

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Syafi'i. *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Alma, Buchari. *Pemasaran Stratejik Jasa pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Arif, Foruhan. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Bukhari, Imam. *Shahih Adabul Mufrad* Yogyakarta: Pustaka Ash-Shahihah, 2010.
- Bungi, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Chan, Syafruddin. *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan bertekuk lutut*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- <http://majalahkesehatan.com/silaturahmi-memperpanjang-umur-dan-menambah-rezeki/>
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Kartajaya, Hermawan. *E-book Boosting Loyalty Marketing Performance: Menggunakan Teknik Penjualan*, 2007.
- Lubis, Suwardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2004.

- Lupiyoadi, Rambat *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi edisi*
3. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Moloeng, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : Remaja
Rosdakarya, 2000.
- Rifai, M. *Konsep Perbankan Syariah*. Semarang: Wicaksana, 2002.
- Rivai, Veithzal dan arviyan arifin , *islamic banking : sebuah teori , konsep,
dan aplikasi*. Jakarta : PT Bumi Akasara, 2010.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah tahun 2011, *Pedoman
Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri* .
Kediri : STAIN Kediri, 2011.
- Wangawidjaja, *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka
Utama, 2012.
- Yaya, Rizal dkk. *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktek
Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Zulkifli, Sunaryo. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta :
Zikrul Hakim, 2007