

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati.¹

Menurut Bogdan dan Biklen dan Lincoln, Guba mengulas tentang ciri-ciri penelitian kualitatif sebagai yang telah dikutip oleh Lexy J Moleong yaitu: (1) latar alamiah, penelitian kualitatif dalam melakukan penelitian berdasarkan latar alamiah atau pada konteks dari suatu keutuhan yang tidak dapat dipahami jika dipisahkan dari konteksnya. (2) manusia sebagai alat (instrument), penelitian sendiri atau dengan bantuan orang lain merupakan alat pengumpulan data utama. (3) menggunakan metode kualitatif. (4) melakukan analisis data dengan menggunakan analisis induktif yaitu dari yang umum atau luas menuju yang sempit. (5) penelitian ini lebih menghendaki arah bimbingan penyusunan teori substantif yang berasal dari data. (6) deskriptif, yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka. (7) lebih mementingkan “proses” daripada “hasil”. (8) adanya “batas” yang ditentukan oleh “fokus”, yang timbul sebagai masalah dalam penelitian. (9) untuk ditentukan keabsahan data : mendefinisikan

¹ Imron Arifin, *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan* (Malang: Kalimasada Press, 1996), 56.

validitas, reabilitas dan obyektif. (10) mempunyai desain yang bersifat sementara karena terus disesuaikan dengan kenyataan lapangan (11) hasil dari penelitian ini dibandingkan dan disepakati.²

Pada dasarnya penelitian ini berupaya mengembangkan konsep dan fakta secara mendalam untuk menjawab pertanyaan bagaimana perspektif etika bisnis Islam terhadap *online shop* Amidana Tok Till tersebut.

B. Kehadiran Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, kehadiran peneliti pada objek penelitian sangatlah penting dilakukan, sebab dengan kehadiran peneliti langsung pada objek penelitian, maka akan diperoleh data yang lebih valid. Peneliti merupakan instrument kunci dalam menangkap makna dan sekaligus sebagai alat pengumpul data.³

Adapun objek dalam penelitian ini adalah pada usaha bisnis *online shop* Amidana Tok Till yang bertempat di kota Blitar tepatnya di Desa Gande'an Kecamatan Srengat Kabupaten Blitar.

C. Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut ini:

² Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rosdakarya Offset, 1998),4.

³ Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, 121.

1. Data primer

Data primer merupakan data yang di dapat dari sumber pertama, baik dari individu atau perorangan, seperti hasil wawancara yang biasa dilakukan oleh peneliti. Sumber data primer berupa kata-kata dan tindakan terkait dengan fokus penelitian yang diperoleh secara langsung dari pihak-pihak yang terlibat dalam proses manajemen usaha yang dilakukan yaitu pemilik usaha beserta karyawannya.

2. Data sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung atau informasi dari pihak lain yang berkaitan dengan masalah berbisnis *online shop*. Data sekunder diperoleh melalui dokumen dan sumber-sumber lainnya.⁴ Data sekunder umumnya berupa bukti-bukti, catatan atau laporan yang terkait dengan penelitian yang diperoleh dari buku-buku dan referensi lain yang membahas tentang penelitian sejenis.

D. Metode Pengumpulan Data

Dalam suatu penelitian perlu menggunakan metode pengumpulan data yang tepat agar data yang diperoleh objektif. Metode pengumpulan data merupakan cara untuk mengumpulkan berbagai bahan dari berbagai sumber dan alat untuk mencari kebenarannya. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan **metode wawancara, observasi dan dokumentasi**.⁵

⁴ Munawaroh, *Panduan memahami metodologi penelitian*, (Malang: Intimedia, 2012), 82, 1998, 4

⁵ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : CV Alfabeta, 2012), 62, 2021, 212

1. Wawancara

Wawancara atau *interview* adalah suatu komunikasi verbal atau percakapan yang memerlukan kemampuan responden untuk merumuskan buah pikiran serta perasaan yang tepat atau proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan, di mana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi atau keterangan-keterangan.⁶

Tehnik wawancara dipilih sebagai metode yang pertama dalam pengumpulan data pada penelitian ini untuk mendapatkan informasi secara langsung dari responden⁷ yaitu wawancara dengan pimpinan, kasir (juru buku), bagian pemasaran, bagian produksi, bagian penjualan, pemilik *outlet* cabang dan konsumen. Adapun wawancara dalam penelitian ini untuk memperoleh data-data tentang :

- a. Sejarah berdirinya bisnis *online shop* Amidana Tok Till Blitar
- b. Visi dan misi bisnis *online shop* Amidana Tok Till Blitar
- c. Sistem gaji dan cara kerja yang diterapkan *online shop* Amidana Tok Till Blitar.
- d. Praktek berbisnis *online* yang dilakukan *online shop* Amidana Tok Till Blitar dari penjualan, pembelian, transaksi, pengiriman, komplain dan penyelesaian komplain.

