

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
DI DALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN**

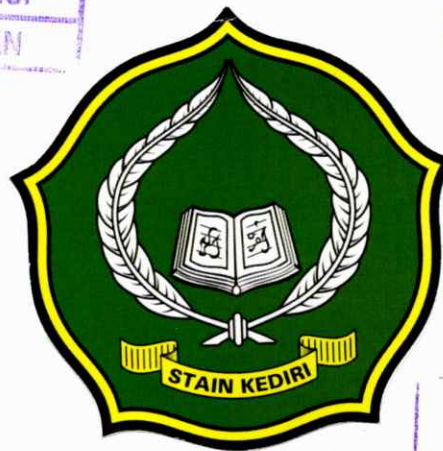
(Studi Kasus di KCP Bank Syariah Mandiri Tulungagung)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)

KOLEKSI REFERENSI
TIDAK DI PINJAMKAN

MILIK PERPUSTAKAAN
STAIN KEDIRI



STAIN / IX / Prps.
No. Klas :
No. Inv :
Tanggal :
Sifat : H/P/T/B.

Oleh :

AGUS FUAD HASAN

NIM. 9313 005 07

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2014

STAIN / IX / Prps.
No. Klas : KS/EI-14034
No. Inv : 1431034
Tanggal : 4-03-2015
Sifat : (H)P/T/B.

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
DIDALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN**

(Studi Kasus di KCP Bank Syariah Mandiri Tulungagung)

AGUS FUAD HASAN

9.313.005.07

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Bambang Suwarsono, MM

Pembimbing II



Ashfa Fikriyah, MEI

NIP. 197504192000032002

NOTA KONSULTAN

Kediri, 28 September 2014

Lamp : 4 (empat) berkas

Hal : **Bimbingan skripsi**

Kepada

Yth, Bapak Ketua

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AGUS FUAD HASAN

NIM : 9313.005.07

Judul : PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DIDALAM MEMILIH
PRODUK TABUNGAN (Studi Kasus di KCP Bank
Syariah Mandiri Tulungagung)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir sarjana strata satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

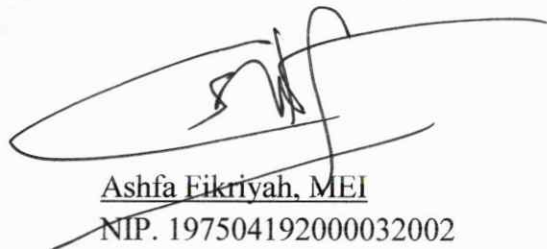
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Bambang Suwarsono, MM

Dosen Pembimbing II



Ashfa Eikriyah, MEI

NIP. 197504192000032002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 oktober 2014

Hal : **Penyerahan skripsi**
Kepada
Yth, Bapak Ketua
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : AGUS FUAD HASAN
NIM : 9313.005.07
Judul : PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DIDALAM MEMILIH
PRODUK TABUNGAN (Studi Kasus di KCP Bank
Syariah Mandiri Tulungagung)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 2 Oktober 2014, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum WR. WB.

Dosen Pembimbing I



Bambang Suwarsono MM

Dosen Pembimbing II



Ashfa Fikriyah, MEI

NIP. 197504192000032002

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
DIDALAM MEMILIH PRODUK TABUNGAN**

(Studi Kasus di KCP Bank Syariah Mandiri Tulungagung)

AGUS FUAD HASAN

9.313.005.07

Telah Diujikan di Depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada Tanggal 2 Oktober 2014

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Andriani, SE . MM

NIP. 197301132003122001

(.....)

2. Penguji I

Drs. Bambang Suwarsono, MM

(.....)

3. Penguji II

Ashfa Fikriyah, MEI

NIP. 197504192000032002

(.....)

Kediri, 2 Oktober 2014

Ketua STAIN Kediri



Dr. Nur Chamid, MM.

NIP. 19680714 199703 1 002

MOTTO

وَقُلِ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ
وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

Dan Katakanlah: "Bekerjalah kamu, Maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan. (QS. Al-Taubah : 105).

