

## Daftar Pustaka

- A. Karim, Adiwarmar. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2011.
- Abdurahman, Maman dkk. *Dasar-dasar metode statistika untuk penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Alma, buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suarsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Chan, Syafruddin. *Relationship Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Durianto, Dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- F. Gerson, Richard. *Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Terj. Widyaningrum. Jakarta: PPM, 2002.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep Implikasi untuk Strategi dan Penelitian pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Terj. Teguh Hendra. Jakarta : Prenhalindo, 2002.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : Bagian Penerbit Fakultas ekonomi UII, 2006.
- Mawardi, *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau, 2007.

- Paul Peter, J. Dkk. *Cosumen Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2008.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Rajawali Press, 2010.
- Riduwan Dkk, *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian* (Bandung : Alfabeta, 2013), 90.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-Dasar Statiska*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sarwono, Jonathan. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sri Suprpti, Ni Wayan. *Perilaku Konsumen*. Bali: Udayana University Press, 2010.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2002.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : UII Press, 2005.
- Supramono dan sugiaro. *Statistika*. Yogyakarta : Andi Offset, 1993.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.

Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik Edisi Kedua*.  
Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

[www.sariroti.com](http://www.sariroti.com)

“Loyalitas Merek”, Wikipedia Online, <http://Loyalitas merek - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas.htm>, diakses tanggal 13 Desember 2014.