

MILIK PERPUSTAKAAN  
STAIN KEDIRI

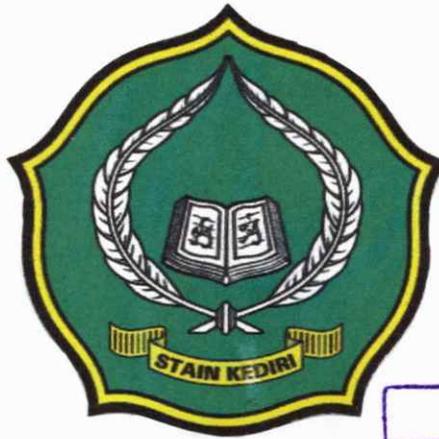
KOLEKSI REFERENSI

TIDAK DI PINJAMKAN

# **STRATEGI PEMASARAN TENUN IKAT UD. MEDALI MAS KOTA KEDIRI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

## **SKRIPSI**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.I)**



STAIN / IX / Prps.

No. Klas: Ks / E1-15/051

No Inv : 1531051

Tanggal : 8-1-2016

Sifat : B/P/T/B.

Oleh :

**MARPUAH**  
931306309

**JURUSAN SYARI'AH PRODI EKONOMI SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2015**

**STRATEGI PEMASARAN TENUN IKAT UD. MEDALI EMAS  
KOTA KEDIRI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

MARPUAH  
NIM: 9313.063.09

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Drs. Bambang Suwarsono, MM  
NIP.

Pembimbing II



Nuril Hidayati, M, Hum  
NIP.198001312003122003

## NOTA KONSULTAN

Nomor : Kediri, 25 Septembe 2014  
Lamp : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : MARPUAH  
NIM : 9313.063.09  
Judul : STRATEGI PEMASARAN TENUN IKAT UD. MEDALI  
EMAS KOTA KEDIRI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS  
ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian  
tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam  
sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Drs. Bambang Suwarsono, MM  
NIP.

Pembimbing II



Nuril Hidayati, M.Hum  
NIP. 198 001131 2003 12 2003

## NOTA PEMBIMBING

Nomor :  
Lamp : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 25 September 2014

Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri Kediri (STAIN Kediri)  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07- Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MARPUAH  
NIM : 9313.063.09  
Judul : STRATEGI PEMASARAN TENUN IKAT UD. MEDALI  
MAS KOTA KEDIRI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS  
ISLAM

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 juni 2015, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Drs. Bambang Suwarsono, MM  
NIP.

Pembimbing II



Nuril Hidayati, M.Hum  
NIP. 198001312003122003

**Halaman pengesahan**

**STRATEGI PEMASARAN TENUN IKAT UD. MEDALI MAS  
KOTA KEDIRI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

MARPUAH

NIM. 9.313.063.09

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama  
Islam Negeri (STAIN) Kediri pada tanggal 11 Juni 2015

Tim Penguji,

Penguji Utama

Ahmad Syakur, M.EI

NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

Penguji I

Drs. Bambang Suwarsono, M.M

NIP.

(.....)

Penguji II

Nuril Hidayati, M. Hum

NIP. 19800131 200312 2 002

(.....)

Kediri, 11 Juni 2015

Ketua STAIN Kediri



Dr. Nur Chamid, MM.

NIP. 19680714 199703 1 002

## MOTTO

يٰٓبَنِي ٓءَادَمَ قَدْ اَنْزَلْنَا عَلَيْكُمْ لِبَاسًا يُورِي سَوَءَ تِكْمٍ وَّرِيْشًا وَّلِبَاسًا لِّتَقْوٰى ذٰلِكَ

حَمْرٌ ذٰلِكَ مِّنْ ءَايٰتِ ٱللّٰهِ لَعَلَّهُمْ يَذَّكَّرُوْنَ ﴿٢٦﴾

***“ Hai anak Adam, Sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutup auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan dan pakaian takwa, Itulah yang paling baik. yang demikian itu adalah sebahagian dari tanda-tanda kekuasaan Allah, Mudah-mudahan mereka selalu ingat”***

QS.: AL-A'RAAF Ayat 26

## PERSEMBAHAN

Tertunduk ku tuk haturkan sembah salam kepada Sang Pencipta...

