

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada, 2012.
- Amilin, & Muhammad, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam* Yogyakarta: BPFE, 2004
- Apriyantono, AntondanNurbowo, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal* , Jakarta: Khairul Bayan, 2003.
- Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Sistem dan Prosedur Penempatan Fatwa Produk halal MUI*, Jakarta: Departemen Agama, 2008.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Tanya Jawab Seputar Produksi Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama, *Modul Pelatihan Auditor Internal Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003.
- Edi, "Volume Perdagangan Halal Dunia Mencapai USD 800 Miliar" (online) – Suara Islam 21 Mei 2013", <http://www.suaraislam.com> diakses 8 Desember 2013.
- Hajar, Ibnu, *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pndidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996.
- Halal care, "Produk Halal Perkembangan Prospek" (online) -2011/07, <http://halalcare.blogspot.com>, diakses 7 Desember 2013.
- J. Nugroho Setiabudi, *Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Lukman Hakim, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Penerbit Erlangga,2012.

- Lppom Mui Kaltim, "Sertifikasi dan Labelisasi Halal" (online) – Journal 7 Desember 2013' <http://lppommuikaltim.multiply.com>, diakses 18 Desember 2013.
- Miru, Ahmadi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT. Raja grafindo Persada, 2007.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Prespektif Islam*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2004.
- MUI, "pameran halal *International Indonesia Halal Expo (INDHEX)*, Anugerah Halal Award 2013" (online) –MUI 2 Oktober 2013, <http://www.halalmui.org>, diakses 11 Desember 2013.
- Pramono, Rian, "*Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)*" Universitas Diponegoro, <http://lontar.ui.ac.id/diginal/20293894-S-Pramono.pdf>.
- Priyatno, Dwi, *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan Spss & Prediksi pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*, Yogyakarta: Gava Media, 2012..
- Raden "Mengenai Minat Beli" (online) -blog.spot 01 Maret 2013", <http://ilmubisnisok.blpgspot.com>, diakses 29 Desember 2013.
- Rudi, "*Indonesia Pusat Halal Dunia*" (online) - *Wamenag* , 22 Mei 2013, www.ugm.ac.id, diakses 10 Desember 2013.
- Sinamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: ALFABETA, 2010.
- Suliyanto, *analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku konsumen Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Surya, Muhammad, *Psikologi Konseling*, Bandung: CV Pustaka Bani Quraisy, 2003.
- W Ahsin, *Fiqih Kesehatan*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Yusuf, Muhammad Qardhawi, *Halal dan Haram Dalam Islam*, (Semarang: PT