

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
BRAND FASHION MUSLIMAH ELZATTA KEDIRI DALAM
MENARIK MINAT PELANGGAN**

SKRIPSI



Oleh:

NADIAH MOHAMMAD BURHANI

NIM. 933502918

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
BRAND FASHION MUSLIMAH ELZATTA KEDIRI DALAM
MENARIK MINAT PELANGGAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh

NADIAH MOHAMMAD BURHANI

NIM. 933502918

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2023**

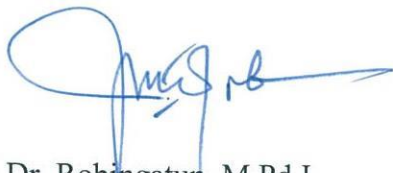
HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA
BRAND FASHION MUSLIMAH ELZATTA KEDIRI DALAM
MENARIK MINAT PELANGGAN**

**NADIAH MOHAMMAD BURHANI
NIM. 933502918**

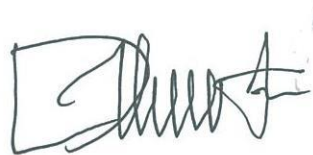
Disetujui Oleh:

Kediri, 22 Desember 2023
Pembimbing I



Dr. Robingatur, M.Pd.I
NIP. 196904081998032002

Kediri, 22 Desember 2023
Pembimbing II



Lukman Hakim S.I.Kom, M. Sos
NIP. 199107102019031009

NOTA DINAS

Kediri, 22 Desember 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Nadiah Mohammad Burhani

Nim : 933502918

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Fashion Muslimah Elzatta Kediri
Dalam Menarik Minat Pelanggan

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kediri, 22 Desember 2023
Pembimbing I



Dr. Robingatun, M.Pd.I
NIP. 196904081998032002

Kediri, 22 Desember 2023
Pembimbing II



Lukman Hakim S.I.Kom, M. Sos
NIP. 199107102019031009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Januari 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth., Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Nadiah Mohammad Burhani

Nim : 933502918

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Fashion Muslimah Elzatta Kediri
Dalam Menarik Minat Pelanggan

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan arahan serta saran yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 16 Januari 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Robingatun, M.Pd.I
NIP. 196904081998032002

Lukman Hakim S.I.Kom, M. Sos
NIP. 199107102019031009

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA BRAND FASHION
MUSLIMAH ELZATTA KEDIRI DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN**

NADIAH MOHAMMAD BURHANI

NIM. 933502918

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 16 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Prilani, M.Si

NIP. 197804212005011002

(.....)

2. Penguji I

Dr. Robingatun, M.Pd.I

NIP. 196904081998032002

(.....)

3. Penguji II

Lukman Hakim S.I.Kom.,M.Sos

NIP. 199107102019031009

(.....)

Kediri, 29 Januari 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. A. Hafid Thakir, M.HI

NIP. 197111212005011006



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadiah Mohammad Burhani
NIM : 933502918
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam
E-mail address : mbnadd51@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA BRAND
 FASHION MUSLIMAH ELZATTA KEDIRI DALAM MENARIK
 MINAT PELANGGAN

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 27 Mei 2024

Penulis



(Nadiah Mohammad Burhani)

HALAMAN MOTTO

You've got no reason to be afraid, yeah you can face this.

-Taylor Swift-

“Kau tidak punya alasan untuk takut, ya kau bisa menghadapi ini”

*Skripsi ini ku
persembahkan untuk
Alm.Ayah, Mama, dan
Adik yang telah
memberikan do'a &
semangat kepadaku*

*Your Sweet
Nadiyah Mohammad Burhani*

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadiah Mohammad Burhani
Nim : 933502918
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Fashion Muslimah Elzatta Kediri Dalam Menarik Minat Pelanggan**”, adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kediri, 22 Desember 2023

Nad:  rhani

ABSTRAK

NADIAH MOHAMMAD BURHANI, Dosen Pembimbing I Dr. Robingatun, M.Pd.I. dan Dosen Pembimbing II Lukman Hakim S.I.Kom., M.Sos.: Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Fashion Muslimah Elzatta Kediri Dalam Menarik Minat Pelanggan, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi Pemasaran, Elzatta Kediri

Perkembangan bisnis *fashion* muslimah di kota Kediri saat ini begitu ketat, sehingga dibutuhkan strategi komunikasi pemasaran untuk tetap mempertahankan eksistensi *brand* dalam menarik minat pelanggan. Dalam menarik minat pelanggan maka dibutuhkan strategi komunikasi pemasaran karena pemasaran merupakan kegiatan yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi, mengingatkan pasar sasaran terhadap produk agar dapat diterima dengan baik. Tujuan dari penelitian ini (1) Mengetahui strategi komunikasi pemasaran Elzatta Kediri dalam menarik minat pelanggan. (2) Mengetahui faktor penghambat komunikasi pemasaran yang dilakukan Elzatta Kediri dalam menarik minat pelanggan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis kualitatif deskriptif, yaitu dengan memperoleh sumber data dari *Owner* Elzatta Kediri, karyawan, dan pelanggan Elzatta Kediri, kemudian dilanjutkan dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini ialah data-data tentang strategi komunikasi pemasaran oleh Elzatta Kediri. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, serta pengambilan kesimpulan, dan verifikasi. Uji keabsahan dalam penelitian ini menggunakan metode triangulasi yakni dengan triangulasi sumber data.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa (1) Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Elzatta Kediri dalam menarik minat pelanggan yaitu *word of mouth communication* atau komunikasi mulut ke mulut, pemanfaatan media sosial, paket *hampers* di hari spesial dan promo-promo pada hari tertentu, dan seluruh karyawan menjadi *public relations*. (2) Faktor penghambat Elzatta Kediri dalam menarik minat pelanggan yakni kompetitor dengan *brand fashion* yang ada di kota Kediri dan pesan terkait promo-promo serta *launching* produk baru melalui iklan di media sosial takut tidak dapat tersampaikan dengan baik untuk masyarakat kota Kediri.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur, berkat rahmat Allah SWT dan atas izin-nya peneliti dapat menyelesaikan sebagaimana mestinya. Atas karunia-nya, panjangnya proses yang harus peneliti lalui dapat dilewati hingga berakhirnya penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada baginda Nabi Agung, Nabi Muhammad SAW. Berkat beliaulah kita dapat hijrah dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang.

