

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 1998
- Anto, Hendrie, *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*, Yogyakarta: Ekonisia, 2003
- Arnar, Ali. *Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Kediri:IAIT Press, 2009.
- Arifunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002
- Armstrong Gery, Philip Kotler. *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prehalindo, 2001
- Azwar Saifuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001
- Buku Pedoman BSM I, 2008
- Buku Pedoman BSM II 2008
- Djazuli, Yudi Januari. *Lembaga – lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: Grafindo Persada, 2002.
- Harhan, Arief. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional, 2001.
- Hasan, Iqbal. *Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia IKAPI, 2002
- Hadji, Sutrisno. *Statistik Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997
- Januari Yudi, Djazuli, *Lembaga – lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: Grafindo Persada, 2002
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 1996

otler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. terj Hendra Teguh dan Romy A. Rusli, Jakarta: Prehalindo, 1997

otler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo Persada, 2002.

liffachul Jannah, Lina dan Bambang Prasetyo. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008

uhammad. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE. 2004

ugroho, Perilaku Konsumen. *Konsep dan Implikasi Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2005

edian Nanang Darmoko, selaku Kepala KCP BSM Tulungagung

etiadi, Akbar, dan Husaini Usma. *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008

ukrabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002

otojo, Siswanto. *Kerangka Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1998

[tp://www.bi.go.id](http://www.bi.go.id), di akses tanggal 8 september 2011