

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis dapat dilihat bahwa variabel X (Atribut Produk) di Bank Syariah Mandiri KCP Tulungagung termasuk dalam kategori cukup. Hal ini dapat dilihat dari data yang ada. Atribut produk mempengaruhi keputusan di dalam memilih produk tabungan.
2. Berdasarkan hasil analisis terdapat pengaruh yang positif antara pengaruh atribut produk terhadap keputusan nasabah di dalam memilih produk. Hal ini dapat dibuktikan dari $Y=23,177+0,101$ yang berarti jika atribut produk mengalami kenaikan satu satuan maka keputusan nasabah akan naik sebesar 0,101.
3. pengaruh atribut produk terhadap keputusan nasabah di dalam memilih produk di peroleh dari nilai r square sebesar 26,1% yang artinya kontribusi variable X terhadap Y sebesar 73,9%. 73,9% ini di pengaruhi oleh variable lain yaitu place, price, promotion dan pelayanan.

B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Dari penelitian ini, peneliti mengharapkan dapat meningkatkan kemampuan dalam melakukan penelitian dan meningkatkan

kecerdasan di dalam memberikan atribut produk yang akan di buat bekal nanti terjun di masyarakat.

2. Bagi lembaga pendidikan

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan masukan untuk perkembangan ilmu ekonomi Islam. Dan peneliti yang lain.

3. Bagi Lembaga KCP BSM Tulungagung

- a. Diharapkan dapat sebagai masukan atau acuan yang berharga dalam melakukan pengembangan produknya dan bersosialisasi di masyarakat.
- b. Sebagai pemberi informasi sebagai evaluasi untuk mengetahui keberhasilan dan kesuksesan selama ini yang telah dicapai.