Skripsi dengan judul “**Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Brand Fashion Muslimah Elzatta Kediri Dalam Menarik Minat Pelanggan**” menjadi pemenuhan salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri Kediri, jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan Skripsi tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Ayahanda tercinta Alm. Mohamad Burhannudin dan Ibunda tercinta Sri Mulyati S.Kom dan adik tersayang Fadhillah Burhani yang selalu memberikan semangat, motivasi hidup, mendo'akan dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dengan baik. Serta kepada keluarga besar yang telah memberikan banyak bantuan dan do'a kepada penulis.
2. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, beserta segenap jajaran Wakil Rektor I, II, III.
3. Dr. A. Halil Thorir, M.HI selaku Ketua Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
5. Dr. Prilani, M.Si selaku Dosen Penguji Utama dalam sidang Munaqasah.
6. Dr. Robingatun, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing I atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing serta memberikan dorongan, masukan, dan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Lukman Hakim S.I.Kom., M.Sos selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, semangat, dan motivasi agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
9. Seluruh karyawan yang berada dilingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
10. Owner dan karyawan Elzatta Kediri yang telah membantu dan mengizinkan penulis dalam melakukan penelitian di Elzatta Kediri.
11. Seluruh pengguna produk Elzatta di kota Kediri yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada diriku sendiri Nadiah Mohammad Burhani yang tetap berjuang sampai dititik ini. *I proud my self*.
13. Manusia-manusia terkasih Mba siti aisah, mba nur rohishoh, ibu kost jeng yuni yang telah banyak membantu penulis selama berada di Kota Kediri.
14. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2018 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri khususnya prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
15. Kepada semua pihak yang telah berjasa kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dan masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis untuk masa yang akan datang. Akhir kata, besar harapan penulis agar laporan ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Kediri, 22 Desember 2023

Nadiah Mohammad Burhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Definisi Istilah/Operasional	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Strategi Komunikasi Pemasaran <i>Brand Fashion</i> Muslimah.....	16
1. Strategi	16
2. Komunikasi Pemasaran.....	19
3. Brand Fashion	28
4. Pelanggan	31
B. Teori Bauran Komunikasi Pemasaran	32
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi Penelitian	40

D. Sumber Data	41
1. Data Primer	41
2. Data Sekunder	41
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	42
1. Observasi.....	42
2. Wawancara.....	43
3. Dokumentasi	43
F. Analisis Data.....	44
1. Reduksi Data.....	45
2. Penyajian Data	46
3. Penarikan Kesimpulan	46
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	47
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
1. Logo Elzatta	48
2. Profil Galeri Elzatta Kediri	48
3. Sejarah Elzatta Kediri	48
4. Visi, Misi, dan Tagline Elzatta Kediri	49
5. Struktur Organisasi Elzatta Kediri	50
6. Produk Elzatta Kediri.....	51
B. Paparan Data.....	52
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Elzatta Kediri Dalam Menarik Minat Pelanggan	52
2. Hambatan Yang Dihadapi Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Elzatta Kediri Dalam Menarik Minat Pelanggan.....	63
C. Temuan Penelitian	63
BAB V PEMBAHASAN.....	66
A. Strategi Komunikasi Pemasaran Elzatta Kediri Dalam Menarik Minat Pelanggan.....	66
B. Hambatan Yang Dihadapi Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Elzatta Kediri Dalam Menarik Minat Pelanggan.....	74

BAB VI PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Proses Pembelian (Kotler 1998).....	26
Gambar 3.1 Bagan Analisa Data Miles dan Huberman.....	45
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Elzatta.....	48
Gambar 4.2 Bagan Struktur Organisasi Elzatta Kediri.....	50
Gambar 4.3 Saat Event Elzatta Kediri.....	55
Gambar 4.4 Tampilan Produk di Postingan Instagram.....	56
Gambar 4.5 Harga Produk Elzatta di <i>Instagram</i>	57
Gambar 4.6 Tampilan Promo di Postingan Instagram	59
Gambar 4.7 Lokasi <i>Store</i> Elzatta Kediri.....	60
Gambar 4.8 Keadaan didalam Store Elzatta Kediri.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i> Pedoman Wawancara.....	83
<i>Lampiran 2</i> Transkrip Wawancara Murni	84
<i>Lampiran 3</i> Dokumentasi Wawancara	91
<i>Lampiran 4</i> Surat Izin Riset Iain Kediri	92
<i>Lampiran 5</i> Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi.....	93
<i>Lampiran 6</i> Riwayat Hidup	95