

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK GRIYA iB  
HASANAH DI BNI SYARIAH CABANG KEDIRI  
DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH**

KOLEKSI REFERENSI

TIDAK DI PINJAMKAN

MILIK PERPUSTAKAAN  
STAIN KEDIRI

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)



Oleh :

STAIN / IX / Prps.

No. Klas : KS/EI - 14/049

No Inv : 1431049

Tanggal : 19-3-2015

Sifat : (H) / P / T / B.

**WINDY INTAN PERMATASARI**

NIM. 931301610

**JURUSAN SYARI'AH PRODI EKONOMI ISLAM  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2014**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK GRIYA iB  
HASANAH DI BNI SYARIAH CABANG KEDIRI DITINJAU  
DARI EKONOMI SYARIAH**

**Windy Intan Permatasari**  
NIM. 931301610

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



**(Dr. Naning Fatmawatie, S.E., MM.)**  
NIP. NIP. 19740401 200312 1 005

Pembimbing II



**(Sulistyowati SHI, M.El.)**  
NIP. 19760507 200801 1 013

## NOTA KONSULTAN

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 18 Juni 2014

Kepada  
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo  
KEDIRI

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing  
penyusunan skripsi tersebut di bawah ini:

Nama : Windy Intan Permatasari  
NIM : 9.313.016.10  
Judul : **ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK  
GRIYA IB HASANAH DI BNI SYARIAH  
CABANG KEDIRI DITINJAU DARI  
EKONOMI SYARI'AH**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat  
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dalam waktu yang telah datang dapat diujikan  
dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami  
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**(Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM)**  
NIP. 19740528 200312 2001

Pembimbing II



**(Sulistyowati, S.HI, M.EI.)**  
NIP. 19810930 200901 2008

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK GRIYA IB HASANAH  
DI BNI SYARIAH KEDIRI DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH**

**WINDY INTAN PERMATASARI  
9313.016.10**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama  
Islam Negeri (STAIN) Kediri pada tanggal 17 Juli 2014

Tim Penguji,

Penguji Utama  
Dr. Nur Chamid, MM  
NIP. 19680714 199703 1 002

()

Penguji I  
Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM  
NIP. 19740528 200312 2 001

()

Penguji II  
Sulistiyowati SHI, M.EI  
NIP. 19810930 200901 2 008

(.....)

Kediri, 17 Juli 2014  
Ketua STAIN Kediri



Dr. Nur Chamid, MM  
NIP. 19680714 199703 1 002

## MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا  
لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿٦٢﴾

Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi;  
dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu  
beruntung. QS. Al-Jum'ah ( 62 ) ayat 10

يَأَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٧٠﴾ يُصْلِحْ لَكُمْ أَعْمَالَكُمْ وَيَغْفِرْ  
لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ ۗ وَمَنْ يُطِيعِ اللَّهَ وَرَسُولَهُ فَقَدْ فَازَ فَوْزًا عَظِيمًا ﴿٧١﴾

Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan  
Ratakanlah Perkataan yang benar, Niscaya Allah memperbaiki bagimu  
amalan-amalanmu dan mengampuni bagimu dosa-dosamu. dan  
Barangsiapa mentaati Allah dan Rasul-Nya, Maka sesungguhnya ia telah  
mendapat kemenangan yang besar. QS. Al-Ahzab ayat (33) 70-71

## PERSEMBAHAN

*Dengan menghaturkan puja dan puji syukur kehadiran*

*ALLAH SWT.*

*Penulis hadirkan skripsi ini dengan hormat, tulus dan ikhlas  
Kepada bapak tercinta setya budi Mamah tercinta winarti,*

*S.Pd, Adik tersayang rinto permana putra*

*Yang tiada henti mendo'akanku, mencurahkan kasih  
sayangnya, Serta memberikan semangat sehingga skripsi ini  
dapat terselesaikan.*

*Teman-temanku tersayang ekisa 2010, khususnya mbak dewi,  
mbak ika, mbak ngainul, novi, dan ima.*

*Trimakasih selalu mendo'akan, mendukung dan memberi  
semangat untukku.*

*Temanku sesama pembimbing yenny dan muza, trimakasih  
sudah saling mengingatkan, memberi semangat, dan saling  
mendukung.*

*Serta teman-temanku prodi ES seperjuangan yang tak dapat  
ku sebut satu persatu, trimakasih untuk kalian semua yang  
selalu memberikan dukungan dan semangat untukku*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. karena dengan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI PRODUK GRIYA IB HASANAH DI BNI SYARIAH CABANG KEDIRI DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH” serta penulis berharap semoga Allah SWT. senantiasa memberikan Ridha-Nya sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat di dunia dan di akhirat.

Shalawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kami Nabi agung Muhammad SAW. beserta seluruh keluarga dan para sahabat-sahabatnya, yang mana dengan bimbingan beliau umat manusia dapat menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhai Allah SWT., yakni *Addinul* Islam.

Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak kesulitan dan rintangan yang ditemui penulis, hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga menuntut penulis untuk berusaha menambah wawasan keilmuan yang lebih banyak.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM., selaku Dosen pembimbing I, yang telah memberikan masukan-masukan demi sempurnanya skripsi ini.
2. Ibu Sulistyowati, S.HI, M.EI., selaku Dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. , selaku Ketua STAIN Kediri.
4. Bapak Drs. Khamim, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Syari’ah STAIN Kediri.
5. Bapak Ahmad Syakur, M.EI., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kediri.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Kediri.
7. Semua pihak di BNI Syariah Cabang Kediri, terutama Mas Angga, Mas Henry, Mas Andy, Mas Okta, Mas Sholeh, Mas Didik, Mas Aries, Mbak Rahma, dan Mbak Nurma. Yang sudah memberikan jawaban dengan ikhlas dan mendukungku.
8. Almamaterku tercinta STAIN KEDIRI.

