

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Penerapan Strategi Pemasaran *Online Shop* Belgetha dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Platform Shopee Perspektif Etika Bisnis Islam, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. *Online shop* Belgetha telah memperhatikan komponen utama dalam strategi pemasaran untuk menetapkan ke area mana bisnisnya akan dilaksanakan. Adapun tiga komponen utama yang dilakukan, yaitu: a) Dari segi segmentasi pasar, sasaran *online shop* Belgetha ialah calon konsumen di seluruh wilayah Indonesia, dengan usia mulai dari 12 tahun yang ingin terlihat menarik dan percaya diri dengan penampilannya; b) Dari segi target pasar, *online shop* Belgetha memiliki target pasar calon konsumen yang berusia 12 tahun ke atas; c) Dari segi penempatan produk, *online shop* Belgetha selalu *me-restock* produk yang memiliki banyak peminat di tokonya dan selalu mencari tahu produk yang sedang *trend* di pasaran dengan disertai riset terlebih dahulu ketika menginginkan produk tersebut dijual di platform Shopee Belgetha. Selain memperhatikan komponen utama strategi pemasaran, *online shop* Belgetha telah menerapkan strategi bauran pemasaran atau *marketing mix*, yaitu: a) Produk, *online shop* Belgetha menjual produk kecantikan dan perawatan diri yang sudah BPOM RI di platform Shopee, dengan mencantumkan foto asli produk, mempercantik tampilan dengan *template*, dan memberikan deskripsi produk yang jelas di setiap *posting-an*. Selain itu,

online shop Belgetha juga memberikan pelayanan terbaik dari segi komunikasi, penyimpanan produk, pengemasan hingga pengiriman produk, serta memberikan garansi terkait produk yang tidak sesuai; b) Harga, penetapan harga *online shop* Belgetha sesuai dengan ketentuan suatu *brand*, namun *online shop* Belgetha juga memberikan promo dengan mengurangi harga serta menaikkan harga pada kondisi tertentu; c) Promosi, *online shop* Belgetha melakukan promosi dengan memanfaatkan fitur yang disediakan Shopee, seperti melakukan iklan, mengikuti *flash sale*, memberikan *voucher*, *cashback*, hadiah, promo toko, paket diskon, mempercantik dekorasi toko, dan terkadang mengikuti promo yang diadakan oleh Shopee; d) Tempat, *online shop* Belgetha memilih Shopee sebagai media untuk berjualan, karena Shopee memiliki fitur yang mudah untuk dipelajari dan dipahami serta dinilai dapat menjangkau lebih banyak pembeli. Dengan memperhatikan komponen utama dan konsep bauran pemasaran yang ada dalam strategi pemasaran tersebut, rata-rata total penjualan produk *online shop* Belgetha pada tahun 2022 mengalami peningkatan yang cukup signifikan di setiap bulannya. Terhitung pada bulan Maret meningkat sebesar 25%, bulan April meningkat sebesar 27,1%, bulan Mei meningkat sebesar 117,9%, bulan Juli meningkat sebesar 9,4%, bulan Agustus meningkat sebesar 10%, bulan September meningkat sebesar 23,6%, bulan Oktober meningkat sebesar 12,2%, bulan November meningkat sebesar 134,9%, dan bulan Desember meningkat sebesar 134,3%.

2. Strategi pemasaran *online shop* Belgetha dalam meningkatkan volume penjualan di platform Shopee perspektif etika bisnis Islam dinilai dengan prinsip-prinsip yang ada dalam etika bisnis Islam, yakni: a) Prinsip kesatuan, *online shop*

Belgetha selalu melibatkan Allah SWT, mengedepankan kejujuran dalam setiap kegiatan bisnis, serta membantu sesama dengan memberikan lowongan pekerjaan; b) Prinsip keseimbangan, *online shop* Belgetha memberikan pelayanan terbaik kepada setiap konsumen tanpa membedakan konsumen. Namun, prinsip keseimbangan yang dilakukan oleh *online shop* Belgetha belum sepenuhnya terpenuhi. Dibuktikan dari adanya konsumen *online shop* Belgetha yang merasa pengemasan produk tidak rapi dan ada juga yang merasa terkadang pelayanan melalui *chat* kurang responsif dan kurang ramah; c) Prinsip kehendak bebas, *online shop* Belgetha mengambil keuntungan lebih besar maupun lebih sedikit sesuai dengan kemauan atau kehendak pemilik Belgetha. Dalam hal ini, tidak ada konsumen yang merasa terbebani dengan kebebasan yang diterapkan oleh *online shop* Belgetha; d) Prinsip tanggung jawab, *online shop* Belgetha selalu memberikan ruang kepada konsumen untuk menyampaikan rasa ketidakpuasan atas pelayanan yang diberikan dan bertanggung jawab penuh jika terjadi kesalahan yang diakibatkan oleh pihak internal Belgetha; e) Prinsip kebenaran: kebajikan dan kejujuran, *online shop* Belgetha bersikap ramah, sopan, santun dan jujur dalam memberikan pelayanan kepada konsumen. Akan tetapi, prinsip kebenaran yang dilakukan oleh *online shop* Belgetha belum sepenuhnya terpenuhi. Dibuktikan dengan adanya konsumen *online shop* Belgetha yang menuturkan bahwa terkadang pelayanan melalui *chat* kurang responsif dan kurang ramah serta ada juga yang merasa bahwa *shade* produk yang dikirimkan tidak sesuai dengan gambar ilustrasi produk yang ditampilkan.

B. Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian pada *online shop* Belgetha, peneliti akan menyampaikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan, antara lain:

1. Bagi *Online Shop* Belgetha

Online shop Belgetha diharapkan terus mengembangkan usaha dengan mengikuti perkembangan di dunia kecantikan dan perawatan diri, serta bisa lebih mengoptimalkan strategi pemasaran yang telah dilakukan dengan melihat kekuatan dan kelemahan maupun peluang dan ancaman pada bisnis kecantikan dan perawatan diri yang tengah dipasarkan melalui platform Shopee. Selain itu, peneliti juga mengharapkan *online shop* Belgetha terus mempertahankan pelayanan yang baik kepada setiap konsumen disertai dengan tetap menjaga etika berbisnis sesuai ajaran agama Islam dalam setiap kegiatan pemasaran.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, dapat menjadi acuan dan referensi tambahan untuk membantu peneliti lainnya dalam melakukan penelitian dengan tema yang sama. Penelitian ini juga masih jauh dari kata sempurna, maka diharapkan terdapat penelitian lanjutan dengan objek dan sudut pandang yang berbeda dengan disertai pengembangan penelitian yang lebih baik dan lebih mendalam, sehingga dapat menambah pengetahuan dan dapat menyempurnakan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.