

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PT Sinar baru, 1998.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta : Gema Insani, 2001.
- Sholihin, Ahmad Ifham, *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasada Press, 1996.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Karim, Adiwarmen A. *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*, Cetakan Kedelapan. Jakatra: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung : Remaja Rosdakarya Offset, 1998.
- Muhajirin, Noeng Muhajirin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Raka Sarasin, 1996.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta : Ekonisia, 2004.
- . *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif* (Yogyakarta: UPFE-UMY, 2004.
- Nurbuko, Cholid dan Abu Ahmad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

- Taswan. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN,2006.
- Umar, Husein.*Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Tschohl, John, *Achieving Excellence Through Customer Service*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*.Yogyakarta : UPP-STIM YKPN, 2005.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Stratejik*. Jakarta :Bumi Aksara, 1995.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*.Bogor : Ghalia Indonesia, 2010.
- Risky, Awali.*BMT Fakta dan Prospek Baitul Maal wat Tamwil*.Yogyakarta : UCY Press, 2007.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : Raja Grafindo, 2010.
- Atik Septi, Ratminto. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Sutojo, Siswanto. *Manajemen Penjualan Yang Efektif*. Jakarta:PT dammar mulia pustaka, 2003.
- Zulkifli, Sunarto. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta : Zikrul Hakim, 2003.
- Candra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran* Yogyakarta : Andi Offset, 2001.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung : Mizan Pustaka, 2006.