

**PENGARUH LABELISASI HALAL PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM  
( Studi Kasus pada Anggota Forum Studi Ekonomi STAIN Kediri  
(ForSEISK))**

**SKRIPSI**

MILIK PERPUSTAKAAN  
STAIN KEDIRI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)

KOLEKSI REFERENSI

TIDAK DI PINJAMKAN



STAIN / IX / Prps.

No. Klas : KS/EI-14/037

No. Inv : 1431037

Tanggal : 05 Maret 2015

Sifat : (H)/P/T/B.

Oleh :

**MOHAMAD HANAFI MUSLIM**

NIM. 9.313.018.10

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
JURUSAN SYARI'AH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2014**

**PENGARUH LABELISASI HALAL PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM  
(Studi Kasus pada Anggota Forum Studi Ekonomi STAIN Kediri  
(ForSEISK))**

**MOHAMAD HANAFI MUSLIM**

**NIM. 9. 313. 018. 10**

**Disetujui oleh :**

Pembimbing I



**(Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd)**  
**NIP. 19720626 19990 31002**

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE. MM**  
**NIP. 197712252009012006**

**NOTA KONSULTAN**

Nomor :

Kediri, 18 Juni 2014

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : BimbinganSkripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo

Kediri.

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MOHAMAD HANAFI MUSLIM

NIM : 9. 313. 018. 10

Judul : PENGARUH LABELISASI HALAL PRODUK

TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM

(Studi Kasus pada Anggota Forum studi Ekonomi Islam

STAIN Kediri (ForSEISK)).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikumWr.Wb*

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd**  
**NIP. 19720626 19990 31002**



**Sri Anugrah Natalina, SE. MM**  
**NIP.197712252009012006**

**NOTA PEMBIMBING**

Nomor :

Kediri, 18 Juni 2014

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo

Kediri.

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MOHAMAD HANAFI MUSLIM

NIM : 9.313.018.10

Judul : PENGARUH LABELISASI HALAL PRODUK

TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM

(Studi Kasus pada Anggota Forum studi Ekonomi Islam

STAIN Kediri (ForSEISK)).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada tanggal ... Juli 2014, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikumWr.Wb.*

Pembimbing I



**(Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd)**  
NIP. 19720626 19990 31002

Pembimbing II






**Sri Anugrah Natalina, SE. MM**  
NIP.197712252009012006

**PENGARUH LABELISASI HALAL PRODUK TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM  
(Studi Kasus pada Anggota Forum Studi Ekonomi STAIN Kediri  
(ForSEISK))**

**MOHAMAD HANAFI MUSLIM**  
NIM. 9.313.018.10

Telah Diujikan di Depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam  
Negeri (STAIN) Kediri Pada Tanggal ... Juli 2014

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. Nur Chamid, MM**  
NIP. 19680714 199703 1 002 (  )
2. Penguji I  
**Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd**  
NIP.197206261999031002 (  )
3. Penguji II  
**Sri Anugrah Natalina, SE. MM**  
NIP.197712252009012006 (  )



Ketua STAIN Kediri

**Dr. Nur Chamid, MM**  
NIP.19680714 199703 1 002



MOTTO

**“Atas Setiap  
Niat Baik Hamba  
ALLOH  
Bukan Hanya Memuji,  
Tapi Juga Bertanggung Jawab Untuk  
Memfasilitasinya”**

Emha Ainun Najib

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya Kecil ini Kupersembahkan untuk:*

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan keringanan langkah hingga padaNyalah semuanya bergantung.
2. Bapak dan Umi tercinta ( Bpk. M. Nurhadi dan Ibu SriaH Musriani) yang selalu memberikan samudera kasih sayang dan takpernah bosan ataupun lelah mendoakan di setiap langkah buah hatinya.
3. Kakakku M. Miftahul Huda dan adekku Putri Sekar Wangi yang selalu mendukung, mendoakan, memberi masukan-masukan dan menghiburku ketika aku jenuh mengerjakan karya kecil ini.
4. Teman-teman Ipa 1 yang tak bisa aku sebut satu-satu namanya terima kasih,
5. Teman-teman *touring* Cikimonyet Club (samsul, khamim, zamroni, topan, tomblok, raden, dkk) yang selalu mendoakan dan membantu disaat aku merasa kesulitan.
6. Teman-teman anggota ForSEISK yang tak bisa aku sebutin satu-satu namanya terima kasih untuk semua bantuannya dalam menyelesaikan tulisan kecilku ini.
7. Teman-teman PNPM “Maju Makmur” terima kasih atas toleransi yang diberikan kepada saya dalam menyelesaikan tulisan kecil ini.
8. Teman-teman KKN terima kasih telah memberikan kenangan indah tersendiri yang tak akan aku lupakan.
9. Teman-teman PPS terima kasih atas semua bantuan dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis, itu akan jadi pengalaman berharga.
10. Teman-temanku seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2010 untuk kelas A, B dan C.
11. Almamaterku Tercinta STAIN KEDIRI

## ABSTRAKSI

MOHAMAD HANAFI MUSLIM, Dosen Pembimbing Dr. ROPINGI, S.Ag, M.Pd dan SRI ANUGRAH NATALIA, SE, MM.: Pengaruh Labelisasi Halal Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim (Studi Kasus pada anggota Forum Studi Ekonomi Islam STAIN Kediri (ForSEISK)), Ekonomi Syari'ah, STAIN KEDIRI, 2014.

Kata Kunci: Labelisasi Halal, minat beli konsumen.