Kusenandungkan syukurku kepadamu ya Allah dalam ucapan kata Alhamdulillah atas selesainya skripsi ini, ya kupersembahkan untuk:

- Ayahanda dan ibunda tercinta atas kasih sayang dan doa yang mengalir dalam nadi kehidupanku, semoga rahmat tuhan kan selalu mengiringi tiap nafas kehidupanmu.
- Kakak tersayang yang selalu memberikan nasehat dan semangat dihari-ariku.
- Adek ku tersayang yang selalu membuat ku tersenyum setiap saat.
- Guru-guruku pelita hidupku, salam hormatku untukmu atas setiap lantunan do'a dan percikan ilmu yang engkau berikan, kan ku ukir selalu nasehatmu dalam sanubari sebagai bekal tuk gapai cita-cita ku kelak.
- Yang ku banggakan, kawan-kawan seperjuangan di himpunan mahasiswa islam (HMI) cabang Kediri bersama kalian, aku berproses dan menempa diri untuk berusaha menjadi pribadi yang lebih baik, yang beriman, berilmu, dan beramal.

## ABSTRAK

MARPUAH, Dosen Pembimbing Drs. Bambang Suwarsono, MM. dan Nuril Hidayati, M. Hum: *Strategi Pemasaran Perusahaan Tenun Ikat Medali Emas Kota Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam, Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, STAIN Kediri, 2015.*

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Tenun Ikat, Etika Bisnis Islam

Strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberikan arah kepada usaha – usaha pemasaran perusahaan, pada masing – masing tingkat dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai anggapan dalam menghadapi persaingan yang selalu berubah. Untuk mengetahui potensi ekonomi usaha tenun ikat, dapat dilihat dari strategi pemasarannya, semakin bagus tingkat strategi pemasarannya maka semakin tinggi nilai ekonomisnya. Dalam prosesnya, usaha ini tidaklah berjalan dengan lancar, ada pasang surut yang di alami usaha tenun ikat medali mas. Meskipun demikian, perusahaan tenun ikat terus berproduksi dan setiap tahunnya mengalami kemajuan yang cukup signifikan. Hal ini menjadi menarik untuk dikaji mengingat perusahaan telah mengalami pasang surut namun sampai saat ini masih tetap berkembang. Ditinjau dari etika bisnis Islam, apakah strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan tenun ikat medali mas sudah sesuai atau belum. Dengan demikian yang menjadi fokus masalah yang dapat diambil adalah bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan UD. Medali Mas dan Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan UD. Medali Mas ditinjau dari etika bisnis Islam.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan tiga metode pengumpulan data, yaitu metode observasi, wawancara terstruktur dan dokumentasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Penulis menggunakan teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis dan faktual serta analisisnya dilakukan melalui tiga jalur yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Untuk pengecekan keabsahan data peneliti menggunakan teknik perpanjangan waktu keikutsertaan penelitian, triangulasi dan ketekunan pengamatan.

Hasil penelitian, (1) Strategi pemasaran yang dilakukan UD. Medali Mas sebagai berikut: a) Produk, adanya banyak variasi agar dapat menarik konsumen secara luas. b) Harga, sudah sesuai dengan kualitas dan faktor-fakto yang mempengaruhi penetapan harga. c) promosi: pemasaran langsung, publikasi, komunikasi dari mulut ke mulut. d) Distribusi atau lokasi, menggunakan distribusi langsung dari produsen ke konsumen atau personal selling. (2) Strategi pemasaran UD. Medali Mas ditinjau dari etika bisnis Islam, sebagai berikut: a) Produk, adanya kejujuran: yakni bahan dasar dan warna tekstil yang digunakan halal untuk digunakan. b) Harga, sesuai yang telah ditetapkan oleh pemerintah. c) Promosi, tidak adanya penipuan dan tidak melebihi – lebihkan dalam promosi serta tidak adanya sumpah. d) distribusi dan lokasi, lokasi mudah dijangkau dalam pendistribusiannya tidak ada pihak – pihak yang dirugikan karena adanya transparansi dan kesepakatan antar pihak.

## KATA PENGANTAR

*Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan ke haribaan Allah SWT yang telah meluapkan samudra cinta, rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada baginda Rosulullah SAW yang telah menyingkap tabir kejahiliyyahan menuju era kebebasan berfikir yakni Din Al Islam.*

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa saran, bimbingan, serta dorongan semangat dari berbagai pihak yang begitu berarti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Ketua STAIN Kediri Dr. Nur Chamid, MM
2. Bapak Ketua Jurusan Syari'ah STAIN Kediri Dr. Imam Annas Muslichin, MM
3. Bapak-Ibu dosen pembimbing skripsi, Drs. Bambang Suwarsono, MM dan Nuril Hidayati M, Hum yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta tanda tangannya hingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Siti Ruqoyah selaku pemilik serta pimpinan perusahaan tenun, jajaran pengurus, dan karyawan yang telah memberi izin, memfasilitasi, serta memberi bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Jurusan Syari'ah dan seluruh civitas akademika STAIN Kediri.
6. Kedua orang tua ayahanda tercinta Tukiyat dan ibunda terkasih Sugiyanti, kakak Endang Puji Astuti, adik yang paling bandel dan yang ku sayang Aries Munandar, dan segenap keluarga serta para kerabat yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, mencintai, dan memberi motivasi kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

