

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2004.
- , *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Badroen, Faisal dkk. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: UIN Jakarta Pres, 2006.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Dhrameta, Basu Swastha dan Toni Handoko. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta, 2000.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktis Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: PT Karya Kita, 2007.
- Gymnastiar, Abdullah. *Etika Bisnis MQ*. Bandung: MQ Publising, 2004.
- <http://www.kedirikota.org.id/read/Investasi/108/1/25/potensi%20kota>. Html
- Kartajaya, Hermawan dan M. Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Predana Media Group, 2008.
- Keraf, Sonny. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius, 1998.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.
- Mubyanto. *Penerapan Ajaran Ekonomi Islam di Indonesia*. Yogyakarta, 2002
- Muhammad dkk. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.

- Muhammad. *Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPEF-Yogyakarta, 2004.
- Muhammad. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insana Pres, 2002.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPFE-OMY, 2003.
- Muslich. *Etika Bisnis Islam Landasan Filosofis dan Subtansi*. Yogyakarta: Ekonlsia, 2004.
- Musyid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Nasution, Arman Hakim. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2000.
- Nurbuko, Cholid dan Abu Ahmad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: laksBang Pressindo, 2012.
- Patton, Michael Quinn. *Metode Evaluasi Kualitatif*, terj. Budi Puspito Priyadi Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Rindjin, Ketut. *Etika Bisnis Islam dan Implementasinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sudjana, Nana. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru, 1989.
- Suryanto, M. *Muhammad Business Strategy & Ethics*. Yogyakarta: CV Andi Offest, 2008.
- Sudibyoy, Hardiono Utus dan Thorik Gunawan. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktis Bisnis Nabi Muhammad SAW*, Bandung: PT Karya Kita, 2007
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Yudianto, Arif Hoctoro Hari Nugroho., "Dinamika pengembangan usaha industri tenun ikat pada sentra kerajinan Tenun Ikat Bandar Kidul Kota Kediri". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Universitas Brawijaya, 2010.