Akhirnya kepada semua pihak tersebut di atas, yang telah tulus ikhlas berkorban untuk membantu dan memberikan motivasi kepada penulis, sehingga menambah kelancaran dalam menyusun skripsi ini, penulis hanya bisa mendoakan semoga kebaikan mereka semua diterima Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan sebuah karya tulisan, seperti pepatah tiada gading yang tak retak. Karena itu penulis selalu berharap kritik dan saran dari pembaca sekalian yang dapat bermanfaat dan yang bersifat membangun demi lebih baiknya untuk sebuah karya-karya tulisan selanjutnya dan akhirnya mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca sekalian.

Kediri, 24 Juni 2014

Penulis



## ABSTRAK

WINDY INTAN PERMATASARI Dosen pembimbing Dr. NANING FATMAWATIE SE, MM. dan SULISTYOWATI, S.HI, M.EI. : ANALISIS STRATEGI PROMOSI PRODUK GRIYA iB HASANAH DI BNI SYARIAH CABANG KEDIRI DITINJAU DARI EKONOMI SYARIAH.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Griya iB Hasanah, Ekonomi Syariah.

Suatu perusahaan pasti memiliki produk yang diunggulkan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan. Agar produk tersebut dapat dikenal oleh masyarakat, maka diperlukan suatu strategi promosi yang maksimal. Bukan berarti ketika produk tersebut unggul tidak diperlukan promosi-promosi, sebaliknya produk unggulan tersebut harus lebih dipromosikan lagi agar bertahan. Begitu pula di BNI Syariah Cabang Kediri produk yang diunggulkan yaitu Griya iB Hasanah. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi promosi produk griya iB Hasanah ditinjau dari Ekonomi Syariah dengan fokus penelitian : 1. Strategi promosi produk Griya iB Hasanah di BNI Syariah Cabang Kediri, 2. Strategi promosi produk Griya iB Hasanah ditinjau dari Ekonomi Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yang digunakan yaitu studi kasus. Adapun Lokasi penelitian yaitu di BNI Syariah Cabang Kediri Jl. Ruko Hayam Wuruk A5-A6. Untuk memperoleh data penulis menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Alat pengumpul data ini, lebih bersifat deskriptif yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang strategi promosi produk griya iB Hasanah. Sedangkan Analisis data dengan memakai reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan teknik: 1. perpanjangan keikutsertaan peneliti, 2. Ketekunan pengamatan, 3. Triangulasi.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa : 1. Strategi promosi produk Griya iB Hasanah di BNI Syariah Cabang Kediri menggunakan sarana. yaitu pertama dengan iklan, yang kedua dengan promosi penjualan, yang ketiga dengan menggunakan publisitas, yang keempat menggunakan pemasaran langsung, dan yang terakhir menggunakan penjualan pribadi. Strategi promosi yang paling sering digunakan yaitu penjualan pribadi, dikarenakan lebih efisien dan efektif. 2. Produk Griya iB Hasanah ini menggunakan akad *Murabahah*, tapi kalau dilihat dari rukun dan syaratnya produk Griya iB Hasanah ini menggunakan akad *Salam*. Untuk mempermudah masyarakat mengenal produk ini maka menggunakan akad *Murabahah*. Agar produk ini tetap menjadi unggulan, pemasaran di BNI Syariah ini tidak mudah mengobrol sumpah, jujur, terbuka, menjaga agar selalu memenuhi akad dan janji, serta kesepakatan antara kedua belah pihak untuk menghindari promosi palsu.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Telaah Pustaka.....	8
<b>BAB II: LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
A. Strategi Promosi .....	10

1. Pengertian Strategi .....	10
2. Pengertian Promosi.....	11
3. Pengertian Strategi Promosi .....	12
4. Macam-macam Strategi Promosi .....	13
5. Sifat Macam-macam Strategi Promosi.....	16
B. Strategi Promosi Menurut Ekonomi Syariah.....	17
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B. Kehadiran Peneliti.....	43
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Sumber Data .....	43
E. Metode Pengumpulan Data .....	44
F. Analisis Data .....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
H. Tahap-tahap Penelitian.....	51
<b>BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A. Paparan Data .....	52
1. Sejarah BNI Syariah Cabang Kediri .....	52
2. Visi Misi BNI Syariah.....	53
3. Struktur Organisasi BNI Syariah Cabang Kediri. ....	55
4. Produk-produk BNI Syariah Cabang Kediri .....	56
B. Temuan Peneliti.....	61
1. Strategi Promosi Griya iB Hasanah di BNI Syariah Cabang	

Kediri.....	61
2. Tinjauan Ekonomi Syariah mengenai strategi promosi di BNI Syariah	
Cabang Kediri.....	72
<b>BAB V: PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>
A. Strategi Promosi Produk Griya IB Hasanah di BNI Syariah Cabang	
Kediri.....	75
B. Analisis.....	78
C. Strategi Promosi ditinjau dari Ekonomi Islam .....	79
<b>BAB VI: PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran-Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Struktur Organisasi BNI Syariah Cabang Kediri .....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Jumlah Nasabah Griya iB Hasanah

Tabel 2. Data Pengeluaran spanduk

Tabel 3. Data Penjualan Pribadi

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Pedoman Wawancara
Lampiran II	Pedoman Observasi
Lampiran III	Pedoman Dokumentasi
Lampiran IV	Surat Izin Penelitian
Lampiran V	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran VI	Nilai-nilai Standart Pelayanan
Lampiran VII	Daftar Riwayat Hidup