ajaran Nabi Muhammad SAW dan perintah Allah SWT yaitu dengan mengedepankan sikap ta'awun atau saling menghormati, rendah hati dan menjauhi unsur pemaksaan, memberikan kepercayaan untuk pembeli dan para pelanggannya. Serta selalu menonjolkan sikap kejujuran dengan tujuan membangun kemajuan ekonomi bersama antar bisnis *online* lainnya.

Dengan kejujuran dan keadilan mengenai baik dan buruk atau kekurangan dan kelebihan suatu barang yang di promosikan, maka akan membuat semua pembeli dan para pelanggan Amidana Tok Till percaya dengan ucapan yang dijanjikan dan tidak merasa dibohongi. Karena hal ini hanya untuk meyakinkan para pembelinya bahwa *online shop* Amidana Tok Till tidak mengandung penipuan.

Walaupun banyak kekurangan baik penjualan, pembelian, transaksi, pengiriman, komplain dan menyelesaikan komplain. Tetapi bisnis *online shop* yang diterapkan oleh *online shop* Amidana Tok Till Blitar sudah sesuai dengan perspektif etika bisnis Islam, yang dimana dalam menjalankan bisnis *online* menggunakan prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang meliputi : memiliki kepribadian yang spiritual, berperilaku baik dan simpatik, berlaku adil dalam bisnis, bersikap melayani dan rendah hati, menepati janji dan tidak curang, jujur dan terpercaya, tidak berburuk sangka, tidak suka menjelek-jelekan dan tidak melakukan suap.

## B. Saran-saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis pada bisnis *online shop* Amidana Tok Till, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Jika penjual dapat dipercaya, maka yang dianggap **paling bagus adalah** memakai cara pembayaran melalui transfer **Bank**. **Tetapi jika kurang yakin, sebaiknya memanfaatkan metode COD (Cash On Delivery)** dimana barang yang di pesan akan **sampai ke pembeli dulu baru**

kemudian dibayar. Kepercayaan harus diutamakan, karena banyak kasus penipuan yang terjadi mengenai *online shop*.

2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan mampu mengadakan penelitian yang lebih baik lagi guna menyempurnakan penelitian skripsi ini, karena didalamnya masih banyak kekurangan, sehingga hasil yang diperoleh nantinya lebih baik lagi dari penelitian yang telah ada.

palu. adalah  
P. AEM Y 2003)  
Teta) 3 kuraf  
(Malang : Intimedia  
(Cash On Delivery)  
sangat ke pembeli dari sana