

### BAB III

## METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Rancangan Penelitian

Pola penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis rancangan penelitian tersebut di maksudkan untuk mendapatkan deskripsi tentang, apakah ada pengaruh atribut produk terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk.

#### B. Populasi dan Sampel

##### 1. Populasi.

Yang dimaksud dengan Populasi adalah keseluruhan obyek penelitian.<sup>1</sup> Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah sebagian dari nasabah dari Bank Syariah Mandiri Tulungagung yang berjumlah 375 orang nasabah.

##### 2. Sampel

Yang dimaksud dengan sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.<sup>2</sup> Karena dalam penelitian ini mengambil sebagian dari nasabah Bank Syariah Mandiri Tulungagung yang berjumlah 50 orang nasabah. Saya mengambil 50 orang nasabah karena mengambil 12,5 % dari jumlah keseluruhan nasabah. Nasabah ini terkadang tidak mau di kasih angket. Maka dari itu saya hanya mengambil 50 Orang nasabah.

---

<sup>1</sup> Suharsimi arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta, Rineka Cipta, 2002), 102.

<sup>2</sup> *Ibid*, 117

### C. Data dan Jenis Data

Data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan sumber data dalam penelitian ini respon yang diberikan responden yang tampak dan dapat di ukur, jenis data ini terbagi menjadi dua yaitu :<sup>3</sup>

- a. Data primer yaitu data yang di peroleh atau di kumpulkan langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang di cari.
- b. Data sekunder yaitu data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung di peroleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Data sekunder biasanya berwujud data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia.

### D. Tehnik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode angket, metode wawancara, dan metode dokumentasi di dalam pengumpulan data.

#### 1. Metode kuesioner (Angket)

Yang di maksud metode angket adalah suatu penyelidikan mengenai suatu masalah yang umumnya menyangkut kepentingan umum yang di lakukan dengan jalan mengeluarkan suatu daftar pertanyaan berupa formulir – formulir yang di ajukan secara tertulis kepada sejumlah

---

<sup>3</sup> Saifudin azwar, *metode penelitian*, (Yogyakarta:pustaka pelajar, 2001 ), 91

subjek untuk mendapatkan jawaban atau tanggapan tertulis seperlunya.<sup>4</sup> Metode ini di tunjukkan pada sampel penelitian untuk menggali data – data tentang tanggapan masyarakat menjadi nasabah terhadap atribut produk pada lembaga keuangan tersebut, hal yang mempengaruhi pengambilan keputusan menjadi nasabah serta pengaruh atribut produk terhadap nasabah di dalam memilih produk

## 2. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah mencari data dan hal – hal atau variabel yang berupa catatan, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, rapat, agenda, serta catatan tentang bentuk suatu objek.

## 3. Metode wawancara

Yaitu mencari data – data dari responden guna mendapatkan data – data yang belum di peroleh dari angket.

## **E. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik. Dalam penelitian ini instrument yang di gunakan adalah sebagai berikut :

### 1. Pedoman kuesioner (Angket)

Angket ini untuk memperoleh beberapa alternative jawaban dari pertanyaan yang ditunjukan kepada responden untuk memperoleh data, dan

---

<sup>4</sup> Kartini kartono, *pengantar metodologi riset sosial*, (bandung:mandar maju, 1996)217

untuk mengetahui pengaruh atribut produk terhadap keputusan nasabah di dalam memilih produk.

## 2. Pedoman dokumentasi

Digunakan sebagai :

- a. Alat untuk mengetahui berapa jumlah nasabah
- b. Alat untuk mengetahui bagaimana keadaan nasabah.
- c. Alat untuk mengetahui data tentang pengaruh atribut produk terhadap keputusan nasabah didalam memilih produk

## 3. Pedoman interview

Pedoman interview ini adalah bentuk yang berupa pertanyaan untuk pengumpulan data yang diberikan untuk responden yang berkaitan dengan penelitian dan akan di jawab langsung oleh responden.

## **F. Analisis data**

Analisis ini di maksudkan untuk menganalisis data yang di peroleh yang terkumpul dan tersusun secara berurutan agar di peroleh data yang obyektif, melalui analisa statistic untuk menguji hipotesis. Di dalam analisis data ini ada langkah – langkah yang akan di jalani yaitu :

### 1. Editing (membersihkan data)

Data yang masuk perlu adanya pemeriksaan apakah data tersebut terdapat kekeliruan akan pengisiannya, atau ada yang tidak lengkap, palsu, tidak sesuai dan sebagainya.

## 2. Coding dan Categorizing

Proses selanjutnya adalah coding, yaitu, pemberian kode – kode pada tiap – tiap data yang termasuk dalam kategori yang sama. Dalam penelitian ini coding dan kategori nya adalah sebagai berikut :

- a. Untuk variabel yang pertama yaitu atribut produk
- b. Untuk variabel yang kedua yaitu keputusan nasabah di dalam memilih produk.

## 3. Scoring

Scoring adalah memberikan skor terhadap item – item yang perlu di beri skor, proses ini adalah pemberian skor atau angka pada lembar jawaban tiap subjek, tiap skor daripada item – item pertanyaan dari angket di tentukan sesuai dengan peringkat option ( pilihan ) sebagai berikut :

- a. Jawaban A dengan angka 3
- b. Jawaban B dengan angka 2
- c. Jawaban C dengan angka 1

## 4. Tabulasi

Tabulasi adalah membuat tabel – tabel yang berisikan data yang telah di beri kode sesuai dengan analisis yang di butuhkan, jawaban – jawaban yang serupa di kelompokkan dengan cara di teliti dan teratur. Kemudian di hitung dan di jumlahkan berupa banyak peristiwa atau gejala atau item yang termasuk dalam satu kategori.

## 5. Processing

Processing adalah menghitung dan mengolah atau menganalisis data dengan statistik.<sup>5</sup> Adapun metode statistik yang di gunakan dalam analisis data ini adalah tehnik korelasi product moment dalam tehnik analisis regresi. Tehnik analisis produk moment digunakan untuk mengetahui bagaimanakah hubungan atribut produk terhadap keputusan nasabah di dalam memilih produk KCP Bank Syariah Mandiri Tulungagung. Adapun rumusnya sebagai berikut :

$$\text{Korelasi} = R_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

$R_{xy}$  = koefisien Korelasi antara X dan Y

$\sum xy$  = Jumlah Hasil skor X dan Y yang berpasangan

$\sum x^2$  = Jumlah skor yang di kuadratkan dalam sebaran X

$\sum y^2$  = Jumlah skor yang di kuadratkan dalam sebaran Y

Sedangkan tehnik analisa regresi di gunakan untuk mengetahui bagaimana besar pengaruh atribut produk ( variabel X ) terhadap keputusan nasabah (variabel Y)

$$Y = a + b X$$

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum xy)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{n (\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

---

<sup>5</sup> Bambang Prasetyo dan lina miftachul jannah, *metode penelitian kuantitatif*, (Jakarta:raja grafindo persada, 2008), 171.

keterangan :

Y = Variabel tidak bebas

X = Variabel Bebas

a = Nilai intercept (konstan)

b = Koefisien arah regresi