Labelisasi Halal merupakan pencantuman tulisan atau pernyataan halal pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk yang dimaksud berstatus sebagai produk halal. Sedangkan minat beli konsumen adalah instruksi diri konsumen untuk melakukan pembelian atas suatu produk, melakukan perencanaan, mengambil tindakan -tindakan yang relevan seperti mengusulkan (pemrakarsa), merekomendasikan (*influencer*), memilih dan akhirnya mengambil keputusan untuk melakukan pembelian. Adapun tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah: Untuk mengetahui minat beli konsumen muslim pada anggota ForSEISK; Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh labelisasi halal produk terhadap minat beli konsumen muslim pada anggota ForSEISK.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara pengisian angket, dan wawancara. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara sampel jenuh. Jumlah anggotanya sebesar 60 orang. Variabel bebasnya labelisasi halal produk (X) dan variabel minat beli konsumen muslim (Y). Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas, koefisien determinasi, regresi linear sederhana, dan uji hipotesis dengan uji t.

Dengan menggunakan program bantuan SPSS, Dari hasil analisis statistik diperoleh koefisien korelasi sebesar sebesar 0,676 yang artinya terdapat hubungan yang kuat antara variabel X dan variabel Y. Untuk hasil analisis regresi, Pada tabel coefficients diperoleh nilai t hitung = 6,977. Sementara nilai t tabel = 1,672 pada taraf signifikan 0,05. Sehingga t hitung > t tabel Sehingga variabel labelisasi halal produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Maka dapat dijelaskan bahwa labelisasi halal produk mempunyai pengaruh terhadap minat beli konsumen muslim. R square atau koefisien determinasi sebesar 0,456 yang artinya minat beli konsumen muslim dapat dijelaskan oleh variabel labelisasi halal produk sebesar 45,6 % , sedang sisanya 53,4% itu dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya, diantaranya faktor budaya, harga dan sosial. Sehingga dapat disimpulkan bahwasanya anggota ForSEISK telah memperhatikan label halal pada suatu produk yang akan dibelinya dan ada faktor lain selain label halal yang mempengaruhi minat beli konsumen muslim pada ForSEISK.



## KATA PENGANTAR

### *BISMILLAHIRROHMANNIRROHIM*

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penyusunan skripsi yang berjudul: “PENGARUH LABELISASI HALAL PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM (Studi Kasus pada Anggota ForSEISK)”, dengan baik sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1).

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada jalan yang diridhoi Allah SWT dengan ajaran yang telah dibawanya yaitu ajaran agama islam.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, dukungan, bantuan, serta doanya kepada semua pihak selama penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd selaku pembimbing I dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE. MM selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Ketua STAIN Kediri, bapak Drs. Khamim, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Syari'ah STAIN Kediri, beserta seluruh staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
3. Semua dosen STAIN Kediri, khususnya dosen Syariah Prodi Ekonomi Islam yang telah mentransfer ilmunya kepada penulis.
4. Bapak Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd selaku pembina ForSEISK dan Nur Rokhim Almahrus Anwar selaku ketua, yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian pada organisasi yang dibina dan dipimpinnya.

5. Kedua Orang tuaku yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan serta kasih sayangnya kepadaku.
6. Semua saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan dan perhatian yang begitu luar biasa.
7. Sahabat-sahabat & teman-teman yang begitu peduli dan selalu menyemangati.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah Swt, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amin.

Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya. Amin.

Kediri, Juni 2014

Penulis.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Telaah Pustaka.....	9
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	11

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Labelisasi Halal .....	12
1. Label .....	12
2. Halal.....	14
3. Labelisasi Halal .....	17
B. Minat Beli Konsumen.....	22
1. Pengertian Minat Beli Konsumen .....	22
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	26
D. Ketentuan Konsumsi Dalam Islam.....	29
E. Hukum Mengonsumsi Barang Halal .....	31

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis penelitian .....	34
B. Devinisi Operasional .....	34
C. Populasi Dan Sampel .....	35
D. Data dan Sumber Data .....	36
E. Instrumen Penelitian.....	37
F. Analisis Data.....	48

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

### **A. Gambaran Umum ForSEISK**

1. Latar Belakang Berdirinya KSEI-ForSEISK .....	42
2. Letak Geografis ForSEISK .....	46
3. Ruang Lingkup Kegiatan KSEI-ForSEISK .....	46
4. Visi & Misi KSEI-ForSEISK.....	47



5. Tujuan dan Fngdi KSEI-ForSEISK.....	48
6. Struktur Organisasi.....	49
<b>B. Karakteristik Responden .....</b>	<b>55</b>
1. Angkatan.....	56
2. Jenis Kelamin.....	57
<b>C. Keadan Minat beli Konsumen di ForSEISK.....</b>	<b>58</b>
<b>D. Deskripsi Data .....</b>	<b>58</b>
1. Variabel Bebas(labelisasi halal produk) .....	58
2. variabel Terikat(minat beli konsumen muslim) .....	60
<b>E. Pengujian Hipotesis</b>	
1. Normalitas.....	63
2. Validitas .....	63
3. Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> .....	64
4. Analisis Regresi.....	65
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>JADWAL PENELITIAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi .....	49
--	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3 Rekapitulasi Angket Variabel X .....	59
Tabel 4.4 Deskriptiv Statistik Variabel X.....	59
Tabel 4.5 Kategori Variabel X .....	60
Tabel 4.6 Rekapitulasi Angket Variabel Y .....	61
Tabel 4.7 Deskriptiv Statistik Variabel Y .....	61
Tabel 4.8 Kategori Variabel Y .....	62
Tabel 4.9 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	63
Tabel 4.10 Validitas.....	64
Tabel 4.11 Correlations.....	64
Tabel 4.12 Summary .....	65
Tabel 4.13 Coeficients .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : *Quisioner*
- Lampiran II : Jadwal Penelitian
- Lampiran III : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran IV : Surat Penelitian Dari STAIN Kediri
- Lampiran V : Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi