

## Daftar Pustaka

- Business Dictionary, *Pengertian Odd Even Pricing*.  
<http://www.businessdictionary.com/definition/odd-even-pricing.html> di akses 21 Oktober 2011
- Fachrian Fadli, Ilman Analisis Costumer [http://www.Digital\\_136220-28119-Analisis Costumer-tinjauan Literatur.html](http://www.Digital_136220-28119-Analisis-Costumer-tinjauan-Literatur.html) di akses 1 November 2013
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengena, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2011.
- Ifham Sholihin, Ahmad *Buku Pintar Ekonomi Syari'ah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010
- Jusmaliani, Masyuridkk, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, Jakarta: BumiAksara, 2008.
- Kotler, Philip Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 2*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milinium 2*, Jakarta: PT IkrarMandirianabadi, 2000.
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah (UPP) AMPYKPN*, Yogyakarta, 2002
- Munif, Achmad *Manajemen Pemasaran: Buku Ajar Mahasiwa*, Kediri: STAIN KEDIRI Press, 2010.
- Rasyid Saliman, Abdul *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan: Teoori dan Contoh Kasus*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 20007.
- Sandi," Jusru Perluasan Merek (*brand extention*) pada 347*Clothing Company Bandung*", Wordpress, <http://www.jbptunikompp-gdl-s1-2006-iusrusandi-2989-bab-ii-r-v>, diakses 8 November 2013.
- Simon and Schuster Company Englewood Cliffs, *Marketing Introduction 3* , Jakarta, PT. Gelora Aksara Pratama, 1997.
- Tanzeh, Ahmad *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Teras, 2009.
- Wordpress, PengertianLabel <http://fie0803.wordpress.com/2012/01/12/>.di akses tanggal 1 November 2013