

**PERAN LABEL SYARI'AH PADA
STRATEGI PEMASARAN UD PUTRO TANI
PLOSOREJO JANTI PAPAR KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

KOLEKSI REFERENSI

TIDAK DI PINJAMKAN

SKRIPSI

MILIK PERPUSTAKAAN
STAIN KEDIRI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)



Oleh :

LAYINNATUL FITRIA
NIM. 931303707

STAIN / IX / Prps.

No. Klas : KS/EI-14/051

No Inv : 1431051

Tanggal : 27-3-2015

Sifat : H/P/T/B.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN LABEL SYARI'AH PADA STARTEGI PEMASARAN
DI UD PUTRO TANI PLOSTOREJO JANTI PAPAR KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

LAYINNATUL FITRIA
9313.037.07

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Acmad Syakur, M.EI
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Dr. Jamal Acmad Kholik, M.A
NIP. 197509132008011014

NOTA KONSULTAN

Nomor :
Lamp : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 28 Juli 2014

Kepada,
Yth : Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. SunanAmpel No. 7 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : LAYINNATUL FITRIA
NIM : 9313.037.07
Judul : PERAN LABEL SYARI'AH PADA STARTEGI
PEMASARAN DI UD PUTRO TANI PLOSOREJO JANTI
PAPAR KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

*Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang
munaqasah.*

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak / Ibu kami
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



H. Acmad Syakur, M.EI
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II



Dr. Jamaludin Acmad Kholik, M.A
NIP. 197509132008011014

**PERAN LABEL SYARI'AH Pada STRATEGI
PEMASARAN Dalam MENINGKATKAN PENJUALAN
Di UD PUTRO TANI PLOSOREJO JANTI PAPAR
KEDIRI**

LAYINNATUL FITRIA
NIM. 9313.037.07

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
Kediri Pada Tanggal 15 Juli 2014

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Ropingi M.Pd

NIP. 19720626 199903 1 002

()

2. Penguji I

Acmad Syakur M.Ei

NIP. 197607082006014004

()

3. Penguji II

Dr. Jamaludin Acmad Kholik M.A

NIP. 197509132008011014

()

Kediri, Juli 2014

Mengetahui Ketua STAIN Kediri



Dr. Nur Chamid, MM

19680714 199703 1 002

NOTA PEMBIMBING

Nomor:
Lamp: 4 (empat) berkas
Hal : Penyelesaian Skripsi

Kediri, 28 Juli 2014

Kepada,
Yth : Bapak ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri Kediri (STAIN Kediri)
Di
Jl. SunanAmpel No. 7 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : LAYINNATUL FITRIA
NIM : 9313.037.07
Judul : PERAN LABEL SYARI'AH PADA STARTEGI
PEMASARAN DI UD PUTRO TANI PLOSOREJO JANTI
PAPAR KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 15 Juli 2014, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


H. Acmad Syakur, M.EI
NIP. 197607082006041004

Pembimbing II


Dr. Jamaludin Acmad Kholik, M.A
NIP. 197509132008011014

MOTTO

*Sesungguhnya Allah SWT. telah mewajibkan kalian
berusaha, maka hendaklah kalian berusaha.*

(HR. Thabrani)

*Bukan bakat tapi hasrat. Jika kau menginginkannya, kau
akan mendapatkannya. Tidak akan ada yang terjadi
terkecuali kau percaya pada dirimu sendiri.*

By

Muhammad Sulthon Al Qowwy

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- 1. Kedua Orang Tua penulis yakni Ibu' Siti Khotimah dan (alm) Bapak Sumari yang selalu menyayangiku, segalanya takkan terganti dengan apapun. Tanpa kalian aku bukan apa2. Trimakasih ibu', yah. Aku menyayangi kalian.*
- 2. Suamiq M. Imam Al Asy'ari trimakasih atas dukunganmu dan do'amu serta harapan yang kau tanamkan padaku untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah tetap menjadikan keluarga SMW. Amin*
- 3. Semua keluargaq dan semua teman2q baik disekolah maupun di luarsekolah. Tanpa kalian aku hampa rek...*

ABSTRAK

LAYINNATUL FITRIA, Dosen Pembimbing Ahmad Syakur M. Ei dan Dr. Jamaludin Acmad Kholik M A. Peran Label Syari'ah pada Strategi Pemasaran di UD Putro Tani Plosorejo Janti Papar Kediri dalam Meningkatkan Penjualan. Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, STAIN KEDIRI 2014.

Kata Kunci : Label Syari'ah, penjualan.