7. Sahabat seperjuangan di STAIN Kediri, lebih khusus kepada sahabat Ekonomi Syariah '09. Semoga ilmu yang kita dapatkan di bangku kuliah menjadi barokah dan bisa bermanfaat bagi nusa dan bangsa.
8. Keluarga besar KH. Anwar Iskandar & Ibu Hj. Yayan Handayani atas limpahan ilmu duniawi dan ukhrawinya semoga menjadi ilmu yang manfaat *fiddini waddunya wal akhirah*. Amin. Serta teman –teman tercinta dalam bingkai keluarga besar pondok pesantren Al-Amien Kediri, “hari-hari penuh kenangan selama belajar disana akan selalu teringat dalam tiap hembus nafas hidupku”
9. Kawan – kawan yang kubanggakan, pejuang pejuang hebat yang tergabung dalam Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) cabang Kediri. Khususnya MPK PK komisariat Jalaluddin al-Rumy STAIN Kediri (R. Rr. Husnul Khotimah, Aulatun ni'mah, Risda Fatimah, Yeni Masrokah, Bashlul Hazami, Fatkhu Daroini). Semangat dan militansimu, selalu mengingatkanku untuk terus berjuang menggapai mimpi hingga detik terakhir.
10. Kawan- kawan yang ku banggakan korps HMI-WATI (KOHATI) cabang Kediri. STAIN Kediri (Aqsa nursafira, Retno Sulistiya ningsih, Lutfiatul na'imah, Eni widiawati, Ike wisnu, Anita nurrohmah, Nur Khoiriyatur Rizza), semoga kita semua menjadi perempuan-perempuan yang tangguh dan mandiri, semoga kesuksesan selalu berpihak kepada kita, tetap semangat kohati ku.
11. Serta teman-teman kos ayah malik sekeluarga, terimakasih telah memberi dukungan serta motivasinya. Semoga kita semua selalu diberi kesuksesan, Amiiinnn..

Kediri, 25 September 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA KONSULTAN .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Telaah Pustaka.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI .....	12
A. Tinjauan umum tentang pemasaran .....	12
1. Pengertian Pemasaran .....	12

2. Strategi Pemasaran.....	13
3. Mengembangkan Bauran Pemasaran .....	14
a. Produk.....	14
b. Harga.....	15
c. Promosi .....	15
d. Distribusi.....	16
<b>B. Tinjauan Umum Pemasaran Dalam Etika Bisnis Islam</b>	<b>16</b>
1. Hubungan Antara Etika Dengan Bisnis .....	16
2. Pemasaran Dalam Etika Bisnis Islam .....	25
<b>BABIII : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti .....	32
C. Lokasi Penelitian .....	32
D. Sumber Data.....	33
E. Metode Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data .....	35
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
H. Tahap-tahap Penelitian .....	37
<b>BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Paparan Data .....	39
1. Sejarah Berdirinya Kerajinan Kain Tenun ikat Medali Mas.....	39
2. Lokasi Perusahaan Tenun Ikat.....	42

	3. Sistem Gaji atau upah.....	44
	4. Struktur Organisasi UD. Medali Mas .....	45
	5. Mekanisme Pembuatan Kain Tenun .....	48
	B. Temuan Penelitian .....	50
BAB V	: PEMBAHASAN .....	59
	A. Strategi Pemasaran Usaha Tenun Ikat Medali Mas ...	59
	B. Strategi Pemasaran Tenun Ikat Medali Mas DiTinjau Dari Etika Bisnis Islam .....	67
BAB VI	: PENUTUP .....	79
	A. Kesimpulan .....	79
	B. Saran-Saran .....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Organisasi UD. Medali Mas .....	43
Tabel 2. Jenis kain tenun yang dibuat.....	43
Tabel 3. Jumlah karyawan .....	45
Tabel 4. Daftar Sumber Wawancara.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	I
Lampiran 2. Pedoman Obserfasi .....	II
Lampiran 3. Pedoman Dokumentasi .....	III
Lampiran 4. Dokumentasi.....	IV
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian Dari STAIN Kediri.....	V
Lampiran 6. Surat Keterangan Bukti Penelitian .....	VI
Lampiran 7. Daftar Konsultan Penyelesaian Skripsi.....	VII
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	VIII