⁶Cholid Nurbuko dan Abu Ahmad, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2002), 83.

⁷ Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Ar Ruzz Media 2002), 212.

2. Observasi

Observasi adalah suatu kegiatan pengamatan yang dilakukan peneliti dengan cara pengamatan langsung kelapangan. Dalam observasi peneliti mengamati fenomena-fenomena yang menunjang dalam berbisnis *online shop* dengan pengoptimalan sumber – sumber yang mendukung di *online shop* Amidana Tok Till.⁸

Metode ini digunakan untuk memperoleh data mengenai kegiatan berbisnis *online shop* Amidana Tok Till Blitar. Dari hasil metode observasi ini peneliti dapat memperoleh data tentang cara promosi atau pengarahannya pada media *online*, penyaluran barang atau pendistribusian barang.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang tidak langsung atau melalui data sekunder yaitu dalam bentuk dokumen.⁹ Dokumentasi dalam penelitian ini merupakan sumber sekunder yang bersifat umum. Dokumentasi diperoleh melalui pengumpulan dokumen-dokumen atau arsip-arsip dari perusahaan yang diteliti. Yaitu data dari online shop Amidana Tok Till Blitar. Dalam hal ini dokumen yang diambil peneliti antara lain adalah dokumen sejarah, laporan data penjualan, struktur organisasi, jumlah karyawan Amidana Tok Till.

⁸Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 105.

⁹Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 82.

E. Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara dan data lainnya untuk dapat memahami kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai temuan penelitian.¹⁰ Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Reduksi data atau Penyederhanaan data

Reduksi data merupakan proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstraksian dan transformasi data mentah atau data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Reduksi data dapat dilakukan dengan melihat ringkasan, mengembangkan sistem pengodean dan menelusuri tema.

2. *Display* data atau Penyajian data

Display data merupakan proses penyusunan informasi kompleks ke dalam bentuk sistematis, sehingga menjadi bentuk yang sederhana dan selektif serta dapat dipahami maknanya.

3. *Conclusi* data atau Menarik kesimpulan data

Penarikan kesimpulan merupakan langkah terakhir yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data secara terus menerus baik pada saat pengumpulan data atau setelah pengumpulan data. Pada awalnya kesimpulan dapat dibuat longgar atau terbuka, kemudian meningkat menjadi lebih rinci, kesimpulan akhir dirumuskan **setelah pengumpulan**

¹⁰Noeng Muhajirin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Raka Sarasin, 1996), 142.

data, tergantung kumpulan-kumpulan catatan lapangan, pengkodean, dan metode pencarian ulang yang dilakukan.¹¹

F. Pengecekan Keabsahan Temuan

Keabsahan data dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan kriteria kredibilitas (derajat kepercayaan). Kredibilitas data dimaksudkan untuk membuktikan bahwa apa yang berhasil dikumpulkan sesuai dengan kenyataan yang ada dalam latar penelitian.

Untuk menetapkan keabsahan data atau kredibilitas data tersebut digunakan teknik pemeriksaan sebagai berikut:

1. Perpanjangan keikutsertaan peneliti.
2. Kedalaman pengamatan atau kedalaman observasi.
3. Triangulasi yaitu memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data ini untuk keperluan pengecekan atau pembandingan terhadap data itu.¹²

G. Tahap-tahap Penelitian

Tahapan yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Tahap sebelum ke lapangan, meliputi kegiatan: menyusun proposal penelitian, menentukan fokus penelitian, konsultasi, fokus penelitian kepada pembimbing, menghubungi lokasi penelitian, mengurus izin penelitian, menilai keadaan lapangan, **memilih dan memanfaatkan**

¹¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008), 249-253.

¹²Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, 175.

informasi dan menyiapkan perlengkapan penelitian dan seminar proposal penelitian.

2. Tahap pekerjaan ke lapangan, meliputi kegiatan pengumpulan data atau informasi yang terkait dengan fokus penelitian dan pencatatan data.
3. Tahap analisis data, meliputi kegiatan: operasional data, penafsiran data, pengecekan keabsahan dan juga memberi makna.
4. Tahap penulisan laporan, meliputi kegiatan: penyusunan hasil penelitian, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, perbaikan hasil konsultasi, pengurusan kelengkapan persyaratan ujian dan ujian munaqasah skripsi.¹³

¹³Ibid., 85.