

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### A. Pendekatan dan rancangan

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan yang hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk deskripsi dengan menggunakan angka-angka statistik. Penulis ingin mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan konsumen membeli produk mie ayam pada mahasiswa, berdasarkan hal tersebut maka menggunakan 2 teknik yaitu:

1. Analisis Korelasi yang digunakan untuk mengetahui hubungan dua variable yaitu variabel bebas dan variabel terikat.
2. Analisis Regresi yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara variable bebas dan variabel terikat.<sup>29</sup>

Variabel yang digunakan yaitu satu variabel bebas dan satu variabel terikat. Ada pun variabel yang digunakan sebagai berikut:

1. Variabel bebas (x) yaitu yang menjadi sebab perubahan timbul variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu label halal.
2. Variabel terikat (y) yaitu variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas.

Adapun variabel terikat dalam penelitian ini yaitu keputusan pembelian konsumen.

---

<sup>29</sup> Sugiono, *Statistik untuk Penelitian*, (Bandung: ALFABETA, 2013), 34.

## **B. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah Jurusan Syari'ah STAIN Kediri .

### **2. Sampel**

Pengambilan sampel digunakan dengan cara *sample random*.<sup>30</sup> *Sample random* yaitu mencampur subjek-subjek di dalam populasi, sehingga semua subjek dianggap sama. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagian dari populasi mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah Jurusan Syari'ah STAIN Kediri dengan jumlah populasi sebanyak 1029 mahasiswa. Pada umumnya peneliti menggunakan metode ini untuk memperoleh daftar dalam jumlah yang besar dan lengkap secara cepat dan hemat. Penentuan jumlah *sample* ditentukan dengan teknik *sampling* proposional atau *proporsive sampling*. Karena jumlah *respondennya* sudah diketahui yakni berjumlah 100

## **C. Jenis dan Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah data primer dan data sekunder.

1. Data primer adalah data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perorangan seperti hasil wawancara atau hasil pengisian kuesioner. Dalam penelitian ini, jenis data yang digunakan peneliti adalah data primer. Data primer dalam

---

<sup>30</sup> Sugiono, *Statistik untuk penelitian*, (Bandung: ALFABETA, 2013), 61.

penelitian ini diperoleh langsung dari penyebaran daftar pertanyaan berupa angket kepada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah Jurusan Syari'ah STAIN Kediri.

2. Data sekunder adalah data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau pihak lain misalnya dalam bentuk tabel-tabel atau diagram-diagram. Data sekunder di penelitian ini diperoleh dari jurnal ilmiah penelitian terdahulu, majalah dan literatur, jurnal atau data-data yang berhubungan dengan tujuan penelitian.

#### **D. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data sangat berpengaruh sekali dalam hasil penelitian karena pemilihan metode pengumpulan data yang tepat akan dapat diperoleh data yang relevan dan akurat. Metode pengumpulan data ada beberapa macam diantaranya:

1. Dokumentasi

Dokumentasi dapat dilakukan dengan cara pengumpulan beberapa informasi tentang data dan fakta yang berhubungan dengan masalah dan tujuan penelitian baik dari sumber dokumen yang dipublikasikan,

2. Angket (*kuesioner*)

Kuesioner adalah sejumlah daftar pertanyaan yang diajukan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi yang mendasar dari laporan tentang diri sendiri atau pada pengetahuan atau keyakinan

pribadi subyek atau informasi yang diteliti. Kuesioner ini dimaksudkan untuk memperoleh data tersebut digunakan kuesioner yang bersifat tertutup yaitu pertanyaan yang dibuat sedemikian rupa sehingga responden dibatasi dalam memberikan jawaban kepada beberapa alternatif saja atau pada satu jawaban saja. Dalam penelitian ini metode pengumpulan datanya yang dipakai adalah angket. Angket (*kuesioner*) tersebut ditujukan kepada mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah Jurusan Syari'ah STAIN Kediri.