Berbagai strategi pemasaran diterapkan oleh para pemilik usaha untuk mengembangkan usaha mereka. Mulai dari pemilihan tempat yang strategis, nyaman, dan menarik. Ada pula yang memberikan hadiah dalam beberapa pembelian produk dengan menerapkan sistem poin dan ada juga yang menyediakan paket perjalanan menarik sebagai hadiah utama. Berbagai strategi pemasaran diterapkan untuk menarik perhatian konsumen agar tertarik dan melakukan transaksi pembelian lebih banyak lagi di toko pertanian mereka. Demikian UD Putro Tani juga menerapkan strategi pemasaran yang berbeda dengan toko-toko pertanian lainnya, yakni dengan melekat atau membubuhkan label syari'ah pada tokonya agar memperoleh banyak konsumen baru yang berdampak pada peningkatan penjualan di toko dan berbagai usaha di UD Putro Tani. Dari sinilah penulis ingin meneliti "PERAN LABEL SYARI'AH pada STRATEGI PEMASARAN UD PUTRO TANI dalam MENINGKATKAN PENJUALAN" yang terletak di Dusun Plosorejo Desa Janti Kecamatan Papar Kabupaten Kediri.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk mengungkap gejala secara holistik-kontekstual (secara menyeluruh dan sesuai dengan konteks apa adanya) melalui pengumpulan data dari latar alami sebagai sumber langsung dengan instrumen kunci penelitian itu sendiri. Yakni dari wawancara dengan pemilik, karyawan dan konsumen UD Putro Tani, serta observasi serta dokumentasi dari UD Putro Tani.

UD Putro Tani dapat diketahui bahwa peningkatan penjualan tidak hanya dipengaruhi oleh label syari'ah saja, tetapi juga dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti produk yang berkualitas seperti benih yang benar-benar bagus juga tidak memberikan benih yang sudah kadaluarsa, harga yang relatif murah yakni lebih murah ketimbang UD lain sekitar desa setempat, tempat yang strategis dekat dengan perkampungan serta area persawahan sehingga memudahkan konsumen dalam mendistribusikan bahan pertanian, dan promosi dan pelayanan yang bagus. Hal ini dapat dilihat dari beberapa even yang di sponsori oleh UD Putro Tani banyak diminati masyarakat serta pelayanan yang nyaman membuat konsumen tidak enggan sekedar bertanya tentang kegiatan bertani mereka. Serta kejujuran pemilik juga menjadi salah satu alasan konsumen senantiasa setia membeli di UD Putro Tani Plosorejo Janti Papar.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT rasa syukur akan terus terpanjat untukMU Ya Rab Tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan hidayat, taufik serta karuniaNYA sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam skripsi ini penulis mengungkapkan tentang "Peranan Label Syari'ah Pada Strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan di UD Putro Tani. Dalam kesempatan kali ini penulis berterimakasih sedalam-dalamnya kepada pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Ahmad Syakur, M.El., Dr Jamaludin Acmad Kholik MA selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan sehingga penyusunan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Chamid MM. selaku rektor STAIN Kediri, dan ketua jurusan syari'ah beserta staf atas segala kebijaksanaan, perhatian do'a sehingga dapat menyelesaikan studi.
3. Bapak Asibli Zamzami selaku pemilik UD Putro Tani, yang telah membantu kelancaran selama penelitian.
4. Kepada Ibu' Siti Kotimah dan bapak Sumari (alm) yang sangat aku cintai dan aku sayangi yang begitu berjasa dalam kehidupan penulis dari awal sampai saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Semua teman-temanku di STAIN Kediri angkatan 2007 Syari'ah.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amiiin. . . .

Kediri, 30 Juni 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
NOTA PEMBIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Urgensi Label	6
1. Pengertian Label	6
2. Macam-Macam Label	8
3. Bentuk Label.....	8
4. Fungsi Label.....	9
5. Hal-hal yang Dicantumkan di Label.....	9
B. Merek.....	10

1. Pengertian Merek (<i>Brand</i>).....	10
2. Tahapan Merek.....	11
3. Fungsi Merek.....	16
4. Brand Equity.....	19
C. Pengertian Label Syari'ah.....	27
D. Strategi Pemasaran.....	29
1. Pemasaran.....	29
2. Bauran Pemasaran.....	32
E. Keputusan Membeli.....	45
F. Perusahaan Perorangan / Usaha Dagang (UD).....	53
1. Pengertian Usaha Dagang.....	53
2. Pengaturan Usaha Dagang.....	53
3. Pendirian Usaha Dagang.....	54
4. Tanggung Jawab Usaha Dagang.....	55
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Kehadiran Peneliti.....	58
C. Lokasi Penelitian.....	58
D. Datad an Sumber Data.....	59
E. Metode Pengumpulan Data.....	59
F. Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	62
H. Tahap-tahap Penelitian.....	62
 BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data.....	64
B. Temuan Penelitian.....	80
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Peran Label Syari'ah pada Strategi Pemasaran UD Putro Tani dalam Meningkatkan Penjualan.....	82

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan..... 89

B. Saran..... 89

Daftar Pustaka

Lampiran- Lampiran

Daftar Gambar

- Gambar 1 : Keputusan Pemberian Merek
- Gambar 2 : Konsep Inti Pemasaran
- Gambar 3 : Tingkatan Produk Hierarki Nilai Pelanggan
- Gambar 4 : Proses Pembelian Konsumen
- Gambar 5 : Struktur Karyawan UD Putro Tani
- Gambar 6 : Bagan Penjualan UD Putro Tani

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 2. Surat Izin Peneliti Dari STAIN Kediri

Lampiran 3. Surat Bukti Penelitian dari UD Putro Tani Plosorejo Janti Papar
Kediri

Lampiran 4. Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi

Lampiran 5. Riwayat Hidup