

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Label juga mempunyai peran penting pada strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada usaha barang maupun jasa. Karena dengan label konsumen mampu mengetahui kekurangan maupun keunggulan suatu barang dan jasa.

Dari hasil penelitian peneliti dapat menyimpulkan bahwa label syari'ah berpengaruh dalam peningkatan penjualan di UD Putro Tani akan tetapi peningkatan penjualan tidak dipengaruhi oleh label syari'ah saja, tetapi juga dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti produk yang berkualitas, harga yang relatif murah, tempat yang strategis, dan promosi yang bagus serta pelayanan bagus.

B. Saran

1. Bagi UD Putro Tani

Dari kesimpulan peneliti ingin memberikan saran pada UD Putro Tani agar menerapkan sistem syari'ah, sehingga sistem syari'ah bukan hanya sebagai label saja tetapi dapat diaplikasikan pada aktifitas di UD Putro Tani.

Peneliti berharap UD Putro Tani dapat mengembangkan usahanya, dan tetap berprinsip pada sistem syari'ah.

2. Bagi Pembaca

Peneliti sangat berharap kepada para pembaca agar dapat meneruskan atau meneliti tentang masalah atau hal-hal yang berkaitan dengan Ilmu Ekonomi Syari'ah pada di kalangan masyarakat. Hal ini di harapkan agar semakin banyak Ilmu yang di peroleh sehingga tidak terpaku pada Perbankan atau lembaga keuangan saja. Masih bayak ilmu ekonomi syari'ah yang dapat dikaji lebih dalam yang berdampak dengan masyarakat kita.