

DAFTAR PUSTAKA

- Affandy, Fachrudin Fiqri, Fauziah, Sumario, Ridan Muhtadi, Fadilah Mursid, Sugeng Ahmad Riyadi, Ahmad Syatir, *et al.* *Pengantar Ekonomi Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Ahdiat, Aldi. “Tren Pengunjung E-Commerce Semester I 2023, Shopee Kokoh di Puncak”. *Databoks*, 7 Juli 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/07/tren-pengunjung-e-commerce-semester-i-2023-shopee-kokoh-di-puncak> (Diakses pada tanggal 18 September 2023, 21.00 WIB).
- Ahmad, Imam, Nico Djundharto Djajasinga, Sri Dweni Astuti, Annisa Sanny, Nur Cahyadi, Rullyana Puspitaningrum Mamengko, Veni Reza, *et al.* *Digital Marketing (Concept, Strategy, and Implementatiton)*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
- Ambarwati. *Metode Penelitian Kualitatif*. Pati: Al Qalam Media Lestari, 2022.
- Anisah, Hastin Umi *et al.* *Smart Entrepreneurship: Mengelola Bisnis yang Kreatif dan Inovatif*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Anita, Siska Yuli, Tuti Supatminingsih, Sinta Rusmalinda, Karyono, Ajeung Syilva Syara Noor Silmi, Sudrajat, Lutfi Maulana, *et al.* *Etika Bisnis Islam dalam Kajian Islam*. Serang: PT Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Annur, Cindy Mutia. “Ini Situs E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak per Agustus 2022”. *Databoks*, 20 September 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/20/ini-situs-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-per-agustus-2022> (Diakses pada tanggal 13 November 2022, 23.00 WIB).
- Aprianto, Iwan, M. Adriyansyah, Muhammad Qodri, dan Mashudi Hariyanto. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Arafah, M. *Etika Pelaku Bisnis Islam*. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2022.
- Atmoko, Rakhmat Andri, dan Susilowati. *Optimalisasi Digital Marketing: Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Malang: Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya, 2021.
- Bastian, Asep Ferry. *Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan Pilkada*. Sleman: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2022.
- Bunyamin. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Diwyarthi, Ni Desak Made Santi, Selvi Yona Tamara, Sari Anggarawati, Okki Trinanda, Fhajri Arye Gemilang, Muklis Sulaeman, Sri Sarjana, *et al.* *Perilaku Konsumen*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Efendi, Adhan, Rosiah, Susilawati, Ade Nuraeni, dan Wahyu Noviansyah. *Dasar-Dasar Menulis Karya Tulis Ilmiah*. Sleman: Deepublish, 2021.

- Fadli, Rizal. "Usia Berapa Anak Boleh Dikenalkan dengan Skincare?". *Halodoc*, 27 Januari 2022. <https://www.halodoc.com/artikel/usia-berapa-anak-boleh-dikenalkan-dengan-skincare> (Diakses pada tanggal 17 Juni 2023, 23.45 WIB).
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, dan Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Firmansyah, Hamdan, Tekni Megaster, Dede Aji Mardani, Dhea Zatira, Lelo Sintani, Frans Sudirjo, Rifqi Fauzi, et al. *Etika Bisnis: Suatu Pengantar*. Cirebon: Insania, 2021.
- Gultom, Novianti Br, Erina Alimin, Abdurohim, Mega Sanjaya, Rodame Monitorir Napitupulu, Jacob Abolladaka, Tri Palupi Robustin, et al. *Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Harahap, Zulkifli, Dino Leonandri, Daniel Sihombing, Enos Julvirta Sinuraya, dan Hariman. *Manajemen Strategi Pemasaran dan Penjualan Hotel*. Malang: Inteligencia Media, 2021.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Hermayanto, Ricky. *Strategi Pemasaran UMKM*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2023.
- Holle, Mohammad H. *Bunga Rampai Studi Ekonomi Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Ihwanudin, Nandang, Beti Rahayu Nurbaeti, Hendro Kasmanto, Dyanira Ramadhani, Yusuf Wibisono, Yuli Yatin, Vevi Nur Afifah Sanusi, et al. *Etika Bisnis dalam Islam (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Jurdi, Fajlurrahman. *Logika Hukum*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman: Deepublish Publisher, 2020.
- Mulyono, Sri. *Etika Bisnis Islam*. Lombok: CV Alliv Renteng Mandiri, 2021.
- Nizamuddin, Khairul Azan, Khairul Anwar, Muhammad Ashoer, Aisyah Nuramini, Irlina Dewi, Mizan Abrory, Putri Hana Pebriana, Jafar Basalamah, dan Sumianto. *Metodologi Penelitian: Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Bengkalis: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Nurhayati-Wolff, Hanadian. "Cosmetics and Personal Care Market in Indonesia". *Statista*, 2 Juni 2023. <https://www.statista.com/topics/7592/cosmetics-and-personal-care-market-in-indonesia/#editorsPicks> (Diakses pada tanggal 22 Oktober 2023, 22.00 WIB).

- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Dani Nur Saputra, Dedi Mardianto, Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana O. Bano, *et al.* *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Pakpahan, Andrew Fernando, Adhi Prasetyo, Edi Surya Negara, Kasta Gurning, Risanti Febrine Ropita Situmorang, Tasnim, Parlin Dony Sipayung, *et al.* *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Pusat Bantuan Shopee Indonesia. <https://help.shopee.co.id/portal> (Diakses pada tanggal 16 September 2023, 09.25 WIB).
- Rachmat, Zul, Rusydi Fauzan, Novi Febriyanti, Ana Fitriyatul Bilgies, Febby Irfayunita, Wieke Tsanya Fariati, Asri Jaya, A. Ifayani Haanurat, dan Dimas Ken Syahrir. *Manajemen Syariah*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Ramadhani, Fitriani Dwi, dan Maulana Ardhiansyah. *Sistem Prediksi Penjualan dengan Metode Single Exponential Smoothing dan Trend Parabolik*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Ramadhayanti, Ana. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Affiliate Marketing Terhadap Volume Penjualan”. *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen* 8, no. 1 (2021): 94.
- Restuningsih, Ani, Avisema Sigit Saputro, Djoko Kristianto, Doris Rahmat, A Roedy Koesdyantho, Siswanta, Suharno, *et al.* *Modul Pendamping Kewirausahaan*. Surakarta: UNISRI Press, 2020.
- Romli, Nada Arina. *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Roosinda, Fitria Widiyani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sleman: Zahir Publishing, 2021.
- Rukhmana, Trisna, Danial Darwis, Abd. Rahman Alatas, Wico J. Tarigan, Zulfin Rachma Mufidah, Muhamad Arifin, dan Nur Cahyadi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Batam: CV Rey Media Grafika, 2022.
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Sayekti, Ignatia Maria Sri. “Survei: Keaslian Dan Jaminan Keamanan Produk Jadi Daya Tarik Utama Bagi 77% Konsumen”. *Pressrelease.Idrelease.Id*, 19 September 2022. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/survei-keaslian-dan-jaminan-keamanan-produk-jadi-daya-tarik-utama-bagi-77-konsumen> (Diakses pada tanggal 23 Oktober 2023, 21.00 WIB).
- Sholikah, Ahmad Mundzir, Nunik Y., Amelia Trisavinaningdiah, Tika Ristia Djaya, Nining Purwaningsih, Stefani I Angmalisang, *et al.* *Manajemen Pemasaran: Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Insania, 2021.
- Sidiq, Umar, dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Tegal: CV Nata Karya, 2019.

- Simarmata, Nenny Ika Putri, Abdurrozzaq Hasibuan, Imam Rofiki, Sukarman Purba, Tasnim, Efbertias Sitorus, Eko Silitonga, Hery Pandapotan, Sutrisno, *et al. Metode Penelitian untuk Perguruan Tinggi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sumarni, Titin, Sri Wahyuningsih, Mufaro'ah, Irlina Dewi, dan Roinah. *Strategi Peningkatan Ekonomi dengan Memanfaatkan Market Place Melalui Media Internet (Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sungai Alam Kecamatan Bengkalis)*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2022.
- Surveyandini, Mayla. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Makassar: PT Nas Media Pustaka, 2022.
- Susminingsih. *Pembangunan Peradaban dan Spirit Etika Bisnis Islam*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2023.
- Sutikno. *Strategi dan Teknik Penelitian (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Bogor: Guemedia, 2022.
- Syamsiyah, Nur, dan Yudhistira Ardana. *Kewirausahaan Syariah*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2022.
- Tjoe, Suherman, Adilla Juita Siska, Kurnia Budhy Scoirita, Leni Saleh, Sarty Syarbiah, Nurfitriyenny, and Rina Supryanita. *Manajemen Pemasaran*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Werdani, Riandhita Eri, Nurul Imani Kurniawati, dan Mashudi. *Strategi Pemasaran: Strategi Membangun Bisnis dengan Berfokus pada Strategi Segmenting, Targeting, Positioning (STP) serta Bauran Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2022.
- Wibowo, Agung Edy. *Metodologi Penelitian: Pegangan untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Insania, 2021.
- Widodo, Djoko Setyo. *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*. Yogyakarta: Penerbit Media Pustaka, 2020.
- Widyastuti, Sri. *Implementasi Etika Islam dalam Dunia Bisnis*. Malang: CV IRDH, 2019.
- Zamzam, H. Fakhry, dan Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Zulmiyetri, Nurhastuti, dan Safaruddin. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2020.