PERSEMBAHAN

- Puji syukur kepada Allah SWT, dengan izin-Nyalah skripsi ini dapat selesai.
- Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang mana berkat ajaran-ajaran Beliau kepada ummatnya; khususnya saya, merupakan suatu inspirasi dalam membuat skripsi ini dapat selesai.
- Terima kasih untuk bapak tersayang “M.Tohir” dan Ibu tercinta “Umi Chabibah” yang tidak pernah bosan mendidik dan menyayangi hingga detik ini.
- Terima kasih untuk kakak Yuliana Wahyuni dan Dewi Mariya Ulfa yang tak hentinya memotivasi saya di dalam mengerjakan skripsi ini.
- Sahabat – sahabat saya GM FKPPi JATIM, Agus Soeryanto, Desi Sintya Yulvi, Mega, Darmawan, Arik Cincin, Pak santos dan pak fatkhur, yang selalu menggembleng saya.
- Terima kasih untuk sahabatku senasip seperjuangan di kampus tercinta kita ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Segala puji syukur bagi Allah, dari-Nya penulis berlindung dari dosa-dosa yang penulis perbuat dan dari pada-Nya pula penulis memohon untuk dijauhkan dari rizki yang haram. Dialah yang Maha Adil, tiada keadilan kecuali berasal dari pada-Nya segala puji bagi-Nya atas segala anugerah yang telah dilimpahkan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul: “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah didalam Memilih Produk (Studi kasus di KCP Bank Syariah Mandiri Tulungagung”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.Sy) pada jurusan Syari’ah STAIN Kediri.

Pembuatan skripsi ini terselesaikan atas bantuan dari beberapa pihak yang telah memberikan arahan dan dorongan selama penulis menempuh studi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Bambang Suwarsono, MM dan Ibu Ashfa Fikriyah, MEI, selaku Dosen Pembimbing, yang tulus ikhlas telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran-saran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. H. Chamid, M.Ag, selaku Ketua STAIN Kediri, dan Bapak Drs Khamim, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Syari’ah, dan Ibu Dr. Naning

Fatmawati, SE MM selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam beserta staf-stafnya, atas segala kebijakan, perhatian, dan dorongan, sehingga penulis bisa menyelesaikan studi dengan baik.

3. Ibu dan Abah (Umi Chabibah dan M.Tohir) yang sangat penulis sayangi, terima kasih atas segala bimbingan, harapan, dan do'a-nya.
4. Kakak-kakak dan adik-adik sekeluarga, atas segala dorongan dan motivasinya yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Sahabat-sahabat penulis senasib dan seperjuangan dan berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungannya.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapatkan balasan yang lebih baik lagi di dunia dan di akhirat kelak, Amin. Demikian kata pengantar skripsi ini, semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 2 Oktober 2014

Penulis

ABSTRAK

AGUS FUAD HASAN, Dosen pembimbing Drs. Bambang Suwarsono, MM dan Asfha Fikriyah M, EI.: Pengaruh Atribut Produk Terhadap keputusan Nasabah didalam Memilih Produk Tabungan (Studi Kasus di KCP Bank Syariah Mandiri Tulungagung), Ekonomi Islam, Syari'ah, Stain Kediri, 2014.

Kata Kunci : Pengaruh, Atribut Produk, Keputusan Nasabah.

Pada dasarnya perusahaan dan Nasabah merupakan dua hal yang saling membutuhkan. Dimana Atribut Produk memegang peranan penting bagi kemajuan perusahaan. Jika Atribut Produk bagus dan berhasil membawa kemajuan bagi perusahaan maka keuntungan yang diperoleh akan dipetik oleh perusahaan, bagi perusahaan keberhasilan dari atribut produk merupakan aktualisasi potensi diri sekaligus peluang untuk menjalankan aktivitas perusahaan, dan keberhasilan merupakan sarana menuju pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah didalam memilih Produk Tabungan (studi Kasus di KCP Bank Syariah MandiriTulungagung.

Pola penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan rancangan penelitian korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah sebagian nasabah di KCP Bank Syariah Mandiri Tulungagung yang berjumlah 375 nasabah. Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel sebagian yang berjumlah 50 nasabah. Tehnik pengumpulan data menggunakan metode angket dan metode wawancara. Instrumen penelitian menggunakan pedoman angket dan pedoman wawancara.

