

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar Jabir al-Jaza'iri, *Minhajul Muslim*, Surakarta, Insani Kamil, 2012
- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2009
- Antonio, Muhammad Syafi'in, *Bank Syariah dari teori ke praktek*, Jakarta:Rajawali press, 2001.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta :Rhineka Cipta, 1998
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2004
- Assauri, Sofjan, *Strategic Management : Sustainable Competitive Advantages*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1998
- Bungin, M. Burhan, *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2007
- Burk, Marian, *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2009
- Depag RI Lembaga Lektur Agama Al- Qur'an Kudus
- Djuwaini, Dimyudin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2010
- Haris, Helmi, Pembiayaan Kepemilikan Rumah (Sebuah Inovasi Pembiayaan Perbankan Syariah), *Jurnal La Riba Ekonomi Islam*, Vol 1, No 1, Juli 2007
- Hermawan Kartajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006
- Khoirul Uyun, " Pengaruh Produk Syariah & Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BNI Syariah Cabang Semarang", Fakultas Syariah, IAIN Walisongo, 2012
- Kotler, Amstrong, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2008

- Rambat Lupiyoadi, Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud, *Pengantar Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005
- Mahmud Machfoed, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Cakra Ilmu, 2010
- Muhadjir, Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta : Rake Sarasin, 1996
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Yogyakarta : UPFEUMY, 2003
- Muhammad, As'adi, *Cara Pintar Promosi Murah Dan Efektif*, Yogyakarta : Garailmu, 2009
- Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2006)
- Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosda Karya, 2002
- M. Agus Sarojul Munir, " *Strategi Pemasaran Dalam menarik minat pengguna jasa koperasi syariah muhaadiyyah kota Kediri*", Skripsi Jurusan Syariah, STAIN Kediri, tahun 2011
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmad, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara, 2002
- Nawawi, Ismail, *Manajemen Pengetahuan : Teori dan Aplikasi dalam Mewujudkan Daya Saing Organisasi Bisnis & Publik*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2012
- Nazir, Mohammad, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia, 1999
- Nitisusastro, Mulyadi, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung : Alfabeta, 2009
- Paul Petter, *Marketing Management : Knowledge and Skills*, McGraw-Hill, 2009
- Putra, Nusa, *Penelitian Kualitatif : Proses dan Aplikasi*, Jakarta : Indeks, 2011
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002

- Rasyid, Sulaiman, *Fiqh Islam*, Bandung, Sinar Baru Algensindo, 1994
- Roslan, Rosady, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo, 2007
- Shelly Candra Putri, "Analisis Strategi Promosi Produk Britama Terhadap Keputusan Nasabah dalam membuka Tabungan di BRI Solo Slamet Riyadi," Skripsi Jurusan Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Univ. Sebelas Maret Surakarta, laporan penelitian tahun 2010.
- Sopiah, *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta : Penerbit Andi, 2010
- Sugawati, "Analisis Kredit Kepemilikan Rumah dengan Akad Pembiayaan Murabahah di BNI Syariah Cabang Medan", Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatra Utara, 2009
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008
- Susanto, BIZMARK : *Management For Everyone 3*, Jakarta : Erlangga, 2010
- Suyanto M, Muhamad *Business Strategy & Ethics : Etika & Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2008
- Tim Editorial, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 2003
- Umar, Husain, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008
- Usman, Husain dan Purnomo Setiadi, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta : Bumi Aksara, 1998
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Jakarta : Pustaka, 2007
- Yunus, Hadi Sabrani, *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010
- Ari Nugroho, Griya iB Hasanah Populer di online,
<http://www.infobanknews.com/2014/01/griya-ib-hasanah-populer-di-online>.diakses pada tanggal 04 Januari 2014
- Brosur BNI Syariah
- <Http://www.BNISyariah.co.id>

[Http://ceritakita.blogspot.com/2008/09/opentable.html](http://ceritakita.blogspot.com/2008/09/opentable.html), diaskes pada tanggal 6 Juni 2014

Mevi Sinambela, “ *Strategi promosi yang cocok dalam memasarkan produk*”, <http://www.vibizmanagement.com>, diaskes pada tanggal 12 Mei 2014

Suyanto, “ Strategi Promosi Nabi Muhammad SAW, [http:// msuyanto.com.baru./](http://msuyanto.com.baru/) diaskes pada tanggal 17 Juni 2014