### 3. Wawancara

Wawancara adalah bentuk komunikasi langsung antara peneliti dengan responden.<sup>31</sup> Teknik ini digunakan sebagai instrumen untuk memperoleh data secara langsung dengan narasumber agar lebih jelas permasalahan yang akan dibahas

## E. Instrumen Penelitian

### A. Angket

Untuk mengali sebuah informasi dibutuhkan angket untuk penelitian ini agar mempermudah dalam menganalisis.

### B. Dokumentasi

Dokumentasi dibutuhkan sebagai bahan penunjang yakni dari data dan fakta yang dipublikasikan.

### C. Wawancara

---

<sup>31</sup> W. Gulo, *Metode Penelitian* (Jakarta: Grasindo, 2002), 119

Wawancara dibutuhkan sebagai bahan penunjang yakni untuk memperoleh data secara langsung dengan narasumber agar lebih jelas permasalahan yang akan dibahas

#### **F. Analisis data**

Analisis ini digunakan untuk menganalisis yang telah diperoleh yang terkumpul dan tersusun secara berurutan, agar diperoleh data yang objektif melalui analisis statistik untuk menguji hipotesis yaitu ada tidaknya pengaruh label halal terhadap keputusan konsumen membeli produk mie ayam kepada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syari'ah Jurusan Syari'ah STAIN Kediri. Analisa data digunakan untuk meringkas data dalam bentuk yang dipahami dan mudah ditafsirkan sehingga hubungan antar problem penelitian dapat dipelajari dan diuji.

Beberapa tahap yang dilakukan dalam analisis data sebagai berikut:

##### **1. Memeriksa Data**

Peneliti memeriksa lengkap tidaknya data peneliti, memilih dan menyeleksi data dari hasil angket untuk mengetahui kesalahan dari responden dari angket.

##### **2. Pembuatan Kode**

Proses pemberian tanda dengan angka atas semua jawaban yang terdapat dalam angket.

##### **3. Pemberian Skor**

Memberi skor pada item jawaban yang tersedia seperti berikut :

a. pilihan jawaban ; a : diberi skor 4

b. pilihan jawaban ; b: diberi skor 3

c. pilihan jawaban ; c: diberi skor 2

d. pilihan jawaban ; d: diberi skor 1

#### 4. Tabuling

Tabuling adalah memasukkan data dalam table tertentu dan mengatur angka yang diperoleh serta menghitung angka tsb. Dari tabuling ini merupakan awal pengujian sebab menjadi bahan dalam melakukan uji statistik. Berdasarkan Hipotesis yang ada, peneliti menggunakan analisis korelasi pearson produk moment dan analisis regresi sebagai alat analisisnya.

Korelasi adalah istilah statistik yang menatakan derajat hubungan linier dua variabel atau lebih, yang ditemukan oleh Karl pearson pada awal 1900<sup>32</sup>

Adapun rumus korelasi pearson produk moment (PPM) adalah

$$r = \frac{n \sum X_1 Y_1 - (\sum X_1) (\sum Y_1)}{\sqrt{\{n \sum X_1^2 - (\sum X_1)^2\} \{n \sum Y_1^2 - (\sum Y_1)^2\}}}$$

r = korelasi PPM

n = jumlah PPM

X = variabel bebas

Y = variabel terikat

<sup>32</sup> Husaeni usman, *Pengantar Statistika Edisi kedua* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 197.

Tabel  
Interprestasi dari nilai r adalah sebagai berikut :

R	Inter prestasi
0	Tidak berkorelasi
0,01-0,20	Sangat rendah
0,21-0,40	Rendah
0,41-0,60	Agak rendah
0,62-0,80	Cukup
0,81-0,99	Tinggi
1	Sangat tinggi

Tehnik regresi digunakan untuk mengetahui sejauh mana variabel bebas mempengaruhi variabel terikat.

Adapun rumusnya :  $Y = a + bX$

Nilai a dan b diperoleh melalui :

$$a = \frac{\Sigma y (\Sigma x^2) - \Sigma x \Sigma xy}{n \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2}$$

$$b = \frac{n \Sigma xy - \Sigma x \Sigma y}{n \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2}$$

Keterangan :

Y = variabel terikat

X = variabel bebas

a = nilai constant

b = koefisien arah regresi