Hasil penelitian ini dengan menggunakan analisis Korelasi dengan rumus Product Moment menunjukkan nilai koefisien sebesar 7,6 ini berarti Korelasi antara Pengaruh Atribut Produk dengan Keputusan Nasabah memiliki korelasi yang tinggi, sedangkan hasil analisa Regresi menghasilkan persamaan $Y = 23,177 + 0,101 X$ yang berarti jika tidak ada pengaruh Atribut Produk maka Keputusan Nasabah sebesar 23,278 dan setiap kali Variabel atribut produk bertambah 1 satuan, maka rata-rata variabel Y (Keputusan Nasabah) akan bertambah sebesar 0,101. Sedangkan nilai yang diperoleh dari pengujian dengan menggunakan tabel anova (Uji F) sebesar 4,274 lebih besar dari pada nilai F tabel untuk kesalahan 5% yaitu $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $(4,274 > 3,191)$ hal ini berarti pengaruh antara kedua variabel tersebut kuat atau tinggi dan bersifat positif. Kemudian pengujian dengan menggunakan uji "t" didapat hasil nilai t hitung untuk parameter A sebesar 3,892 lebih besar dari pada t tabel untuk kesalahan 5% yaitu $(3,892 > 2,07)$ lebih besar dari pada t tabel untuk kesalahan 5%. Maka dari perhitungan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Nasabah di Dalam Memilih Produk Tabungan (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri) signifikan karena $t_{hitung} > t_{tabel}$.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Hipotesis Penelitian.....	8
BAB II : LANDASAN TEORI.....	10
A. Konsep Atribut Produk.....	10
1. Pengertian produk	10
2. Tingkatan Produk	10
3. Atribut Produk.....	11

4. Syarat – syarat atribut.....	13
5. Tujuan pemberian atribut.....	14
B. Konsep Tentang Kebutuhan.....	15
1. Faktor Budaya	15
2. Faktor Sosial.....	16
3. Faktor Pribadi.....	17
4. Faktor Psikologi	19
C. Konsep Tentang Pembelian.....	24
1. Jenis – jenis perilaku Pembelian.....	24
2. Proses pengambilan keputusan pembelian.....	25
D. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan nasabah didalam memilih produk.....	28
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Pendekatan Dan Rancangan Penelitian.....	53
B. Populasi Dan Sampel	53
C. Data Dan Jenis Data	54
D. Tehnik Pengumpulan Data.....	54
E. Instrumen Data	55
F. Analisis Data	56
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	60

A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	60
1. Sejarah singkat KCP BSM Tulungagung.....	60
2. Visi dan misi KCP BSM Tulungagung.....	62
3. Produk – produk KCP BSM Tulungagung.....	62
B. HASIL PENELITIAN.....	76
1. Atribut Produk.....	76
2. Keputusan Nasabah didalam memilih produk.....	78
C. ANALISIS DATA.....	80
 BAB V : PEMBAHASAN.....	 97
 BAB VI : PENUTUP	 105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	106
 DAFTAR PUSTAKA.....	
 LAMPIRAN	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Data Skor Hasil Angket Variabel X (pengaruh Atribut Produk)..	78
Tabel 2. Data Skor Hasil Angket Variabel Y (Keputusan Nasabah didalam memilih produk)	79
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X (Pengaruh Atribut Produk).....	80
Tabel 4. Reliability Statistic	81
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y (keputusan Nasabah didalam Memilih Produk).....	83
Tabel 6. Reliability Statistic.....	84
Tabel 7. Diskripsi Data Atribut Produk	85
Tabel 8. Pedoman Konversi Nilai.....	85
Tabel 9. Interpretasi Konversi Skor Atribut Produk	86
Tabel 10. Jumlah Responden Tiap Kategori Atribut Produk	86
Tabel 11. Interpretasi Real Score Atribut Produk	87
Tabel 12. Deskripsi Data Keputusan Nasabah.....	88
Tabel 13. Pedoman Konversi Nilai.....	88
Tabel 14. Interpretasi Konversi Skor Keputusan Nasabah	88

Tabel 15. Jumlah Responden Tiap Kategori Responden.....	89
Tabel 16. Interpretasi Real Score Keputusan Nasabah	90
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas Data Pengaruh Atribut Produk Dengan Kolmogorof Sminov.....	90
Tabel 18. Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Nasabah dan Variabel Atribut produk.....	91
Tabel 17. Anova.....	91
Tabel 18. Koefisien Regresi.....	92
Tabel 19. Pengujian Regresi	93

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 1. Angket Penelitian

Tabel 2. Surat izin penelitian dari STAIN Kediri

Tabel 3. Surat keterangan penelitian dari Bank Syari'ah Mandiri Cabang
Tulungagung

Tabel 4. Daftar konsultasi penyelesaian Skripsi

Tabel 5. Daftar riwayat Hidup